



Comunicado de prensa

ADJUDICADO A INDRA EL CONTRATO DE SOPORTE Y DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN ASISTENCIALES DE LA SANIDAD ANDALUZA

- La multinacional de consultoría y tecnología se convierte en proveedor único de los servicios de mantenimiento y evolución de Diraya, el sistema de información que integra la historia clínica electrónica de los andaluces y permite gestionar la atención sanitaria en la red regional
- Diraya está considerado un referente mundial en la gestión integral de sistemas regionales de salud, con más de 8.000.000 de pacientes y 100.000 profesionales
- Indra se consolida como socio tecnológico para la digitalización de los sistemas sanitarios regionales con destacadas referencias en Galicia, Castilla-La Mancha, Valencia, Madrid o Cantabria

Madrid, 25 de enero de 2016.- Indra ha ganado el contrato de soporte y desarrollo de todos los sistemas de información asistenciales del Servicio Andaluz de Salud (SAS), por un importe de 11 millones de euros. La adjudicación se enmarca dentro del proceso de unificación de contratos que está impulsando el SAS para ganar eficiencias.

En la práctica, la multinacional de consultoría y tecnología asumirá todos los servicios de mantenimiento y evolución de Diraya, el sistema que se utiliza en la sanidad pública andaluza como soporte de la historia clínica electrónica y gestión de la atención sanitaria. Más de 100 profesionales de Indra, en su mayoría procedentes del 'Centro de Excelencia en Sanidad Digital' de la multinacional en Sevilla, trabajarán en el proyecto con el soporte del 'Software Lab de Málaga'.

Indra prestará así soporte a la operación de todos los módulos de la historia digital del ciudadano, atención especializada y hospitalaria así como a los sistemas de información de procedimientos de diagnóstico por imagen. Se incluye también los sistemas que gestionan la coordinación autonómica de trasplantes de Andalucía y las farmacias de los centros hospitalarios.

La unificación de servicios en un solo contrato conlleva para el sistema sanitario público de Andalucía una optimización de los recursos económicos y una gestión más eficaz de los servicios y de las herramientas tecnológicas.

Diraya, una referencia mundial

Diraya, desarrollado por el SAS con la colaboración de Indra, se ha consolidado como uno de los pocos sistemas de información en el mundo que cubre todas las necesidades de un sistema regional de salud. En la actualidad, gestiona más de 8.000.000 de historias clínicas (95% de la población) y presta soporte a más de 100.000 profesionales.

Comunicación y Relaciones con los Medios
Tlf.: + (34) 91 480 97 05
indraprensa@indracompany.com

El sistema integra toda la información de los pacientes -con independencia del profesional o ámbito asistencial que la genere- en una Historia de Salud Única para que esté disponible en el lugar y momento en que sea necesario para atenderle. Por un lado, permite al ciudadano acceder a su historia y oferta de servicios sanitarios a través de múltiples canales. Por otro, ayuda a los profesionales a controlar el flujo de pacientes para coordinar con eficiencia todas las actuaciones requeridas en el diagnóstico y tratamiento de cada proceso.

Diraya está implantado en 1.395 centros de atención primaria y 27 áreas hospitalarias de Andalucía. El sistema gestiona al mes una media de 200.000 episodios de urgencias y facilita más de seis millones de prescripciones y ocho millones de dispensaciones de receta electrónica. También mensualmente presta soporte a la gestión de más de siete millones de citas, entre atención primaria y especializada, a través de los diferentes canales: presencial, telefónico, internet y SMS.

Socio tecnológico en la digitalización de los sistemas regionales de salud

El nuevo contrato consolida a Indra como uno de los socios tecnológicos del sistema sanitario público andaluz en el desarrollo de destacadas iniciativas orientadas a mejorar la gestión del servicio y atención al ciudadano. Además del desarrollo de Diraya, que ha facilitado la implantación de la historia de salud digital en Andalucía, destaca la implantación de la receta electrónica, que permite que los andaluces puedan solicitar su medicación en cualquier farmacia de su región presentando su tarjeta sanitaria. En Andalucía, también ha desarrollado la historia clínica en movilidad, proyecto pionero en España para facilitar el acceso a la historia clínica digital desde tabletas instaladas en las ambulancias.

La compañía también ha colaborado en la puesta en marcha del centro de información y servicios, 'Salud Responde' para abordar la atención sanitaria a la ciudadanía desde una perspectiva innovadora, ya que permite el acceso a los servicios y prestaciones del sistema sanitario público de Andalucía, desde cualquier punto de la comunidad y a través de múltiples canales como la llamada telefónica, mensajes 'SMS', correo electrónico y aplicación móvil.

Indra también ha participado activamente en el desarrollo de sistemas regionales de salud en otras comunidades autónomas. La multinacional ha facilitado la implantación de la historia clínica electrónica en la Comunidad Valenciana y en el Servizo Galego de Saúde (SERGAS). En la comunidad gallega también trabaja con Telefónica en el Hogar Digital Asistencial, la plataforma tecnológica de asistencia y atención domiciliar de la Xunta de Galicia, un proyecto pionero en este ámbito en España.

Asimismo, es socio tecnológico del SESCAM en el desarrollo de YKONOS, el primer proyecto global de imagen médica digital implantado en España, y lidera en nuestro país la implantación de la Receta Electrónica con proyectos de éxito en Aragón, Andalucía, Asturias, Cantabria, Madrid, Murcia, Valencia, La Rioja, Galicia, así como en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

Indra

Indra, presidida por Fernando Abril-Martorell, es la multinacional de consultoría y tecnología número uno en España y una de las principales de Europa y Latinoamérica. La compañía es el socio tecnológico global para las operaciones en negocios clave de sus clientes. Ofrece soluciones de negocio, servicios de Tecnologías de la Información y sistemas integrados para clientes en todo el mundo. Indra tiene un modelo de negocio diferencial basado en sus propias soluciones (cerca del

Comunicación y Relaciones con los Medios

Tlf.: + (34) 91 480 97 05

indraprensa@indracompany.com

65% del total de sus ingresos en 2014) con clientes líderes en industrias y geografías claves. En el ejercicio 2014 tuvo ingresos de 2.938 millones de euros (cerca del 60% de sus ventas son internacionales), 39.000 empleados, presencia local en 46 países y proyectos en más de 140 países. La compañía desarrolla una oferta de tecnología en soluciones y servicios para operaciones en varias industrias, como Energía e Industria; Servicios Financieros; Telecom y Media; Administraciones Públicas y Sanidad; Transporte y Tráfico; y Seguridad y Defensa.