



Una vista aérea de la urbe herculina, bañada por el mar

ABC

Lanzamiento de servicios

«Coruña Smart City», una visionaria que liga tecnología y urbanismo

► La urbe herculina resultó premiada entre más de 300 ciudades del mundo

PATRICIA VITURRO
LA CORUÑA

La Coruña está involucrada desde el año 2011 en un proceso para destacarse como ciudad inteligente a través de «Coruña Smart City», un proyecto de ciudad que tiene como hecho diferencial una gestión global urbana que convierte sus datos en información y servicios. Para ello intervienen en su primera fase (que arrancó en junio de 2013) más de sesenta empresas, entre ellas la UTE que se encarga del desarrollo de la plataforma tecnológica formada por Indra, R, Altia e Ilux, centrada en los ámbitos de medio ambiente, energía, movilidad urbana, sanidad, seguridad, ocio, turismo y e-administración. Un intercambiador de información con herramientas de análisis y adaptación de los servicios a las necesidades y usos reales.

El proyecto ha sido cofinanciado al 80 por ciento por el Fondo Europeo de desarrollo regional, con un importe global de 11,5 millones de euros. Esta primera fase está ya operativa desde febrero y recibe datos en varios de los pilotos que contempla, ofrece servi-

cios administrativos on line, un servicio «open data» con información para emprendedores así como la colocación de 415 gateways, sensores y captadores de información de diseño e información 100 por cien gallegos. La segunda fase se desarrollará a lo largo de este año completándose progresivamente con otros 14 pilotos, de los cuales ya han sido adjudicados diez en una licitación a la que se presentaron 43 ofertas de empresas locales y nacionales para una inversión que supera los tres millones de euros.

En el proyecto han trabajado más de trescientas personas durante dos años. Se requerirán más de 220.000 horas de trabajo para completar el funcionamiento de toda la plataforma con los pilotos en marcha. El Ayuntamiento herculino (acompañado de las empresas que elaboran los pilotos), acudió a la feria mundial de smart cities, «Smart City Expo World Congress de Barcelona 2014», donde fueron finalistas en los premios de la categoría ciudad compitiendo entre más de trescientas candidatas con rivales como

El presupuesto para el presente año es de 5,1 millones de euros de los que la UE financia 4,1 millones



«Un proyecto sostenible»

El alcalde de La Coruña, Carlos Negreira, califica a Smart City «como un proyecto sostenible que busca conseguir una ciudad que desde el punto de vista del medioambiental sea más saludable y en la que se pueda vivir mejor». El regidor tiene claro que el proyecto pasa por «reducir un 20% las emisiones». En este sentido, desde el gobierno local quieren «trasladar todo ese trabajo que se ha hecho desde julio de 2011» con la ayuda de una «plataforma electrónica que va a ser el cerebro donde se van a recabar todos los datos conseguidos».

La Coruña pugnó en la feria mundial de smart cities con Tel Aviv, Porto Alegre o Mumbai, entre otras

Tel Aviv, Porto Alegre o Mumbai. Entre otros premios destaca también la mención de honor de la Comisión Europea a la mejor Compra Pública Innovadora de Europa, iniciativa de la comisión europea que convierte a la plataforma en embajadora europea del proceso de compra pública innovadora.

Estas iniciativas generan oportunidades de negocio a nivel nacional e internacional. Delegaciones latinoamericanas, o recientemente una delegación de Atlanta, han mostrado interés en el proyecto y funcionamiento de Coruña Smart City gracias a sus innovadoras soluciones estableciéndose contactos para exportar las creadas en la ciudad. Soluciones participativas para el ciudadano, tanto desde la plataforma digital como a través de concursos de ideas y proyectos como el celebrado en la Smart Weekend en junio del 2014 tendrán continuidad para dar cabida a los jóvenes emprendedores y startups.

El proyecto abre también la posibilidad de otros proyectos como el Smart Port que se coordinará con la plataforma smart city para automatizar los procesos y operaciones que se desarrollan en el puerto involucrando a las empresas, los clientes y los operadores portuarios que prestan servicios, con el propósito de obtener un puerto más rápido y un mayor control medioambiental, generador de nuevas oportunidades de negocio. El presupuesto para el presente año es de 5,1 millones de euros de los que la Unión Europea financia 4,1.

Palanca para la innovación

Además, como declara el teniente de alcalde de Medio Ambiente, Infraestructuras y Territorio y responsable municipal del proyecto, Martín Fernández Prado: «Es una palanca de innovación para las empresas en general y las TIC en particular». Un sector de amplia presencia en la ciudad con 570 empresas afincadas en ella, algunas exportando sus productos con reconocimiento en premios internacionales, acaparando en La Coruña y comarca el 53 por ciento de todo el empleo tecnológico de Galicia.

Y este esfuerzo es ya una realidad con el lanzamiento el 26 de febrero de los primeros pilotos y servicios de Coruña Smart City, disponibles a través de la web smart.coruna.es, donde también está disponible un servicio de «open data», central en la transparencia del sector público y la participación ciudadana, en la apertura de datos municipales, desde el planeamiento y gestión del suelo urbano al padrón, o la gestión del IVTM y con un catálogo de aplicaciones para el uso de las bicicletas o la información exacta del transporte público entre otros servicios que fueron calificados por el alcalde de La Coruña Carlos Negreira en la presentación como el «ágora virtual del siglo XXI» ante 500 asistentes a los que recordó que «todos podemos hacer ciudad».