

Desayunos **CincoDías**

La empresa explora la nube híbrida para su transformación digital



“Los problemas que enfrentamos en la transformación de las empresas son la reacción del personal, el día siguiente al cambio y la gestión de expectativas”

JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ MORENO,
RESPONSABLE DE SOLUCIONES DE
NUBE HÍBRIDA EN HEWLETT PACKARD

Proveedores de soluciones tecnológicas como HP o Microsoft debaten con las corporaciones las ventajas de la ‘cloud’ híbrida para ahorrar costes y garantizar la seguridad en la digitalización

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

Cualquier internauta mínimamente avezado está familiarizado con el etéreo concepto de la nube cibernética. Probablemente, alguna vez habrá compartido las fotos de un viaje con sus amigos a través de Dropbox, trabajado en un mismo documento en distintos ordenadores gracias a Google Drive o escuchado la música de su ordenador en su MP3. Otra cosa es vislumbrar cómo pueden las empresas aprovecharse de esta tecnología. Y cuáles son sus principales riesgos y costes.

Las empresas tienen tres opciones para acelerar el proceso de digitalización y alojar sus datos y varias de sus funciones en la nube. Por un lado, está la nube pública, en la que la compañía cede a un tercero la gestión de esos datos que decide alojar en sus servidores. Una solución más barata donde la empresa puede alojar, por ejemplo, el correo de sus trabajadores o la gestión de las nóminas. En un ámbito más cercano de gestión, para contenidos más confidenciales y sobre los que se guarda mayor celo, se desenvuelve la nube privada, que provee de una infraestructura exclusiva para su empresa y administrada por ella misma. Más cara, pero más adecuada para la información más sensible como los estados financieros de una corporación.

Sin embargo, los últimos desarrollos tecnológicos han encontrado una solución intermedia: la nube híbrida, que suma las ventajas de



De izquierda a derecha, de pie, José Antonio Fernández Moreno, responsable de nube híbrida de Hewlett Packard; César Quintana, director de sistemas de OHL; José Bonnin, responsable de la división cloud & enterprise de Microsoft Ibérica; Antonio Cazorro, responsable de tecnología de Ibercaja, y José Antonio Esteban Sánchez, CTO de producto de Codere. Sentados, de izquierda a derecha, Patricio Muñoz, director de infraestructuras y operaciones IT de Abengoa, y Javier Martínez Torregrosa, gerente sénior en Minsait by Indra. PABLO MONGE

ambos modelos. Sobre los “Enfoques híbridos en la Transformación digital de las empresas”, sus pros y sus contras, han conversado los responsables de transformación digital de varias corporaciones de primera línea, convocados por **CincoDías**, en colaboración con Hewlett Packard Enterprise.

Con el objetivo de profundizar en la búsqueda de estos sistemas híbridos, Hewlett Packard ha desarrollado un sistema que permite a la empresa combinar cierta información que no les importe confiar a la nube con otra más sensible sobre la que quieren conservar el control. “Un sistema cuyo éxito se basa en el acierto a la hora de seleccionar los socios”, según

aseguró José Antonio Fernández, responsable de Desarrollo de Negocio de HP. Y en su opinión, “Microsoft es el mejor compañero”.

El responsable de la división de cloud & enterprise de Microsoft, José Bonnin, destaca que todo modelo de nube híbrida debe salvar un triple reto. El primero, atender convenientemente las zonas de desconexión. Un ejemplo es el caso de los cruceros, que solo cuentan con conexión a internet cuando amarran en puerto. Otro ejemplo son las refinerías, situadas en lugares remotos.

Un segundo reto que esgrimió fue el bloqueo por el tiempo que tarda una empresa en llevar sus datos a la nube mientras que dilu-

cida si optar por la pública o la privada. Y el tercero está en la regulación: Bonnin presume de que la solución de Microsoft para la nube, Azure, desarrollada en alianza con HP, es la única que en España cumple con la regulación al completo y pasa todas las auditorías de cloud público.

Esta situación difiere de la que ocurre en muchos otros actividades, que manejan una información más sensibles y están más escrutados por los reguladores. Un claro ejemplo de ello es la banca. Antonio Cazorro, responsable de sistemas de medios en la dirección de Tecnología y Sistemas de Ibercaja, pone el acento en el reto que supone para la banca

combinar la agilidad que requieren los clientes con la privacidad requerida por el sector financiero.

