

Relatório Minsait Payments: Segurança nos Pagamentos Simples

88% DA POPULAÇÃO DEFENDE ADOÇÃO DE IDENTIDADE DIGITAL ÚNICA PARA AUTENTICAÇÃO DE PAGAMENTOS

- Agentes da indústria de pagamentos apontam que a principal (45%) motivação para a adoção desta identidade digital única é a simplificação e padronização do processo de identificação pessoal, de acordo com o Relatório da Minsait sobre Segurança de Pagamentos Simples
- Segurança, facilidade de utilização, gratuidade e rapidez são os principais motivos que determinam a escolha do meio de pagamento, com nuances em alguns segmentos da população.

Lisboa, 18 de junho de 2024 – Quando ocorrem determinadas transações na esfera digital, a identificação é um processo inevitável que até agora tem sido resolvido em tempo real e, muitas vezes, através de diferentes fases e tempos. Atualmente mais de 88% da população está consciente da necessidade de adotar uma identidade digital única para a autenticação de pagamentos, quer seja a nível nacional (28%), regional (30%) ou mesmo global (30%).

De acordo com o Relatório da [Minsait Payments – Segurança nos Pagamentos Simples](#), a necessidade de criar uma identidade digital sempre que se inicia um relacionamento com uma aplicação ou site ocorre em grande parte porque os sistemas de identificação atuais apresentam deficiências significativas: não estão disponíveis para toda a população, são muitas vezes limitados a serviços públicos em linha e, no caso, por exemplo, da União Europeia, não garantem o acesso transfronteiriço ininterrupto.

Na perspetiva dos agentes da indústria, a principal motivação para a promoção de uma identidade digital está diretamente relacionada com a segurança, e esta, por sua vez, com a simplicidade que grandes segmentos da população exigem. Assim, 45% dos inquiridos considera que a simplificação e uniformização da autenticação digital é o principal impulsionador desta inovação. Em seguida, 28% refere que a motivação é facilitar a interoperabilidade segura entre diferentes plataformas e serviços.

Relativamente às aplicações de IA na área dos pagamentos, 40% dos agentes analisados no relatório da Minsait Payments considera que será utilizada para esta identidade digital. Porém, não é a aplicação que mais se destaca: 81% dos participantes afirma que a principal usabilidade da IA no domínio dos pagamentos digitais será a segurança e a prevenção de fraudes. Seguem-se a análise de risco com 52%, a automação de processos com 43% e a personalização com 38%.

Segurança, o pilar fundamental de qualquer meio de pagamento

A segurança e a prevenção de fraudes já são condições essenciais para a adoção de inovações e novas experiências de pagamento, atributos que as pessoas também consideram, na sua maioria, inatos. É por isso que a segurança, a facilidade de utilização, a gratuidade e a rapidez são, por esta ordem, os principais motivos que determinam a escolha do meio de pagamento, valores partilhados por toda a população, embora com pequenas nuances: Pessoas com mais de 55 anos valorizam mais a segurança, uma característica que é ligeiramente menos relevante para os mais jovens.

O relatório setorial da Minsait Payments sobre Segurança nos Pagamentos Simples faz parte do estudo que a empresa apresenta todos os anos sobre Tendências em Métodos de Pagamento, e que é elaborado em colaboração com Analistas Financeiros Internacionais (AFI). Este documento reúne as opiniões de mais de 4.800 utilizadores de internet bancários em Espanha, Itália, Portugal, Reino Unido e América Latina (Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, México, Peru e República Dominicana).

Aceda aqui ao relatório: <https://www.minsaitpayments.com/recursos/informe-seguridad-en-los-pagos-sin-fricciones>

Comunicação e relações com os media

Sobre a Minsait Payments

A Minsait Payments (<https://www.minsaitpayments.com>) oferece serviços de processamento para emissores e adquirentes e soluções inovadoras de pagamento digital. A empresa aposta num modelo de processamento transversal destinado a empresas de cariz tecnológico, incluindo as principais fintechs, bancos, retalhistas e grandes empresas tecnológicas. A Minsait Payments tem mais de 25 anos de experiência e uma equipa de mais de 1500 profissionais especializados em pagamentos. Atualmente, oferece serviços a mais de 100 clientes em 20 países da América Latina e Europa.

Sobre a Indra

A Indra (www.indracompany.com) é uma das principais empresas globais de Defesa, Aeroespacial e Tecnologia, assim como líder em transformação digital e tecnologias da informação em Espanha e na América Latina através da sua filial Minsait. O seu modelo de negócio baseia-se numa oferta abrangente de produtos próprios de elevado valor e com uma elevada componente de inovação, convertendo-a no parceiro tecnológico para a digitalização e operações-chave dos seus clientes em todo o mundo. A sustentabilidade faz parte da sua estratégia e cultura, de forma a responder aos desafios sociais e ambientais presentes e futuros. No final de 2023, a Indra tinha um volume de negócios de 4.343 milhões de euros, mais de 57.000 empregados, presença local em 46 países e operações comerciais em mais de 140 países.

Em Portugal desde 1997, a Indra, com escritórios em Lisboa, Porto e Amarante, conta com uma sólida equipa de profissionais com elevada especialização para o desenvolvimento e implementação das suas soluções e serviços. A empresa integra alguns dos projetos mais inovadores que são chave para o desenvolvimento económico e tecnológico do país nos sectores de Defesa, Aeroespacia e Mobility e, através da sua filial Minsait, nas Tecnologias de Informação.

Contacto de Comunicação

Corpcom - Cátia Gil
catia.gil@corpcom.pt

Corpcom - Tiago Silva
Tiago.silva@corpcom.pt