

MINSAIT Y MICROSOFT IMPULSAN EL FUTURO DE LA ANALÍTICA CON UNA VISIÓN COMPARTIDA: CONVERTIR EL DATO EN ACCIÓN

- Reúnen a directivos y expertos para mostrar cómo la solución Microsoft Fabric está revolucionando la analítica empresarial con inteligencia artificial, integración de datos en tiempo real y capacidad de visión estratégica para mejorar el negocio
- El escalado de casos reales, la formalización de alianzas sólidas y una plataforma de datos unificada, se convierten en recursos claves para que el dato sea al fin el activo más valioso
- Con más de 12.000 profesionales formados y 2.200 certificados en tecnologías Microsoft, Minsait incrementa su posicionamiento en analítica avanzada, inteligencia artificial y automatización, bajo una visión de futuro más conectada y eficiente

Madrid, 5 de junio de 2025. – Minsait, compañía de Indra Group, y Microsoft han celebrado hoy un evento exclusivo para directivos y responsables de datos, centrado en el potencial transformador de la plataforma de análisis de datos Microsoft Fabric, como opción unificada de analítica, inteligencia artificial y gestión de información en tiempo real.

Bajo el lema “El dato como servicio para todo el negocio”, la jornada ha reunido a líderes del sector para explorar cómo Fabric está redefiniendo la forma en que las organizaciones integran, analizan y aprovechan sus datos. El evento ha contado con la participación de expertos de ambas compañías, así como de representantes de empresas como Alter y Sacyr, que compartieron sus experiencias reales con la plataforma.

Natalia Clavero, directora Global de IA en Minsait, ha destacado durante la apertura del acto la evolución de la alianza entre Minsait y Microsoft, que ha pasado de ser una colaboración tecnológica a convertirse en un motor de transformación para las organizaciones. Con más de 12.000 profesionales formados y 2.200 certificados en tecnologías Microsoft, Minsait se ha posicionado como un referente en analítica avanzada, inteligencia artificial y automatización, aportando una visión compartida de un futuro más conectado y eficiente.

“En Minsait creemos que el dato debe estar al servicio de todo el negocio, no solo de los expertos. Tecnologías como Microsoft Fabric nos permite romper barreras, hablar el idioma del negocio y construir una analítica más accesible, ética y transformadora para nuestros clientes”, ha subrayado Natalia Clavero.

Por su parte, Agustín Santamaría, director de Soluciones de Datos e IA en Microsoft, ha afirmado: “Hoy no hemos venido a hablar de tecnología, sino de posibilidades. Con Microsoft Fabric, el dato deja de ser una promesa para convertirse en una fuerza activa que transforma cómo pensamos, decidimos y actuamos. Y lo hacemos junto a un socio estratégico como Minsait, con quien compartimos una visión clara: llevar la inteligencia del dato a todos los rincones del negocio, con impacto real, seguridad y responsabilidad. Este evento marca un antes y un después en nuestra forma de entender el dato. El futuro no se predice, se construye. Y hoy, aquí, lo estamos construyendo juntos”.

Una apuesta con impactos tangibles

Durante la jornada se ha constatado cómo, gracias a su enfoque unificado, sin dependencias de proveedor y con capacidades integradas de IA, Fabric permite a las organizaciones reducir costes, acelerar la toma de decisiones y empoderar a todos los perfiles del negocio. Entre los casos reales mostrados, se han evidenciado implementaciones tecnológicas con reducciones del 50% en costes de infraestructura, sistemas con respuesta en menos de un segundo y migraciones exitosas desde plataformas más antiguas.

Además, se han abordado los retos técnicos y organizativos de la adopción de esta tecnología, así como el valor de las alianzas para el despliegue de estas soluciones, aportando un marco de adopción sólido y alineado con las necesidades reales de los negocios.

Con esta jornada, Minsait y Microsoft reafirman su compromiso con la coinnovación y el impulso de soluciones tecnológicas que permiten a las organizaciones convertir el dato en un activo estratégico real. La compañía tecnológica fue reconocida en 2024 con el premio Microsoft Spain Partner of the Year 2024, por su excelencia en la innovación e implementación de soluciones basadas en la tecnología de Microsoft para sus clientes, así como el uso de la inteligencia artificial en su propia transformación interna, desde el diseño de soluciones hasta la mejora de operaciones y el desarrollo de software.

Acerca de Minsait

Minsait (www.minsait.com) es la compañía del Grupo Indra líder en nuevos entornos digitales y tecnologías disruptivas. Presenta un alto grado de especialización, amplia experiencia en el negocio tecnológico avanzado, conocimiento sectorial y un talento multidisciplinar formado por miles de profesionales en todo el mundo. Minsait está a la vanguardia de la nueva digitalización con capacidades punteras en inteligencia artificial, cloud, ciberseguridad y otras tecnologías transformadoras. Con ello, impulsa los negocios y genera grandes impactos en la sociedad, gracias a una oferta digital de servicios de alto valor añadido, soluciones conectadas a medida para todos los ámbitos de actividad y acuerdos con los socios más relevantes del mercado.

Acerca de Indra Group

Indra Group (www.indracompany.com) es un holding empresarial que promueve el progreso tecnológico, del que forman parte Indra, una de las principales compañías globales de defensa, tráfico aéreo y espacio; y Minsait, líder en nuevos entornos digitales y tecnologías disruptivas. Indra Group impulsa un futuro más seguro y conectado a través de soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2024, Indra Group tuvo unos ingresos de 4.843 millones de euros, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación**Cristina García Sánchez**cgasanchez@minsait.com**+34 639 46 53 86**