

## MÁS DEL 70% DE LAS ASEGURADORAS QUE DESARROLLAN PROYECTOS CON IA CUENTA YA CON PLANES ESPECÍFICOS PARA ADAPTAR SUS SISTEMAS A LA NUEVA REGULACIÓN EUROPEA

- La inteligencia artificial consolida su papel estratégico para las compañías del sector, donde más del 90% está desarrollando proyectos relacionados con la inteligencia artificial
- La irrupción de los agentes, utilizados ya por la mitad de las aseguradoras, abre paso a un modelo proactivo y colaborativo en el que los sistemas inteligentes complementan el trabajo humano y amplían la capacidad operativa de las organizaciones

**Madrid, 27 de octubre de 2025.** – La inteligencia artificial se ha consolidado como una herramienta clave para el sector asegurador español, que avanza hacia un modelo más predictivo, eficiente y centrado en el cliente. Según el X Termómetro de Inteligencia Artificial y Data en el sector asegurador, elaborado por ICEA con la colaboración de Minsait (Indra Group), ocho de cada diez aseguradoras españolas ya han implantado proyectos de inteligencia artificial, una cifra que asciende al 90% de la muestra si se incluyen aquellas que actualmente se encuentran en fase de desarrollo, lo que refleja una creciente madurez tecnológica en el sector.

El estudio, con una representación del 76,5% del mercado, muestra que la IA está transformando de forma transversal toda la cadena de valor, desde la suscripción y el análisis de riesgos hasta la atención al cliente o la detección del fraude. Además, el 74% de las aseguradoras que ya están desarrollando proyectos con esta tecnología disponen de un plan específico para adaptarse a la normativa europea AI Act., demostrando el compromiso del sector con la gobernanza y el uso responsable de estas tecnologías.

“Las aseguradoras españolas están avanzando hacia un modelo en el que el dato y la inteligencia artificial se sitúan en el centro de la toma de decisiones”, explicó Óscar Fernández, técnico de investigación de ICEA. “Esto permite ganar agilidad, anticiparse mejor a las necesidades de los clientes y optimizar los procesos internos. Es un cambio profundo: la inteligencia artificial ya no es un proyecto tecnológico, sino una nueva forma de gestionar el negocio”.

### La irrupción de la IA agéntica: hacia ecosistemas inteligentes y proactivos

El informe señala que el 46,4% de las entidades que trabajan con IA ya utiliza agentes inteligentes en procesos reales, mientras que un 28,6% está explorando su aplicabilidad o desarrollando pilotos.

Estos agentes marcan un punto de inflexión en la evolución de la inteligencia artificial. Son sistemas capaces de aprender, alcanzar objetivos de negocio indicados previamente y actuar de forma autónoma dentro de los procesos, colaborando con las personas y multiplicando la capacidad operativa de las organizaciones.

“Hasta ahora, la inteligencia artificial era reactiva, respondía a lo que le pedíamos”, destacó Andrés Duque, responsable de IA en Servicios Financieros de Minsait. “Con los agentes de IA damos un paso más: son proactivos. Les indicamos los objetivos y pueden trabajar para alcanzarlos de forma autónoma, acompañando los procesos y asumiendo tareas donde los humanos no llegan. No sustituyen, sino que amplían el talento y la inteligencia humana”.

“Desde Minsait estamos impulsando ecosistemas de agentes que colaboran entre sí y con las personas, generando organizaciones más dinámicas, eficientes y sostenibles”, añadió Duque. “El verdadero valor de esta tecnología está en su capacidad para liberar tiempo y potencial humano, reforzando el vínculo entre innovación, propósito y productividad”.

Con este avance, el sector asegurador español se consolida entre los más avanzados de Europa en la adopción de inteligencia artificial, reforzando su competitividad y liderazgo en innovación. La combinación de eficiencia operativa, tecnología responsable y visión estratégica está definiendo una nueva etapa para las aseguradoras, en la que la colaboración entre personas y sistemas inteligentes se convierte en el motor del cambio.

Descarga el informe *X Termómetro de Inteligencia Artificial y Data en el sector asegurador* español completo [aquí](#).

**Acerca de Minsait**

Minsait ([www.minsait.com](http://www.minsait.com)) es la compañía del Grupo Indra líder en nuevos entornos digitales y tecnologías disruptivas. Presenta un alto grado de especialización, amplia experiencia en el negocio tecnológico avanzado, conocimiento sectorial y un talento multidisciplinar formado por miles de profesionales en todo el mundo. Minsait está a la vanguardia de la nueva digitalización con capacidades punteras en inteligencia artificial, cloud, ciberseguridad y otras tecnologías transformadoras. Con ello, impulsa los negocios y genera grandes impactos en la sociedad, gracias a una oferta digital de servicios de alto valor añadido, soluciones conectadas a medida para todos los ámbitos de actividad y acuerdos con los socios más relevantes del mercado.

**Acerca de Indra Group**

Indra Group ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) es un holding empresarial que promueve el progreso tecnológico, del que forman parte Indra, una de las principales compañías globales de defensa, tráfico aéreo y espacio; y Minsait, líder en nuevos entornos digitales y tecnologías disruptivas. Indra Group impulsa un futuro más seguro y conectado a través de soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2024, Indra Group tuvo unos ingresos de 4.843 millones de euros, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación

**Cristina García Sánchez**  
**[cgasanchez@minsait.com](mailto:cgasanchez@minsait.com)**  
**+34 639 46 53 86**