



Comunicado de prensa

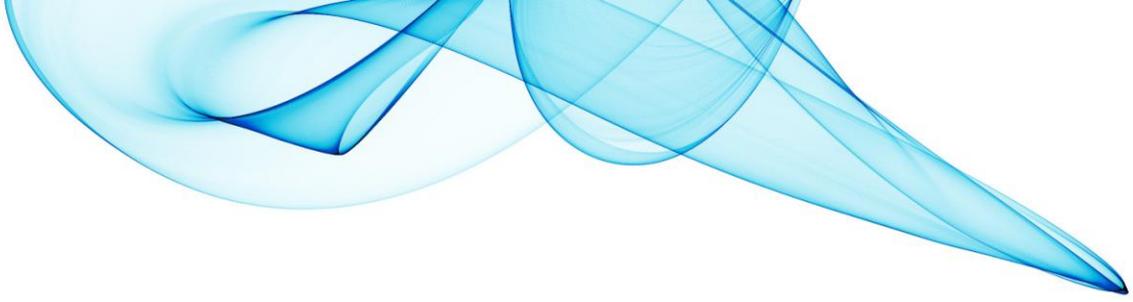
INDRA DISEÑA EL PLAN ESTRATÉGICO INTEGRAL PARA CONSOLIDAR A GIJÓN COMO SMART CITY

- **La multinacional de consultoría y tecnología acaba de culminar el diagnóstico que servirá como base para el desarrollo de servicios inteligentes en la ciudad**
- **La potenciación de la tarjeta ciudadana, la gestión integral de los activos de la ciudad o la gestión eficiente y dinámica del alumbrado público son algunas de las iniciativas que se han definido en el marco del plan**
- **Como compañía líder en consultoría estratégica y tecnologías en el ámbito urbano, Indra ha desarrollado proyectos en todos los ámbitos de actividad que se engloban en la Smart City y en diversos países de todo el mundo**

El Ayuntamiento de Gijón ha sentado las bases para detallar el modelo tecnológico de ciudad que le permitirá unirse al selecto club de las smart cities. Indra, la multinacional de consultoría y tecnología, ha finalizado la primera fase del plan estratégico integral que permitirá definir las líneas prioritarias a abordar en un futuro cercano para el desarrollo de servicios “smart” en la ciudad asturiana a partir del diagnóstico de la situación actual.

El Plan Estratégico Gijón Smart City fue presentado hoy a la alcaldesa de la ciudad, Carmen Moriyón, y a la Junta de Gobierno y contempla como principales ejes de actuación la reducción de las necesidades energéticas de la ciudad, el incremento de la integración digital del ciudadano en los procesos administrativos y la coordinación de la actividad municipal entre las áreas de gobierno.

Entre las actuaciones propuestas a corto-medio plazo se encuentra la creación de un inventario integral de activos de la ciudad (tráfico, residuos, alumbrado, parques, edificios...), georeferenciados en una única plataforma GIS que permitirá una gestión dinámica, interconectada e integrada con el sistema de gestión municipal. Además ya se han iniciado acciones orientadas a la potenciación de la Tarjeta Ciudadana como nexo de unión los distintos programas de “Ciudad Inteligente”, a la mejora de la eficiencia energética en edificios municipales y a la publicación de información en “Open Data”. Esto último supone poner a disposición de todos los actores de la sociedad la información que tiene el Ayuntamiento a fin de que puedan explotarla para crear servicios y desarrollar aplicaciones que complementen a los que ofrece la propia Administración.



Todos los servicios smart serán coordinados a través de una plataforma urbana a medio-largo plazo. La plataforma urbana se configura como el elemento esencial de una ciudad inteligente, ya que es el elemento que integra los recursos, sistemas y servicios, y que, en definitiva, es capaz de orquestar las actuaciones a llevar a cabo: recibe información y actúa sobre los servicios.

Potenciación de la Tarjeta Ciudadana

Las conclusiones extraídas del diagnóstico destacan el papel clave de la Tarjeta Ciudadana para actuar como elemento dinamizador y nexo de unión de los futuros programas de “Ciudad Inteligente”. Gijón tiene 281.772 habitantes y en la actualidad existen más de 240.000 tarjetas con tecnología contactless en Gijón, utilizadas para el acceso a prácticamente todos los servicios municipales como transporte público, bicing, piscinas, bibliotecas, ORA o identificación en servicios electrónicos, entre otros. Su diseño flexible y escalable, la amplia aceptación por parte de la ciudadanía y la cultura de coordinación e integración que ha generado entre las distintas áreas de gobierno de la ciudad, aportan importantes ventajas para impulsar la puesta en marcha de nuevos servicios “smart”.

