

Proceso de digitalización en España

En EE UU la digitalización ha mejorado el valor añadido de su economía casi **SIETE VECES MÁS** que en España. En euros per cápita: el efecto en EE UU equivale a **302 € de media al año y por habitante, frente a solo 43,9 € en España.**



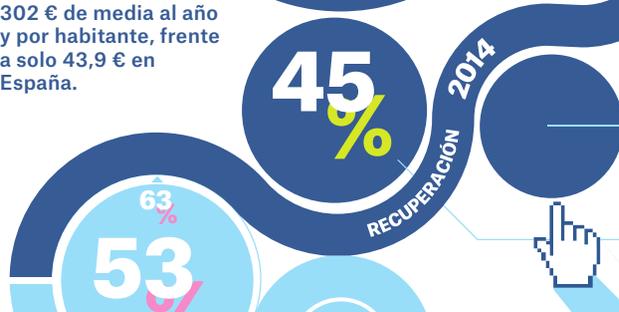
5,7%
DEL PIB

De haber mantenido el ritmo de subida de la UE-15, el valor acumulado de los efectos de la digitalización en España entre 1996 y 2017 ascendería a 310.364 millones de euros, **equivalente al 30,7% del PIB, frente a los 57.841 millones, o 5,7% del PIB, realmente alcanzados.**

30%
DEL PIB

Desde 2014 la situación ha comenzado a revertirse, y por primera vez la digitalización actúa como motor de crecimiento de la economía española, **siendo responsable a partir de 2015 de hasta un 30% del alza del valor añadido.**

El **45%** de las empresas ya ha concretado el programa que debe guiar la transformación, definiendo objetivos, responsables, hitos y métricas.



CLIENTE
Conocimiento alto del MERCADO. **63%**
Conocimiento alto del USUARIO y de su experiencia en todos los puntos de interacción. **53%**

La EXPERIENCIA OMNISCANAL está aún poco extendida. **17%**

OPERACIONES BASE
AUTOMATIZACIÓN Y MONITORIZACIÓN de operaciones en el 'back office' (visibilidad alta de las operaciones E2E- End to End). **42%**
DIGITALIZACIÓN DE TAREAS REPETITIVAS. **27%**

VISIBILIDAD EN TIEMPO REAL de las operaciones de fábrica. **56%**

LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS MUESTRAN...



CIBERSEGURIDAD

Más de la mitad ya se consideran plenamente preparadas para responder a posibles 'hackers'.

En el futuro, el **90%** contará con un DEPARTAMENTO DE CIBERSEGURIDAD con un presupuesto específico.

El **62%** desarrolla ESTRATEGIAS DE RIESGOS DIGITALES.



INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

Solo el **14%** de las grandes corporaciones apuesta ya por impulsar la innovación y abrir espacio para la disrupción.

14%

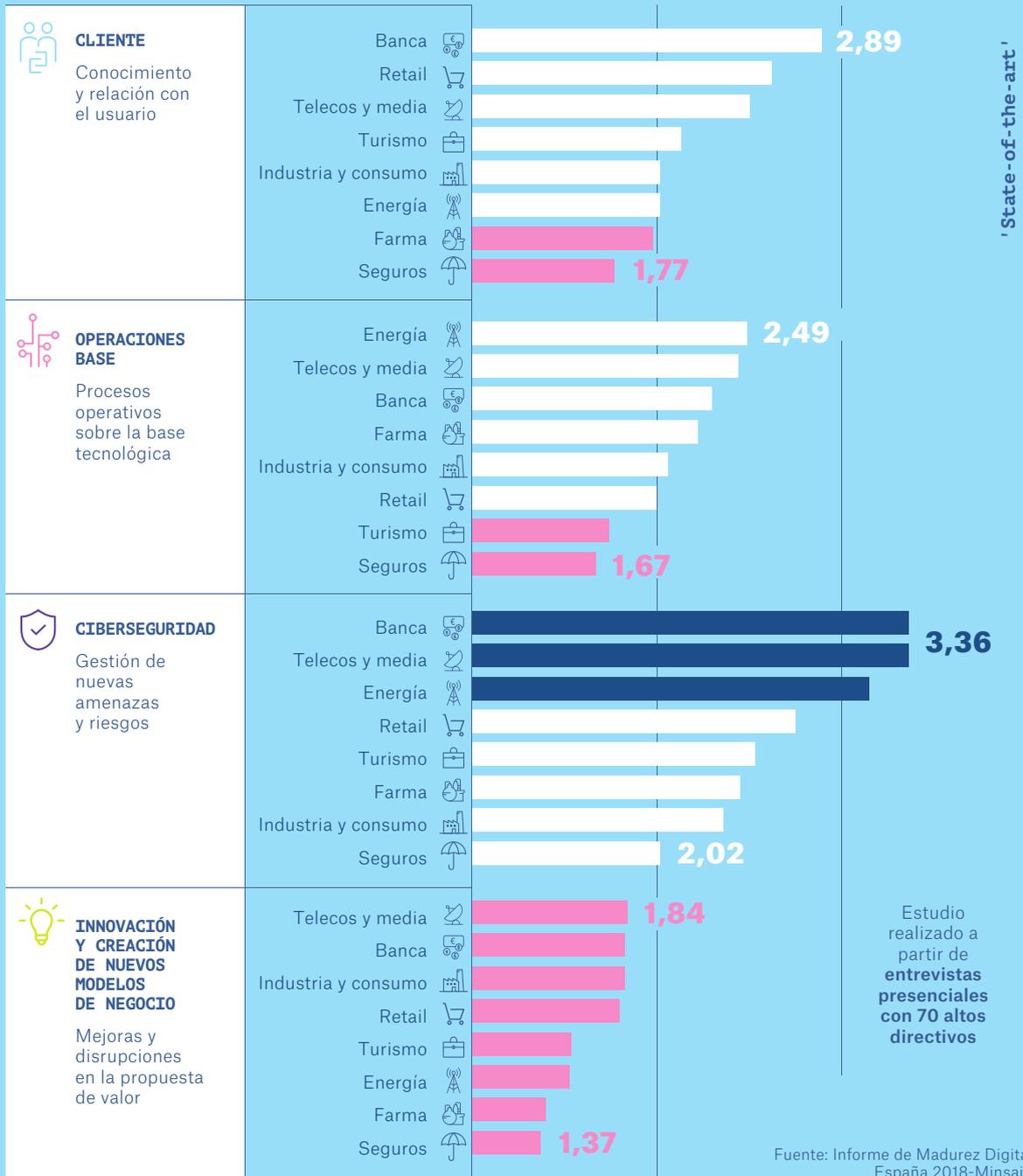
INNOVACIÓN

La economía será capaz de obtener los máximos beneficios de la digitalización en la medida en que el **capital tradicional sea reemplazado por el tecnológico, el capital humano siga optimizándose y se mantenga la inversión en I+D.**

NIVEL DE ADOPCIÓN SEGÚN LA ACTIVIDAD

Para cada indicador, establecieron desde Minsait el nivel de sofisticación máximo al que se puede aspirar actualmente y, en función de este, definen la **escala de madurez digital en cuatro niveles: de 4 ('state-of-the-art') a 1 (baja).**

Ámbitos de transformación



Fuente: Informe de Madurez Digital España 2018-Minsait.
Infografía: Belén Trincado