Para ello, el banco aragonés es uno de los *partners* que han recurrido a los servicios de la nube híbrida como una forma de adaptarse a la rapidez que piden los clientes al tiempo que cumplen con las normas del sector. “Es un primer paso para caminar hacia la nube pública. Gracias a Microsoft hemos sabido salir hacia formación digital de una forma bastante coherente”, explica Cazorro. El banco aragonés ha diseñado una nueva arquitectura en TIC, Iberfabrik. También ha desarrollado los primeros sistemas PCM para gestionar pagos y conceptos.

La nube híbrida suma el bajo precio de los sistemas abiertos con la privacidad de los cerrados



“La nube pública nos aporta una agilidad que nos permite sacar funcionalidades nuevas casi a diario y adaptarnos al ritmo que nos pide el público”

ANTONIO CAZORRO,
RESPONSABLE DE SISTEMAS MEDIOS
EN LA DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA Y
SISTEMAS DE IBERCAJA



“Las soluciones en la nube tienen también algunos costes ocultos y en ocasiones pueden consumir buena parte de los recursos de la compañía”

CÉSAR QUINTANA,
DIRECTOR DE SISTEMAS
DEL GRUPO OHL



“Utilizar soluciones de nube pública o híbrida reduce un 50% los costes. Solo entre un 1% y un 2% de las empresas pueden tener problemas y que la factura se eleve”

PATRICIO MUÑOZ,
DIRECTOR DE INFRAESTRUCTURAS Y
OPERACIONES IT, SERVICIOS 'CLOUD'
Y CIBERSEGURIDAD EN ABENGOA



“La transformación digital es la pérdida del miedo de empresas y trabajadores a la tecnología. La demanda ha crecido de forma desorbitada”

JAVIER MARTÍNEZ TORREGROSA,
GERENTE SÉNIOR EN MINSAIT (INDRA)



“Administraciones y grandes empresas deben impulsar la transformación digital del país para que no se quede retrasado y alcance a Reino Unido o Italia”

JOSÉ BONNIN,
RESPONSABLE DE 'CLOUD &
ENTERPRISE' DE MICROSOFT IBÉRICA



“La nube es más segura que el 80% de los servidores físicos con los que cuentan actualmente las empresas. Y que el 100% de los que están en casa”

JOSÉ ANTONIO ESTEBAN SÁNCHEZ,
RESPONSABLE DE TECNOLOGÍA (CTO)
DE CODERE

Otro sector sometido a fuerte regulación es el juego. José Antonio Esteban, responsable de Tecnología de Producto de Codere, refleja las incoherencias de la propia legislación. “Por un lado, la Unión Europea insta a las empresas a que vayan a la nube. Por el otro, en el sector del juego online nos exigen que contemos con servidores en algunas Comunidades Autónomas”, sostiene.

El reto está, según Esteban, en que por primera vez la tecnología que utilizan los empleados en su casa supera a la que tienen disponible en el trabajo. “Una solución híbrida es una necesidad. Está diez pasos por delante de cualquier centros de datos”, sostiene.

El principal caballo de batalla para que las empresas abracen soluciones en la nube que incorporen servicios gestionados por terceros es el coste. Patricio Muñoz, director de Infraestructuras y Operaciones IT de Abengoa, pone como ejemplo lo ocurrido en su propia empresa. Explica que entre 2012 y 2015 la compañía desarrollaba una estrategia de *cloud first* e híbrida, “sin preocuparnos demasiado por el coste”. Sin embargo, los problemas financieros de la compañía andaluza dieron al traste a partir de 2015 con esta estrategia. Sus responsables de tecnología optaron por transferir toda la información a la nube pública y cerrar su centro de datos para encajar todo ello en el proyecto financiero.

