

UNICAJA Y MINSAIT SE ALÍAN PARA OFRECER A EMPRESAS Y AUTÓNOMOS UN SERVICIO DE BÚSQUEDA Y GESTIÓN DE AYUDAS PÚBLICAS EN ‘SOLUCIONAT’

- Las empresas clientes del banco podrán acceder a un buscador inteligente de ayudas, asesoramiento personalizado y otros servicios de valor añadido
- Esta nueva solución se integra en el ecosistema ‘solucionat’, espacio en la web comercial de Unicaja con herramientas profesionales exclusivas dirigidas a empresas y autónomos
- El banco sitúa a estos profesionales en el centro de su estrategia ofreciéndoles una amplia gama de productos y servicios

Madrid, 25 de noviembre de 2025. – Unicaja ha alcanzado un acuerdo estratégico con Minsait, compañía de Indra Group especializada en digitalización avanzada, para ofrecer a empresas y autónomos un servicio integral de búsqueda y gestión de ayudas públicas. Esta colaboración se enmarca en ‘solucionat’, plataforma digital de Unicaja que reúne soluciones no financieras para facilitar la actividad del tejido empresarial.

Con esta nueva herramienta, a través de Minsait, las empresas clientes de Unicaja pueden acceder a un buscador inteligente de ayudas que permite localizar en segundos todas las subvenciones disponibles según el perfil de cada empresa, filtrando por sector, ubicación y tipo de proyecto.

Además, cuenta con una guía práctica que detalla requisitos, plazos y documentación necesaria; un asesoramiento adaptado a cada perfil, que abarca desde la identificación de la ayuda hasta su tramitación y justificación y un sistema de boletines y alertas adaptadas a cada perfil.

El objetivo de este ecosistema es ofrecer a empresas y autónomos servicios no financieros de alto valor añadido que impulsen la competitividad y eficiencia de los negocios.

Apoyo a las empresas

Esta nueva alianza responde al compromiso de Unicaja con empresarios, autónomos y emprendedores a los que ofrece atención personalizada y productos y servicios financieros y no financieros adaptados a sus necesidades específicas, aportando, de este modo, valor añadido a sus negocios.

Precisamente, ‘solucionat’ forma parte de la estrategia de apoyo al segmento de empresas que la entidad mantiene desde su origen, impulsando la creación de nuevos negocios, el empleo y el incremento sostenible de la economía.

Modelo de banca cercana y digital

De igual modo, y en el marco de su Plan Estratégico 2025-2027, Unicaja pone el foco en la experiencia de cliente y en la transformación digital para el desarrollo de productos para empresas, pymes y autónomos.

Así, consciente de la importancia del canal digital como una vía clave de interacción, la entidad continúa incorporando soluciones tecnológicas avanzadas que optimizan la funcionalidad, seguridad y usabilidad de sus canales digitales.

Sobre Unicaja

Unicaja es uno de los principales bancos del sistema financiero español y sociedad cotizada del IBEX 35, con una sólida base de cuatro millones de clientes. De hecho, es entidad de referencia en seis comunidades autónomas, sus regiones de origen (Andalucía, Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura), además de estar presente en otros mercados como Madrid, Ceuta y Melilla, donde mantiene una tradicional presencia. Se caracteriza por su modelo de banca universal y de negocio sostenible orientado al negocio minorista, bajo una gestión prudente de su estrategia comercial y de su perfil de riesgo, socialmente responsable, que sitúa la calidad, la innovación y la transformación digital en un lugar prioritario, e incorpora la tecnología mejorando el servicio del cliente y la eficiencia de la entidad.

Acerca de Minsait

Minsait (www.minsait.com) es la compañía del Grupo Indra líder en nuevos entornos digitales y tecnologías disruptivas. Presenta un alto grado de especialización, amplia experiencia en el negocio tecnológico avanzado, conocimiento sectorial y un talento multidisciplinar formado por miles de profesionales en todo el mundo. Minsait está a la vanguardia de la nueva digitalización con capacidades punteras en inteligencia artificial, cloud, ciberseguridad y otras tecnologías transformadoras. Con ello, impulsa los negocios y genera grandes impactos en la sociedad, gracias a una oferta digital de servicios de alto valor añadido, soluciones conectadas a medida para todos los ámbitos de actividad y acuerdos con los socios más relevantes del mercado.

Acerca de Indra Group

Indra Group (www.indracompany.com) es la multinacional española de referencia y una de las principales compañías de Europa de defensa y tecnologías avanzadas. Tiene una posición de liderazgo en los negocios de defensa, espacio, gestión del tráfico aéreo, movilidad y Tecnologías de la Información, a través de Minsait, e integra en IndraMind sus capacidades de IA soberana, ciberseguridad y ciberdefensa. Indra Group impulsa un futuro más seguro y conectado a través de soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2024, Indra Group tuvo unos ingresos de 4.843 millones de euros, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación

Cristina García Sánchez
cgasanchez@indra.es
+34 639 46 53 86