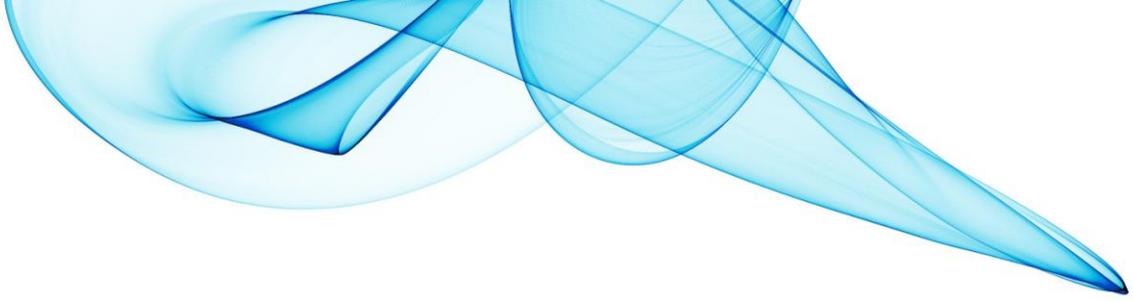
Entre las principales iniciativas que se contemplan para su potenciación, destaca su desarrollo en soporte móvil mediante tecnología NFC o el impulso de nuevas funcionalidades más allá del ámbito público, incorporando la iniciativa privada, tanto para uso externo (comercios, pago en taxis), como para uso interno (acceso en empresas, registro de entrada y salida...). Otro punto importante es el fomento de su uso por parte de las empresas de Gijón con el fin de agilizar trámites (solicitud de permisos, altas/bajas, facturas, o expedientes) y ganar competitividad.

Los técnicos del Ayuntamiento ya han comenzado trabajar para detallar la descripción de los requerimientos funcionales y técnicos de los servicios y del modelo organizativo requerido.

El Plan Estratégico Gijón Smart City recoge las reflexiones sobre las oportunidades y beneficios que aportan a una ciudad como Gijón el desarrollo de servicios inteligentes para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de manera más eficiente y sostenible, lograr una mayor eficiencia en el uso de los recursos públicos e impulsar la participación y utilización de la ciudad por sus habitantes.

Solución integral para smart cities

La amplia experiencia de Indra en la prestación de servicios tecnológicos en las ciudades le permite disponer de una solución integrada e integral para smart cities con numerosas implantaciones de éxito en todo el mundo. Para el desarrollo de una smart city, Indra parte de la definición de un plan estratégico que se diseña de la mano de cada ciudad y que aborda adicionalmente a los aspectos tecnológicos, los aspectos organizativos, de prestación de servicios y de participación del ciudadano. Destacan en este ámbito el diseño de los planes estratégicos específicos para San Cugat y Lleida.



Entre sus soluciones más recientes destaca Atenea, su Plataforma Urbana de Interoperabilidad (UOIP) para integrar y gestionar todos los servicios y soluciones que conforman el ecosistema de las ciudades del futuro. Además, Indra dispone de un prototipo de *Smart Card*, una tarjeta inteligente *contactless* basada en tecnología RFID que permite el acceso único e integrado a todos los servicios de una Smart City que requieren pago, identificación y control de acceso.

La compañía cuenta con referencias relevantes como el CISEM (Centro Integrado de Seguridad y Emergencias de Madrid) o el CUCC (Centro Único de Coordinación y Control de Emergencias) de Buenos Aires, que cubren los planes de seguridad y emergencia en las ciudades. También dispone de soluciones específicas para la gestión inteligente del tráfico y el transporte público urbano y cuenta con referencias en países como España, Colombia, China, Brasil, Chile, México o Perú. Entre alguna de las ciudades españolas se incluyen Pamplona (con 170 cámaras y vigilancia, sistema de priorización de emergencias, balizas de control de acceso y mejora infraestructural) y Torrejón de Ardoz (40 cámaras de tráfico y vigilancia, regulación semafórica, localización y monitorización de la flota policial y respuesta a incidentes).

En el ámbito de smart grids y eficiencia energética, destacan el diseño del plan de redes inteligentes para Perú, el proyecto 3E-Houses para la gestión eficiente de la energía en viviendas sociales, el sistema SPEED (Smart Platform for Efficient Energy Distribution), implantado en la red de Madrid, que permite la mejora en la gestión de la red de tensión media, servicio de generación distribuida y análisis de la respuesta de demanda, o Zigamit, cuyo fin es proporcionar servicios de valor añadido a los hogares a través de las redes inteligentes. Son también relevantes su solución “end to end” de recarga para el vehículo eléctrico o sus sistemas inteligentes para la gestión del negocio de la electricidad que se están implantando en empresas de España y Latinoamérica.

Asimismo, Indra posee una posición de liderazgo en el ámbito de la salud digital en España, que ha exportado a países como Bahrein (a través del sistema I-SEHA con cobertura a 1,2 millones de personas), Chile, Filipinas o Marruecos.

Indra

Indra es la multinacional de consultoría y tecnología nº1 en España y una de las principales de Europa y Latinoamérica. La innovación es la base de su negocio y sostenibilidad, habiendo dedicado 550 M€ a I+D+i en los últimos tres años, cifra que la sitúa entre las primeras compañías europeas de su sector por inversión. Con unas ventas cercanas a 3.000 M€, el 55% de los ingresos proceden del mercado internacional. Cuenta con 42.000 profesionales y con clientes en 118 países.