



indra

springwater
capital

INDRA Y SPRINGWATER ALCANZAN UN ACUERDO PARA LA VENTA DEL NEGOCIO DE GESTIÓN AVANZADA DE DOCUMENTACIÓN DIGITAL

- **La operación se ha cerrado por un importe de 17 M€**
- **La firma de capital riesgo suiza bautiza la empresa recién adquirida como Delion Communications y prevé que se consolide como líder del sector**

Indra, la multinacional de tecnologías de la información nº 1 de España y una de las más importantes de Europa y Latinoamérica, y Springwater Capital, firma de capital riesgo suiza especializada en adquirir empresas de tamaño pequeño y mediano con fuerte potencial, han alcanzado un acuerdo por el que la firma de capital suizo adquiere el negocio de gestión avanzada de documentación digital de Indra en España, uno de los principales jugadores del sector, atraída por las oportunidades que brinda el mercado español. La operación se ha cerrado por un importe de 17 M€.

Con este acuerdo, Indra vende a Springwater los cuatro centros avanzados de impresión digital de los que disponía. La nueva empresa resultante, bautizada con el nombre de Delion Communications tras su escisión de la multinacional tecnológica, nace con los más de 300 profesionales que trabajan en estos cuatro centros y prevé impulsar la creación de empleo en España, aspirando a consolidarse como líder indiscutible de su sector.

La operación se enmarca para Indra dentro de la estrategia anunciada el pasado mes de febrero, con motivo de la presentación de sus objetivos, de realizar desinversiones selectivas, que no afectando a las líneas estratégicas de su actividad, permitan un uso más eficiente del balance.

Springwater Capital entra en España con esta primera adquisición y a diferencia de otros inversores extranjeros que sólo adquieren empresas españolas de marcado carácter internacional, ha apostado por una compañía que centra su actividad en España. La firma de capital riesgo, firme defensora del potencial de negocio en España, impulsará el crecimiento de Delion con el objetivo de consolidar el liderazgo de la compañía en el sector. Fomentará tanto el crecimiento orgánico como las adquisiciones y cuenta con los recursos necesarios para conseguirlo.



“Los inversores internacionales especializados en empresas grandes han entendido el atractivo de España en los últimos 12 meses y han destinado una gran cantidad de fondos a la inversión en empresas cotizadas fundamentalmente. Sin embargo, el sector de las pequeñas y medianas empresas, el verdadero motor de la economía española, ha quedado olvidado. Este segmento sufre una escasez de crédito y ofrece grandes oportunidades”, explica Martin Gruschka, socio fundador de Springwater Capital.

Sobre Indra

Indra es la multinacional de consultoría y tecnología nº1 en España y una de las principales de Europa y Latinoamérica. La innovación es la base de su negocio y sostenibilidad, habiendo dedicado más de 550 M€ a I+D+i en los últimos tres años, cifra que la sitúa entre las primeras compañías europeas de su sector por inversión. Con unas ventas aproximadas a los 3.000 M€, cerca del 60% de los ingresos proceden del mercado internacional. Cuenta con 42.000 profesionales y con clientes en 128 países.

Sobre Delion Communications

Delion Communications es una compañía especializada en servicios de comunicación multicanal personalizados. Crea soluciones de comunicación únicas adaptadas a los objetivos y audiencia de sus clientes. Es especialista en servicios de marketing y comunicación a clientes finales para grandes empresas. Es uno de los principales jugadores en el sector multicanal y nace con la intención de convertirse en la compañía con la oferta más completa en el ámbito de las comunicaciones a clientes.

Sobre Springwater Capital

Springwater es una firma de capital riesgo especializada en adquirir participaciones de control en empresas pequeñas y medianas. Busca casos especiales donde invertir con el objetivo de extraer valor y potenciar la rentabilidad de la compañía. Invierte principalmente en empresas con retos en el negocio o con estructuras accionariales ineficientes. Esto incluye la toma de control de negocios no estratégicos de grandes compañías que pueden gestionarse de manera más eficiente en solitario. Evita las compras hostiles y busca implicarse en la gestión. Nació en 2001 y desarrolla su actividad en Europa. En la actualidad está presente en Alemania, Suiza, Benelux e Italia, entre otros países.

Sobre la operación

Ernst&Young y CMS Albiñana & Suárez de Lezo han asesorado a Indra en el proceso de venta.

BBVA, DLA Piper y PwC han asesorado a Springwater en el proceso de compra.

Para más información:

Cristina de la Sota / Susana Graupera

cdelasota@inforpress.es / sgraupera@inforpress.es

Tlf.: 91 564 07 25