

MINSAIT PAYMENTS Y LATAM FINTECH HUB ANUNCIAN SU ALIANZA PARA PROMOVER EL SECTOR 'PAYTECH' EN LA REGIÓN LATINOAMERICANA

- La compañía de pagos se ha aliado con la plataforma de tecnología financiera Latam Fintech Hub para promover el desarrollo y la escalabilidad de las *fintech*
- El acuerdo alcanza a la comunidad *fintech* más importante de Latinoamérica, con más de 40.000 inversores, entidades financieras, corporativos y proveedores tecnológicos

Madrid, xx de xxxxxx de 2023.- Minsait Payments, la filial de medios de pago de Minsait, una compañía de Indra, y Latam Fintech Hub, la primera plataforma abierta de tecnología financiera para la nueva generación de innovadores de Latinoamérica, acaban de suscribir su alianza para promover la tecnología disruptiva de pagos (*paytech*) en la región.

Con este acuerdo, Minsait Payments vuelve a poner en valor el alcance de sus soluciones innovadoras, su oferta regional transversal y su presencia en el ámbito de las *fintech*, generando impacto como líder del segmento en la región junto a diferentes startups financieras en Latinoamérica.

La nueva alianza promueve así el desarrollo y la escalabilidad de la industria tecnológica financiera través de la comunidad más importante de Latinoamérica, con más de 40.000 inversores, entidades financieras, corporativos y proveedores tecnológicos.

“Minsait Payments aporta la experiencia contrastada de apoyar y potenciar a algunos de los *players fintech* más relevantes de Latinoamérica, asegurando la capacidad de diseñar un servicio de procesamiento de pagos personalizado, escalable, con cobertura regional y un *time-to-market* reducido. Compartimos con Latam Fintech Hub el objetivo de impulsar el ecosistema *fintech* en Latinoamérica”, explica Rafael Carrascoso, director global de Desarrollo de Negocio de Minsait Payments.

“Nos enorgullece trabajar con un líder en innovación de medios de pagos tan relevante como lo es Minsait Payments, sabemos qué grandes jugadores se beneficiarán de esta alianza y de todo lo que traemos para el ecosistema con ello”, menciona Edwin Zácipa, Líder de Latam Fintech Hub.

Acerca de Minsait Payments

Minsait Payments (<https://www.minsaitpayments.com>) es la filial de medios de pago de Minsait que ofrece capacidades en procesamiento y soluciones innovadoras de pagos digitales. La compañía apuesta por un modelo de procesamiento transversal orientado a empresas con una naturaleza tecnológica, ya sean *fintech*, bancos, *retailers* o grandes tecnológicas. Minsait Payments cuenta con más de 25 años de experiencia y un equipo de más de 1.000 profesionales especializados en pagos. Actualmente, ofrece servicios a más de 50 clientes en 15 países de Latinoamérica y Europa y procesa más de 220 millones de tarjetas en todo el mundo.

Acerca de Minsait

Minsait (www.minsait.com) es la compañía de Indra líder en transformación digital y Tecnologías de la Información. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo *core* con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones *end-to-end*, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque *end-to-end*, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2021, Indra tuvo unos ingresos de 3.390 millones de euros, más de 52.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.