



ESTRATEGIA

Columna Ejecutiva

Las 'Smart Cities' y los Ciudadanos

El mundo de las "smart cities" o "ciudades inteligentes" está en auge. Las previsiones de crecimiento que se barajan exigen la implantación de nuevas políticas de gestión orientadas a garantizar la sostenibilidad, eficiencia y gobernanza de las ciudades. Por ello, los gestores ven en este ámbito un nuevo espacio de innovación.



Hace ya muchos años que en Indra las "smart cities" constituyen un activo estratégico. El cambio de paradigma que ha supuesto la introducción, expansión y actual universalidad de internet, ha cambiado la forma en que nos comunicamos e interactuamos; el modo en la que accedemos al ocio, a la cultura, a las compras, y, obviamente, también a la manera en la que nos relacionamos con nuestra propia ciudad.

En este nuevo entorno el ciudadano tiene que estar situado en el centro, como receptor y participante en la gestión de la ciudad.

El reto es que las ciudades sean capaces de aprovechar la tecnología para dar respuesta a las necesidades de unos ciudadanos cada vez más tecnológicos, en un mundo más interconectado, con un objetivo claro: que la tecnología aporte valor añadido.

Así, en la práctica, habrá cámaras inteligentes para controlar el tráfico, capaces de prever situaciones que ayuden a tomar mejores decisiones para facilitar la movilidad; el riego automático de los jardines municipales funcionará según las necesidades, no por tiempos. También se podrá ofrecer información al ciudadano para que sepa, antes de salir de casa, cuál es el estado de los estacionamientos de la ciudad y pueda planificar sus rutas, o se podrá controlar y tomar medidas para evitar el incremento de niveles de ruido en espacios en los que podría ser muy negativo su impacto (cercanía de hospitales, colegios, parques...).

Sin embargo, no debemos olvidar que en este nuevo entorno el ciudadano tiene que estar situado en el centro, como receptor y participante en la gestión de la ciudad, y, por tanto, de los servicios que están a su disposición.

Una ciudad inteligente no debe implicar sólo el desarrollo e implantación de la tecnología, sino que también debe contemplar la puesta en marcha de un ambicioso plan de comunicación, difusión e inclusión de los ciudadanos para que conozcan y empiecen a utilizar los servicios que les ofrece.

VICTOR H. ESPINOZA
DIRECTOR GENERAL INDRA EN CHILE