



INDRA, ALTIA, ILUX Y R DESARROLLAN EN A CORUÑA LA PRIMERA PLATAFORMA INTEGRAL DE GOBIERNO DE UNA SMART CITY

- **La UTE ha resultado adjudicataria de la primera fase del proyecto “Smart Coruña”, cuyo fin es convertir a la ciudad en un referente tecnológico en el ámbito de las urbes del futuro**
- **La plataforma se integrará con los sistemas municipales y facilitará la toma de decisiones inteligentes enfocadas al ciudadano así como el desarrollo y uso sostenible de los recursos**
- **La solución incorpora los últimos desarrollos europeos de I+D en el ámbito de la domótica y de los servicios inteligentes a través de dispositivos móviles así como las más modernas tecnologías en ‘Open Data’ y visualización 3D en tiempo real**

El consorcio liderado por la multinacional de consultoría y tecnología Indra e integrado por Altia, el operador gallego R e ilux Visual Technologies desarrollará en A Coruña la que será la primera plataforma integral de gobierno de una ‘smart city’ en España. Asimismo se perfila como una de las iniciativas pioneras en el mundo en cuanto a implantación y alcance de los ámbitos que incorporará. Su desarrollo constituye el arranque del proyecto “Smart Coruña”, concebido con el objetivo de mejorar la calidad de vida de ciudadanos y del entorno económico y empresarial desde la innovación tecnológica, posicionando a la ciudad gallega como un referente de gestión en el ámbito de las urbes del futuro.

La UTE adjudicataria se encargará del diseño, suministro, instalación y configuración de todos los equipos informáticos e infraestructura software que integrarán la plataforma “Smart Coruña”. También asumirá la definición y puesta en marcha de la Oficina Técnica de Proyecto, organismo responsable del asesoramiento, supervisión y control técnico, administrativo y estratégico del proyecto.

La plataforma “Smart Coruña” servirá como base para la gestión e integración de todos los servicios y soluciones inteligentes que conforman el ecosistema de una ciudad en ámbitos como medio ambiente, energía, movilidad urbana, sanidad, seguridad, ocio y turismo y e-administración. Este gran centro de gestión facilitará que los distintos sistemas intercambien información entre sí para ofrecer una visión completa de la actividad. Además incluirá herramientas de análisis para prever cuáles son los comportamientos de la ciudad

(ciudadanos, instalaciones, tráfico, etc) con relación al uso de los servicios para adaptarlos mejor y de forma proactiva a las necesidades reales.

Como fase previa a la implementación de servicios inteligentes a escala completa en esta plataforma se realizará un despliegue piloto a escala parcial, que cubrirá aproximadamente el 5% de la ciudad.

Desarrollos tecnológicos de I+D de ámbito europeo

La plataforma tiene su base en los resultados obtenidos en el programa europeo de I+D+i SOFIA (Smart Objects For Intelligent Applications) en el que Indra ha participado activamente. Se trata de un middleware de integración de servicios “open source” basado en tecnología de web semántica, interoperabilidad y redes inteligentes de sensores que permite la domotización de ciudades, edificios y vehículos, así como proporcionar servicios inteligentes y personalizados a través de dispositivos móviles.

Se prevé, de esta forma, potenciar el uso de este tipo de dispositivos como medio de comunicación con la ciudadanía, facilitando un entorno digital asequible e inmediato que, además de servir como soporte a la prestación de servicios ‘smart’, convierta la participación ciudadana en una de las claves de la gestión urbana. Así, en la práctica, se podría traducir en el acceso a servicios como las visitas guiadas a través de la Realidad Aumentada, notificaciones en caso de emergencias o puesta en común de ideas para mejorar determinadas áreas de la ciudad, entre otros.

El operador gallego **R** pondrá a disposición de la plataforma urbana su moderna red de fibra óptica, que cubre ya el 97% de las unidades inmobiliarias de A Coruña, y posibilitará la recogida de la información (datos sobre áreas o servicios concretos) gracias a los más de 2.200 puntos de conexión de concentradores de sensores desplegados por toda la ciudad. Aportará, además, su conexión troncal directa a Internet y diversas plataformas integradoras de contenidos multimedia para acceder a los servicios de la “Smart City”.

