

# Minsait compra la consultora Flat 101 para crecer en ‘ecommerce’

---

**M. JIMÉNEZ**  
MADRID

Minsait, filial de tecnologías de la información de Indra, ha adquirido Flat 101, consultora de marketing digital especializada en la optimización de los negocios online y sus ratios de conversión en ventas, con lo que refuerza su oferta de soluciones a empresas en estrategia, consultoría, captación, conversión y ventas en ecommerce. La tecnológica española no ha desvelado el importe de la

transacción. Flat 101, con un equipo de 150 profesionales, abarca un extenso catálogo de servicios a empresas e instituciones, incluyendo la captación de tráfico a través de Search Engine Optimization (SEO) y Search Engine Marketing (SEM), entre otras. También es especialista en optimización de la conversión en canales digitales para mejorar las ratios de éxito en ventas del negocio, en el análisis de datos y la mejora de la experiencia e interfaces de usuario en

los canales digitales encaminadas a la mejora de la efectividad comercial.

Minsait explicó ayer que con esta compra se posiciona con una “oferta completa” en el ámbito del marketing y la venta digital. “Con la incorporación de Flat 101, Minsait lleva al mercado una oferta única para ayudar a las empresas en el rediseño, la puesta en marcha y monitorización de su estrategia comercial en un contexto de canales líquidos donde las interacciones

fluyen entre ellos y los medios digitales juegan un papel central. La pandemia ha acelerado, además, de modo irreversible, la adopción de modelos y soluciones tecnológicas de venta digital”, añadió Silviano Andreu, responsable de consultoría de negocio en Minsait. Ricardo Tayar, cofundador de Flat 101, explicó que Flat 101 funcionará como unidad de negocio con entidad propia y preservará su marca. ArcanoBlueBul asesoró a esta compañía en la operación.