Reconoce, sin embargo, que el modelo híbrido es el

Una oportunidad para las pymes

Los asistentes al desayuno de **CincoDías** fueron unánimes. A España le falta un trecho en transformación digital para alcanzar el nivel al que han llegado, por ejemplo, Reino Unido o Italia. Preguntados sobre si la razón detrás de este retraso está en el tejido productivo de la economía española donde la pymes continúan desempeñando un papel preponderante, los conferenciantes estuvieron de acuerdo en afirmar que la pequeña empresa no tenía por qué lastrar a España en la revolución tecnológica. De hecho, José Antonio Fernández Moreno, de Hewlett Packard, considera que el modelo de la nube híbrida puede favorecer el proceso de adopción de los cambios digitales de las corporaciones de tamaño más reducido y señaló que este puede ser un nicho de mercado. El representante de Microsoft, José Bennin, aseguró que el tejido empresarial español lejos de lastrar la transformación digital y la implantación de soluciones de *cloud*, lo favorece. Sin embargo, también reclamó un esfuerzo de administraciones públicas y grandes empresas para liderar esta transformación y liderar a las compañías más modestas.

La principal arma de la que se van a favorecer las pequeñas empresas de la adopción de sistemas de nube pública es la reducción de los costes. Javier Martínez Torregrosa, de Indra, explica que el principal beneficio es que la nube permite responder a picos de producción sin comprar una gran infraestructura en la mayor parte de los casos quede infrautilizada. Para Patricio Muñoz, de Abengoa, la nube pública supone la “democratización de las soluciones tecnológicas”. Sin embargo, opinó que el mayor reto que deben afrontar las empresas de menor tamaño está en que ni las consultoras ni las grandes empresas tecnológicas (como Google o Amazon) se les acercan para ofrecerles soluciones a su medida y que habitualmente solo les llegan los paquetes de las telecos. César Quintana, de OHL, apuntó a que la solución a esto está en fomentar el espíritu emprendedor de estos pequeños empresarios. Y señaló las similitudes entre el tejido productivo español y el italiano, que le saca varios cuerpos de ventaja en el uso de sistemas en la nube para las empresas.

ideal para una empresa en caso de que no cuente con un control de costes tan exhaustivo. Considera que recurrir a la nube ahorra un 50% los costes si se computan todos y cada uno de los gastos derivados de contar con un centro de datos propios. No solo la compra de los equipos, sino también otros costes adyacentes como en electricidad o mantenimiento.

Javier Martínez Torregrosa, gerente sénior de Minsait (Indra), considera que esta reducción de costes es uniforme para todas las empresas. Y que, según el tipo de negocio, un elevado volumen de descarga de datos puede elevar la factura final que pagan las empresas por los servicios en la nube y que puede hacer más rentable la compra de servidores propios. “Una parte del coste final no se conoce desde el principio. Por el momento, no es cuantificable el ahorro por los servicios en la nube”, matiza Fernández, de HP.

También César Quintana, director de Sistemas del grupo OHL, alerta de que los servicios en la nube cuentan con una serie de costes ocultos que puede consumir una parte importante de los recursos de la empresa. En su opinión, una empresa debe “jugar en un circo de tres pistas” para alcanzar el éxito en la transformación digital. Por un lado, debe tener en cuenta la percepción y experiencia de usuario. Por el otro, la implantación de sistemas de planificación tecnológica (ERP) que determinen, por ejemplo, si optar por alma-

cenar la información en sus propios servidores o en la nube de terceros. Y, finalmente, la transformación digital de la empresa per se. Todo ello no debe ser óbice, sin embargo, para que las empresas garanticen la máxima seguridad en la protección de sus datos, comenta Quintana.

El representante de Indra pone el acento en que la empresa debe dilucidar claramente qué servicios le interesa alojar en la nube pública y cuáles en la privada. El directivo de Abengoa cuestiona en este sentido que el correo electrónico de los empleados sea una información poco sensible y que pueda legarse sin más a terceros.

La solución presentada por Microsoft, Azure Stack, cumple los estándares máximos de seguridad, según Bonnin. Tanto es así que afirma que puede alojar también contenidos protegidos por seguridad nacional. Y, con respecto a los gastos, considera que las soluciones en la red serán “siempre más favorables”, pero que el coste “no debe ser el principal *driver*, sino que ese debe ser la innovación”.

Para ello, el representante de Hewlett Packard considera que la empresa debe salvar tres retos en su apuesta por la transformación digital. Primero, vencer la resistencia a la tecnología de una parte de la plantilla reacia al cambio. Después, afrontar el día después de que se termine un gran proyecto tecnológico. Y, finalmente, la gestión de las expectativas del personal ante el cambio.

La migración al 'cloud' choca con los sistemas regulatorios de algunos sectores y la garantía de un nivel de seguridad