



Comunicado de prensa

INDRA PERMANECE EN EL ÍNDICE MUNDIAL DE SOSTENIBILIDAD DE DOW JONES POR NOVENO AÑO CONSECUTIVO

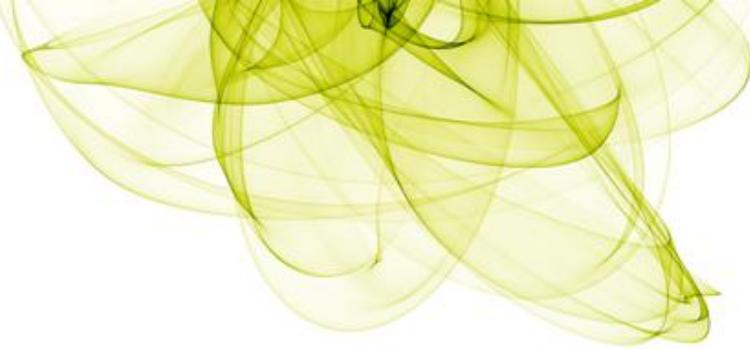
- **La multinacional de consultoría y tecnología es la única compañía del subsector tecnológico de Servicios de TI e Internet que se mantiene en el índice desde su entrada en 2006**
- **La presencia consolidada de Indra en el ranking supone un reconocimiento a su compromiso con la creación de valor y la mejora continua en transparencia, gobierno corporativo y desarrollo sostenible**

Indra, la multinacional de consultoría y tecnología líder en España y una de las principales de Europa y Latinoamérica, ha renovado su presencia en el índice Dow Jones Sustainability Index (DJSI) World por noveno año consecutivo. Indra es la única compañía del subsector tecnológico de Servicios de TI e Internet que permanece en el índice mundial desde su entrada en 2006.

La presencia continuada de Indra en el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones como una de las compañías líderes a escala mundial supone un reconocimiento a su búsqueda de la excelencia y a su política de mejora continua en materia de transparencia, gestión medioambiental y social, innovación, desarrollo sostenible y gobierno corporativo. Además, refuerza sus acciones como un valor de la inversión socialmente responsable.

En esta edición 2014/2015, Indra ha mantenido su buena valoración general en las variables económica, social y medioambiental y ha incrementado su puntuación en ámbitos como la estrategia medioambiental, la inclusión digital y la acción social. Este progreso ha sido posible gracias al esfuerzo realizado por la compañía para mejorar la gestión de sus emisiones de CO₂ y ofrecer una mayor información y transparencia en este ámbito. En la dimensión social, la multinacional ha impulsado el voluntariado corporativo y el desarrollo de tecnologías accesibles para favorecer la integración social de las personas con discapacidad. También ha puesto en marcha nuevas iniciativas como los proyectos Pro Bono, cuyo objetivo es mejorar la capacitación de las ONGs, asociaciones y fundaciones a través de la realización de proyectos de tecnología y consultoría.

El Dow Jones Sustainability World Index es un índice con una gran fluctuación, ya que su nivel de exigencia aumenta cada año, de forma que empuja a las empresas a continuar mejorando en su desempeño de forma continua. Este año ha habido 32 nuevas incorporaciones y 46 bajas entre las 319 compañías que forman el índice, en relación con las empresas seleccionadas en 2013. La permanencia de Indra es, por tanto, una muestra del compromiso de la compañía con la creación de valor y la sostenibilidad a largo plazo.



El índice DJSI World, elaborado por la firma de inversión especializada en sostenibilidad RobecoSAM, escoge a las 319 compañías socialmente más responsables de entre las 3.000 empresas más grandes del mundo.

La familia de índices que forman el Dow Jones Sustainability Index se viene elaborando desde 1999 con información solicitada previamente a las empresas de mayor capitalización bursátil, y constituye un índice de referencia para los sectores empresariales y financieros. La información y datos requeridos para estimar la incorporación de una compañía al DJSI se obtienen del análisis de un amplio cuestionario y de la información pública de las empresas. Las compañías que entran a formar parte del DJSI son reconocidas públicamente como líderes en las áreas social, medioambiental y de gran actividad económica.

Reconocimiento a la transparencia

El compromiso de Indra con la transparencia y el esfuerzo por ofrecer la mejor información a sus públicos de interés han sido también reconocidos por el ranking de Report Watch, uno de los más amplios y prestigiosos del mundo, que ha elegido el Informe Anual de Indra como el mejor del mundo en su sector por segundo año consecutivo.

Indra se mantiene en el segundo puesto entre las siete compañías españolas presentes en el “top-400”, que incluye los mejores informes anuales a escala mundial a partir de un universo de unas 2.000 compañías cotizadas, cuyos informes analizan y valoran la empresa belga e.com y un panel de expertos externos.

En 2008 Indra comenzó a publicar un informe que describía de forma integrada el desempeño de la compañía en los planos económico, social y medioambiental de forma integrada y en 2012 se convirtió en la primera compañía española que publicó un Informe Anual Integrado conforme al nuevo modelo impulsado por el Integrated Reporting Committee (IIRC). Indra es una de las siete compañías españolas y una de las tres tecnológicas del mundo elegidas para participar en este programa piloto, que tiene como objetivo desarrollar un marco o estándar internacional de informes integrados y fomentar su adopción por parte de las organizaciones para ofrecer una información más completa y comprensible.

Indra, presidida por Javier Monzón, es la multinacional de consultoría y tecnología nº1 en España y una de las principales de Europa y Latinoamérica. La innovación es la base de su negocio y sostenibilidad, habiendo dedicado más de 570 M€ a I+D+i en los últimos tres años, cifra que la sitúa entre las primeras compañías europeas de su sector por inversión. Con unas ventas aproximadas a los 3.000 M€, el 61% de los ingresos proceden del mercado internacional. Cuenta con 42.000 profesionales y con clientes en 138 países.