



Comunicado de prensa

INDRA DESARROLLA EL NUEVO PORTAL DE COMERCIO ELECTRÓNICO DE IBERIA EXPRESS

- **El nuevo diseño apuesta por las tecnologías más innovadoras para incentivar la compra, gestión de vuelos, ancillaries y el acceso del usuario a promociones**
- **Indra es pionera en el diseño y desarrollo de portales e-Commerce para algunas de las principales aerolíneas de Europa y Latinoamérica**

Indra, en colaboración con Birchman Group, ha desarrollado el nuevo portal e-Commerce de Iberia Express (www.iberiaexpress.com) alineado con el diseño de marca de la aerolínea española y acorde a las necesidades de sus usuarios. La nueva web incorpora las soluciones más innovadoras de Indra para la compra, gestión de vuelos, ancillaries (servicios auxiliares y complementarios) y el acceso a promociones por parte de los usuarios. Además, se trata de un sistema abierto, altamente flexible y configurable que permitirá la incorporación gradual de nuevos productos y servicios.

Como gran novedad, Indra ha instalado en el portal de Iberia su solución BFM (Booking Flow Manager) que permite a las líneas aéreas independizar sus portales de comercio electrónico de la red global de GDS siguiendo el estándar de IATA NDC (New Distribution Capabilities). Este sistema aporta a Iberia Express un mayor grado de personalización, mejorando la experiencia del usuario, facilitando los procesos de venta, la introducción de nuevos ancillaries y la gestión de la propia web.

El proyecto contempla una primera fase en la que se está llevando a cabo el rediseño del portal web y del proceso de compra, dentro del cual los usuarios encontrarán nuevas funcionalidades y una experiencia de compra mejorada y más fácil. En una segunda fase, se completará el proceso de rediseño con la implementación de una nueva funcionalidad de Gestión de Reserva y de Check-in Express.

Iberiaexpress.com se ha diseñado con tecnología Responsive Design, que permite al usuario acceder al portal e-Commerce a través de cualquier tipo de dispositivo (tablets, smartphones, portátiles o PCs.), adaptando, además, el nuevo portal y la vista de las funcionalidades según el tamaño y tipo de dispositivo con el que se accede.

Adicionalmente con el rediseño de la nueva web, se lanza como tercer idioma (tras las versiones en español e inglés) el alemán, gracias a la consolidación de esta compañía aérea en Alemania.



Soluciones al servicio del negocio

Indra es una de las primeras empresas en el diseño y desarrollo de portales e-Commerce para aerolíneas, teniendo como principales clientes de sus productos y servicios en este sector a algunas de las principales aerolíneas de Europa y Latinoamérica. La compañía tecnológica cuenta con una amplia oferta de soluciones destinadas a mejorar la gestión y rentabilizar los procesos de negocio en el sector aéreo.

Los sistemas de Indra están a la vanguardia tecnológica en los sectores de Industria y Consumo con soluciones y servicios pensados para lograr una mejora constante en la productividad y gestión de los recursos. Su tecnología no sólo mejora la competitividad de sus clientes sino que, además, les permiten acceder a las nuevas oportunidades del mercado y responder a los últimos retos por afrontar. La apuesta de Indra por las infraestructuras inteligentes supone un paso cualitativo en la concepción que hasta ahora se tenía de los procesos de negocio, así como en la ejecución de éstos, contribuyendo al proceso de innovación de las principales empresas.

Indra, presidida por Javier Monzón, es la multinacional de consultoría y tecnología nº1 en España y una de las principales de Europa y Latinoamérica. La innovación es la base de su negocio y sostenibilidad, habiendo dedicado más de 570 M€ a I+D+i en los últimos tres años, cifra que la sitúa entre las primeras compañías europeas de su sector por inversión. Con unas ventas aproximadas a los 3.000 M€, el 61% de los ingresos proceden del mercado internacional. Cuenta con 43.000 profesionales y con clientes en 138 países.