



Universidad
Carlos III de Madrid
www.uc3m.es

INDRA Y LA UNIVERSIDAD CARLOS III FIRMAN UN CONVENIO MARCO DE COLABORACIÓN EN I+D+i

- **Ambas instituciones impulsarán el desarrollo de proyectos conjuntos de investigación y desarrollo tecnológico, así como la realización de actividades de formación y divulgación en ámbitos como las tecnologías médicas y la energía**

Indra, la multinacional de consultoría y tecnología nº1 de España y una de las principales de Europa y Latinoamérica, y la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) han firmado un convenio marco de colaboración para llevar a cabo de forma conjunta diferentes actividades, fundamentalmente, en el ámbito de la Investigación y Desarrollo tecnológico.

Ambas instituciones impulsarán la firma de convenios específicos entre Indra y distintos grupos de investigación de la UC3M, así como el desarrollo de proyectos conjuntos de I+D+i en ámbitos como las tecnologías médicas o la energía, entre otros. Igualmente, está previsto promover las relaciones académicas para la organización conjunta o participación en programas de formación, el intercambio de experiencias, la movilidad de profesores y alumnos de posgrado, así como fomentar la realización de prácticas académicas de grado y postgrado en Indra, tanto en España como en el extranjero.

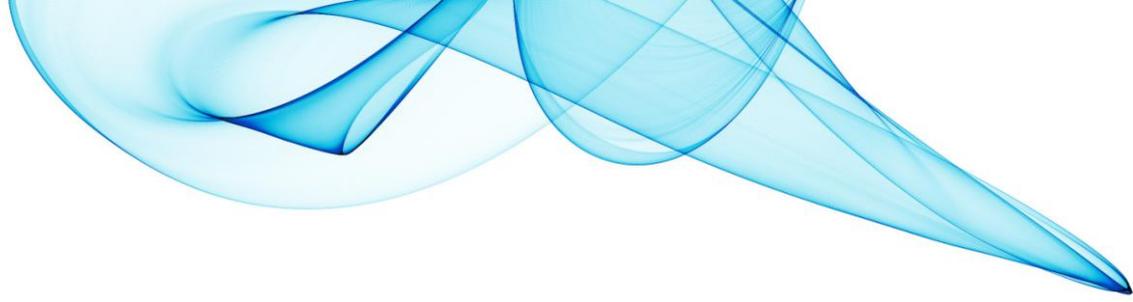
Este acuerdo crea un marco general de cooperación y refuerza la relación de la multinacional tecnológica con la UC3M. Desde hace más 10 años, ambas instituciones han colaborado en diferentes proyectos de I+D+i. Además, Indra mantiene estrecha relación con órganos de gobierno de la UC3M, como es su Consejo Social.

La universidad como fuente de innovación y talento

Indra enmarca esta iniciativa dentro de su compromiso con la innovación, base de su negocio y eje de su sostenibilidad como compañía. En su modelo de innovación abierta, la compañía busca y potencia la innovación internamente, pero también a través de su relación con clientes, socios, proveedores, universidades e instituciones del conocimiento y con la sociedad en general.

Para la multinacional de TI la universidad es la fuente de conocimiento y talento imprescindible que le permite mantener este compromiso con la innovación. Por ello mantiene relación con unas 200 universidades y centros de investigación, principalmente a través de cátedras, acuerdos y proyectos de I+D.

Indra es la multinacional de consultoría y tecnología nº1 en España y una de las principales de Europa y Latinoamérica. La innovación es la base de su negocio y sostenibilidad,



habiendo dedicado 550 M€ a I+D+i en los últimos tres años, cifra que la sitúa entre las primeras compañías europeas de su sector por inversión. Con unas ventas aproximadas a los 3.000 M€, cerca del 60% de los ingresos proceden del mercado internacional. Cuenta con 42.000 profesionales y con clientes en 128 países.