

Tecnologia e Negócio unidas através da criatividade:

## MINSAIT LANÇA XTUDIO, NOVA UNIDADE DE CONSULTORIA DE INOVAÇÃO E DESENHO DE EXPERIÊNCIAS

- A Minsait reúne na Xstudio uma ampla gama de capacidades e experiência multissetorial de inovação aplicada ao negócio. Destacam-se estratégias phygital unicanal, desenho de produtos e serviços com base digital, ativação e dinamização da experiência de marca e tudo o que esteja relacionado com o desenho de novos modelos de relação com clientes e colaboradores
- A Minsait Xstudio conta com uma equipa de cerca de 150 profissionais com uma base multidisciplinar, da Engenharia ao Design, passando pelo Branding, Marketing, Belas Artes, Jornalismo e Sociologia

**Lisboa, 21 de março de 2024** – A Minsait, uma empresa da Indra, anuncia o lançamento em Portugal da Minsait Xstudio, uma unidade de Inovação e Desenho de Experiências que oferece soluções que combinam tecnologia e sustentabilidade empresarial. O objetivo desta nova unidade de negócio é facilitar o acesso das empresas a espaços de exploração, investigação, pensamento e a criação de ideias disruptivas com base digital.

Num ambiente altamente competitivo, caracterizado pela complexidade, a Minsait Xstudio procura abordar os principais desafios dos negócios atuais com uma perspetiva mais humana e criativa. Isto é possível graças a uma metodologia própria e diferencial que valoriza a flexibilidade e a colaboração entre diversas equipas, potenciando o talento de cada pessoa que intervém no processo de trabalho.

“Queremos ajudar a rentabilizar o investimento em transformação digital das empresas reformulando a maneira de criar, entregar, medir e identificar o valor que as faz ser relevantes. Para nós, qualquer nova tendência (tecnológica, de consumo, de valores ou comportamental) representa um espaço de oportunidade a explorar”, refere Ana Archer, responsável da Minsait Xstudio em Portugal.

Com uma multiplicidade de casos de sucesso em diversos setores como Administração Pública, Serviços Financeiros, Indústria e Consumo, Energia ou Media, a equipa da Minsait Xstudio colabora atualmente em diferentes iniciativas relacionadas com:

- Exploração e ativação de novos modelos de relação com clientes e colaboradores através da adoção e aplicação da IA em canais físicos e digitais;
- Exploração e ativação de novos modelos de organização orientados ao ciclo de valor, sob a perspetiva *agile*, com foco na captação e gestão de talento, promovendo a saúde e o bem-estar;
- Exploração e ativação da experiência unicanal da marca, adaptada, e mais inclusiva para diferentes segmentos de clientes/colaboradores com o objetivo de fortalecer o vínculo existente.

“Atualmente vivemos uma transformação social, económica e tecnológica sem precedentes, na qual um consumidor em constante mudança destaca a necessidade das empresas se anteciparem e se adaptarem a um contexto volátil de múltiplas variantes. Tendo em conta estas premissas, a Minsait Xstudio será um companheiro de viagem, sem medo a explorar e identificar novas formas de crescimento de negócio onde a tecnologia seja um meio para impactar de forma sustentável as pessoas, a sociedade e o planeta” refere Ana Archer.

Para informações adicionais, consultar:

[Minsait Xstudio | Minsait](#)

<https://youtu.be/NceCjzryk-4>

**Sobre a Minsait**

A Minsait ([www.minsait.com](http://www.minsait.com)) é a empresa líder da Indra em transformação digital e Tecnologias da Informação. A Minsait conta com um elevado grau de especialização e conhecimento setorial, que complementa com a sua elevada capacidade de integração do mundo *core* com o mundo digital, a sua liderança em inovação e transformação digital, e a sua flexibilidade. Como resultado, centra a sua oferta em propostas de valor de elevado impacto, baseadas em soluções *end-to-end*, com uma segmentação notável, que lhe permite alcançar impactos tangíveis para os seus clientes em cada setor, sob uma abordagem transformacional. As suas capacidades e liderança estão patentes na sua oferta de produtos, sob a designação Onesait, e na sua oferta de serviços transversais.

**Sobre a Indra**

A Indra ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) é uma das principais empresas globais de tecnologia e consultoria, líder mundial em engenharia tecnológica para os mercados aeroespacial, defesa e mobilidade, e em transformação digital e tecnologias da informação em Espanha e na América Latina através da sua filial Minsait. O seu modelo de negócio baseia-se numa oferta abrangente de produtos próprios, com uma abordagem *end-to-end* de alto valor e uma elevada componente de inovação, tornando-a no parceiro tecnológico para a digitalização e para as operações-chave dos seus clientes em todo o mundo. A sustentabilidade faz parte da sua estratégia e cultura, de forma a responder aos desafios sociais e ambientais presentes e futuros. No final de 2022, a Indra tinha um volume de negócios de 3.851 milhões de euros, cerca de 57.000 colaboradores, presença local em 46 países e operações comerciais em mais de 140 países.

Em Portugal desde 1997, a Indra, com escritórios em Lisboa, Porto e Amarante, conta com uma sólida equipa de profissionais com elevada especialização para o desenvolvimento e implementação das suas soluções e serviços. A empresa integra alguns dos projetos mais inovadores que são chave para o desenvolvimento económico e tecnológico do país nos sectores de Transporte & Defesa, e nas Tecnologias de Informação (TI) através da sua filial Minsait.

Contacto de Comunicação

**Corpcom - Cátia Gil**  
[catia.gil@corpcom.pt](mailto:catia.gil@corpcom.pt)

**Corpcom - Tiago Silva**  
[Tiago.silva@corpcom.pt](mailto:Tiago.silva@corpcom.pt)