



Comunicado de prensa

La compañía mantiene sus objetivos para 2012

LAS VENTAS SE INCREMENTAN UN 9% DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO

- **El mercado internacional lidera el crecimiento, con un aumento del 42%, que se mantiene igualmente positivo sin el efecto de las adquisiciones.**
- **La cartera de pedidos asciende a 3.716 M€, con un incremento del 14%**
- **El resultado atribuible recurrente se sitúa en 77 M€, un 27% inferior al del mismo semestre del año anterior.**

Los resultados de Indra durante el primer semestre del año 2012 permiten mantener todos sus objetivos previstos para este ejercicio. Las ventas han alcanzado los 1.469 M€, con un aumento del 9%. El mercado internacional continúa su evolución ascendente, con un incremento del 42%, que representa el 51% de las ventas totales y que, sin el efecto de las adquisiciones y de acuerdo con lo previsto por la compañía, ha registrado un comportamiento igualmente positivo. El mercado nacional continúa su descenso, con una caída del 13% frente al mismo periodo del año anterior, también en línea con lo previsto por la compañía y acentuado por la situación económica actual.

La contratación ha experimentado un alza del 11%, alcanzando los 1.939 M€. De nuevo, el mercado internacional sigue liderando, con un aumento del 52%, lo que supone un 60% de la contratación total de la compañía. Excluyendo el impacto de las adquisiciones, la contratación habría aumentado un 1% frente al mismo semestre del año anterior. La cartera de pedidos registra un crecimiento del 14%, hasta 3.716 M€, equivalente a un 1,33x veces las ventas de los últimos 12 meses.

El Margen EBIT recurrente (antes de costes extraordinarios) se ha situado en el 8,4%, en la parte central del rango objetivo para el total del año (8%-9%). Se ha incurrido en gastos extraordinarios por 20 M€, con una previsión de hasta 10 M€ adicionales a finales del ejercicio. El resultado atribuible recurrente se sitúa en 77 M€, un 27% inferior al del mismo semestre del año anterior.



Latinoamérica crece un 78% en ventas

Los mercados verticales de Energía & Industria (24%), Servicios Financieros (15%), AA PP y Sanidad (11%) registran un crecimiento de doble dígito. Los mercados de Transporte & Tráfico, y Telecom & Media registran una mejora moderada, de un 5% y un 2%, respectivamente. El mercado de Seguridad y Defensa permanece plano.

Por mercados geográficos, Latinoamérica sigue un comportamiento muy positivo, con un incremento de ventas del 78%; el grupo Asia Pacífico, Oriente Medio y África acelera su crecimiento hasta un 38% durante el semestre y el mercado europeo registra un crecimiento del 11%

Cumplimiento objetivos 2012

A la vista de estos resultados, con una cobertura del objetivo medio de la cifra de ventas del 93%, y teniendo en cuenta las perspectivas y previsiones para el resto del año, Indra reitera todos sus objetivos anunciados a principios de ejercicio y que se concretan en:

- Crecimiento de ventas de entre el 8% y 9%
- Ratio de contratación a ventas superior a 1 vez
- Margen EBIT recurrente (antes de gastos extraordinarios) entre 8% y 9%.
- Un nivel de capital circulante neto y de inversiones netas materiales e inmateriales en la parte alta de los rangos de 110-100 días de ventas equivalente y de 75-65 M€, respectivamente.

Abono de dividendo

La Junta General de Accionistas, celebrada el pasado mes de junio, aprobó el reparto de un dividendo ordinario por acción de 0,68€, tal como propuso el Consejo de Administración y que se abonó el pasado 4 de julio. La rentabilidad por dividendo es del 6,9% sobre el precio de cierre del ejercicio 2011.



PRINCIPALES MAGNITUDES

En la siguiente tabla se detallan las principales magnitudes al cierre del período incluyendo el efecto de las adquisiciones de Galileo (consolidada desde el 1 de julio de 2011), Politec (consolidada desde el 1 de octubre de 2011) e Indra Navia (consolidada desde el 1 de mayo de 2012):

INDRA	1S12 (M€)	1S11 (M€)	Incremento (%)
Contratación	1.939,1	1.739,8	11
Ventas	1.468,7	1.353,6	9
Cartera de pedidos	3.715,7	3.272,5	14
Resultado Operativo recurrente ⁽¹⁾	122,9	141,7	(13)
Margen EBIT recurrente ⁽¹⁾	8,4%	10,5%	(2,1) pp
Costes extraordinarios	(20,1)	0,0	na
Resultado Operativo (EBIT)	102,8	141,7	(27)
Margen EBIT	7,0%	10,5%	(3,5) pp
Resultado Atribuible	61,4	105,3	(42)
Resultado Atribuible recurrente ⁽¹⁾	77,3	105,3	(27)
Deuda neta	587,4	343,8	71

(1) Antes de gastos extraordinarios