Altia, por su parte, se encargará de integrar la arquitectura de software para garantizar la interoperabilidad de la plataforma con los sistemas municipales y con otras nuevas tecnologías y dispositivos. También desarrollará las tecnologías ‘Open Data’ que permitirán poner la información que tiene el Ayuntamiento a disposición de todos los actores de la sociedad, con el fin de que puedan explotarla para crear servicios y desarrollar aplicaciones que complementen los que ofrece la propia administración municipal.

Por último, ILUX Visual Technologies llevará a cabo las tareas de desarrollo del sistema de visualización tridimensional e interactiva del terreno y la integración de información geolocalizada y actualizada en tiempo real sobre diversos ámbitos de la ciudad (medio ambiente, energía, movilidad o emergencias, entre otros). Sus desarrollos se convertirán en la cabeza visible del centro integral de control y mando de “Smart Coruña”, diseñado para centralizar todas las necesidades de gestión de la información generada por la ciudad y de los distintos puestos específicos destinados al uso por parte de la ciudadanía.

El programa “Smart Coruña” surge fruto de un convenio entre la Administración municipal y el Ministerio de Economía y Competitividad. Esta iniciativa cuenta con un importe global de 11,5 millones de euros y está cofinanciado al 70% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Operativo de I+D+i por y para el beneficio de las empresas–Fondo Tecnológico para su ejecución en el periodo 2012–2014. Su objetivo es dotar a la ciudad de A Coruña de servicios de alto valor añadido que permitan aumentar el bienestar del ciudadano, a través de un uso intensivo de las TIC, para la incorporación de inteligencia a los sistemas y procesos de la ciudad, logrando una mejor y más eficiente gestión.

Sobre Indra

Indra es la multinacional de consultoría y tecnología nº1 en España y una de las principales de Europa y Latinoamérica. La innovación es la base de su negocio y sostenibilidad, habiendo dedicado más de 550 M€ a I+D+i en los últimos tres años, cifra que la sitúa entre las primeras compañías europeas de su sector por inversión. Con unas ventas aproximadas a los 3.000 M€, cerca del 60% de los ingresos proceden del mercado internacional. Cuenta con 42.000 profesionales y con clientes en 128 países.

Sobre R

R, el operador gallego de comunicaciones por fibra óptica, lleva más de una década desplegando una red propia, calle a calle, en Galicia, y a día de hoy ofrece a sus habitantes los servicios más avanzados de teléfono, Internet de alta velocidad, televisión digital multicanal interactiva (servicios en los que es líder en las zonas donde compite) y telefonía móvil. En la actualidad cuenta con más de 300.000 clientes, está presente en cerca de 90 localidades y ha invertido 900 millones de euros en este proyecto para Galicia. Más información en www.mundo-r.com

Sobre Altia

Fundada en 1994, Altia desarrolla su actividad en el campo de la consultoría en Tecnologías de la Información y Comunicaciones. En 2010, se convirtió en la primera empresa gallega en cotizar en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB), lo que supuso un cambio cualitativo dentro de la política de crecimiento de la compañía que, desde siempre, ha basado su modelo de desarrollo en su vocación de servicio y compromiso con sus clientes. Altia orienta, principalmente, su actividad a la aportación de soluciones que permitan la mejora de la productividad, calidad, servicio y resultados de sus clientes vinculados a todos los sectores de la actividad económica tales como banca, telecomunicaciones, industria y servicios y también Administraciones Públicas.

Sobre ILUX

ILUX Visual Technologies es una empresa coruñesa de base tecnológica que ofrece soluciones inteligentes a necesidades específicas empleando productos propios para la visualización y gestión de datos geoposicionados. Desde la creación de la compañía, y con un fuerte carácter innovador en todos sus desarrollos, ha comercializado soluciones para administraciones, empresas y entidades culturales vinculadas a la visualización 3D aplicada a la arquitectura, el impacto ambiental, el turismo y la recreación virtual, contando con una línea de productos de gestión ligada a la representación en tres dimensiones del territorio. Más información en www.ilux.es