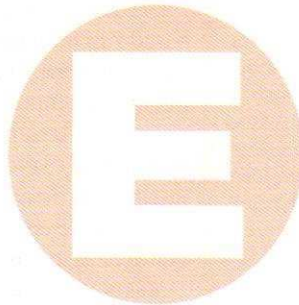




Cristina Ruiz,
Consejera
Directora
General de
Tecnologías de
la Información
de Indra.

Por **Fernando R. Vegas**

Minsait es la tecnológica española líder y la figura clave en el impulso y desarrollo de iniciativas de transformación digital con impacto tangible para empresas, instituciones y sostenibilidad.



El actor principal de la digitalización en España

En pocos años, Minsait, compañía de Indra, se ha consolidado como una empresa española líder en consultoría de transformación digital y en tecnologías de la información, gracias a su oferta de propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones *end-to-end* con una notable segmentación que permiten a sus clientes, en todas las industrias y en la administración pública, alcanzar impactos tangibles y que, a la vez, dejan huella desde la perspectiva de la sostenibilidad.

La suma de estos factores junto a su compromiso con el desarrollo económico y sostenible posiciona a Minsait como el actor principal a la hora de hacer realidad la digitalización en España. La compañía trabaja con todos los segmentos de la actividad del país y es un actor clave en la transformación de la administración pública española hacia la digitalización, habiéndola dotado de servicios de alto valor para el ciudadano.

Para Minsait, la tecnología y la digitalización son los grandes habilitadores de la recuperación económica española, y las principales palancas de actuación para garantizar la competitividad de España en las próximas décadas. Por ello, Minsait tiene una decidida apuesta por la innovación y desarrollo de soluciones que dan respuesta a los principales retos de digitalización, siempre desde un profundo conocimiento sectorial. Minsait ofrece una dilatada experiencia en la transformación radical de industrias intensivas en activos físicos

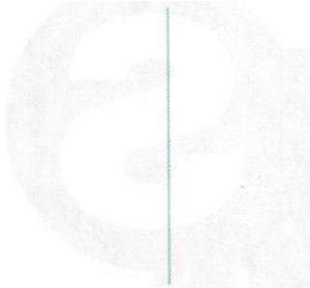
(energía, telecomunicaciones, servicios públicos) combinando tecnologías como el internet de las cosas y la inteligencia artificial. Se ha convertido asimismo en un referente internacional en el mundo de los pagos, a través de su filial Minsait Payments. Es un actor líder en ciberseguridad, posición que ha reforzado recientemente a través de la adquisición de la empresa española SIA. Y tiene un amplio abanico de soluciones para facilitar la migración de sistemas a modelos *cloud*, poner en valor todo el potencial del dato en sus clientes y multiplicar el impacto de los canales digitales.

La oferta de Minsait es un ejemplo de tecnología sostenible. Para la compañía, la apuesta por la sostenibilidad no puede quedarse en un protocolo de intenciones, sino que forma parte de su estrategia. De hecho, es un ejemplo de creación de productos y servicios tecnológicos que ya hoy tienen impacto en la sostenibilidad. En este sentido, en los últimos años Minsait ha reenfocado sus inversiones digitales hacia objetivos de sostenibilidad, en terrenos como economía circular, eficiencia y transición energética, construcción sostenible, pérdidas de agua y energía, ciudades sostenibles o turismo sostenible.

En definitiva, innovación y sostenibilidad como ejes centrales de una estrategia continuada durante los últimos años, y que ahora posicionan a Minsait como un actor clave en la transformación impulsada por la UE, que gira en torno a esos mismos ejes de digitalización y desarrollo sostenible.

Referente disruptivo

Partiendo de la aspiración de Minsait de potenciar la digitalización de empresas e insti-



COMPROMISO Y CAPACIDAD TRACTORA

Minsait tiene el compromiso y la capacidad tractora y de ejecución suficientes para hacer realidad proyectos de transformación digital a escala nacional e internacional. La compañía destaca por su acreditado compromiso con objetivos de país, al sumar una estrategia basada en numerosos centros de trabajo y *software factories*, distribuidos en todo el territorio nacional, a un fuerte compromiso en proyectos críticos de interés nacional y la apuesta por la potenciación de *startups* españolas, bien por cooperación o por la adquisición de ellas, lo que garantiza la continuidad de empleo y negocio en España. La filial de Indra cuenta con más de 27.000 profesionales en España, con un elevado porcentaje de ingenieros, lo que la convierte en ejemplo de una apuesta por la generación continua de empleo joven cualificado y de alta calidad. Además, se ha convertido en un elemento tractor de la comunidad emprendedora, con una base tecnológica abierta (Onesait Platform) abierta a esta comunidad y a la colaboración *opensource*; una fuerte cooperación con ecosistema de innovación nacional y acuerdos de investigación con 50 entidades docentes en España (escuelas, universidades, fundaciones e institutos).

Para Minsait, la tecnología y la digitalización son los grandes habilitadores de la recuperación económica española y las principales palancas de actuación para garantizar la competitividad de España en las próximas décadas

tuciones en España, la compañía lanzó en 2018 su primera edición del Informe de Madurez Digital, conocido como Ascendant, para medir el avance de la transformación en España y su impacto en los negocios. Ascendant ya se ha consolidado como herramienta clave para conocer qué camino debe tomar la digitalización en nuestro país.

En su primera edición, de 2018, el informe indicaba que la digitalización era entonces responsable de hasta el 30% del crecimiento de la economía española, empezando a recuperar el terreno perdido frente a otras economías. Entonces, Minsait señalaba que la economía española será capaz de obtener los máximos beneficios de la digitalización en la medida en que el capital tradicional sea reemplazado por el tecnológico, el capital humano siga optimizándose y se mantenga la inversión en I+D. Y recomendaba a las empresas seguir apostando por las tecnologías digitales; enfatizar en la transformación profunda del *legacy* y aumentar el nivel de ambición, para aspirar a crear negocios futuros sobre las nuevas tecnologías y apostar por modelos disruptivos.

En el segundo informe Ascendant, publicado en 2019 y centrado en Dato y Analítica, Minsait muestra que el valor extraído del dato para el negocio de las empresas españolas es moderado. Solo el 54% de ellas tenía programas para evolucionar hacia una organización orientada al dato. Y únicamente el 19% tenía un enfoque basado en aplicar la analítica más allá de la excelencia operativa.

En el informe se destacan los sectores de telecomunicaciones y banca como los que tienen un mayor grado de avance, ya que han acometido grandes inversiones en nuevas tecnologías y buscan plantear nuevas respuestas a sus retos de negocio, incluso con propuestas de valor disruptivas fuera de su ámbito tradicional de actuación. ●