

EL RETAIL LAB MATARÓ, PREMIO NACIONAL DEL COMERCIO DE LA GENERALITAT DE CATALUÑA, ACERCA LA TECNOLOGÍA DE MINSAIT A LAS TIENDAS DE PROXIMIDAD

- **El acto de entrega del galardón, concedido en la categoría de Mejor Iniciativa Colectiva, tendrá lugar el próximo 18 de noviembre en el Palau de la Generalitat**
- **El proyecto nació para impulsar la digitalización de la estructura urbana de la ciudad, concretamente del comercio, los servicios y la restauración local**
- **La instalación, que combina diferentes tecnologías presentes en el sector retail, incluye sesiones formativas para que los comerciantes aprendan a sacarles partido y dar respuesta a sus necesidades cotidianas**
- **El concepto desarrollado por Minsait está pensado para facilitar la transformación digital de los establecimientos de proximidad, aumentando su capacidad competitiva y favoreciendo la generación de servicios de mayor valor para la ciudadanía**

Madrid, 18 de noviembre de 2024.- El Palau de la Generalitat de Catalunya acoge este 18 de noviembre el acto de entrega de sus Premios Nacionales del Comercio que, en su 24 edición, reconoce como Mejor Iniciativa Colectiva el proyecto RetailLab Mataró, un planteamiento innovador y divulgativo y de participación impulsado por el Ayuntamiento de Mataró para revitalizar el centro de la ciudad a nivel económico, urbanístico y de movilidad.

Concebido como un modelo de transferencia de conocimientos e información, su desarrollo ha corrido a cargo de Minsait, compañía de transformación digital de Indra Group, con la colaboración de Focalizza, empresa especializada en la dinamización de la trama urbana ciudadana –es decir, las características morfológicas de una urbe– y el impulso del comercio de proximidad.

Las soluciones de Minsait destinadas al sector retail están presentes en este espacio de colaboración, donde también se imparten sesiones formativas para que las personas vinculadas al comercio, los servicios y la restauración local pueden probar y analizar la viabilidad las tecnologías habilitadas, aprender a hacer uso de ellas y ser capaces de aumentar su capacidad competitiva a través de la digitalización.

La propuesta de retail inteligente de Minsait puede adaptarse a las particularidades de las ciudades y de su comercio de proximidad. Por ejemplo, con sistemas de cartelería digital y analítica en la vía pública para dinamizar y conectar diferentes zonas comerciales o con la digitalización del catálogo de productos que, gracias a los últimos avances en el análisis del *big data*, permite mejorar el conocimiento de la clientela y sus hábitos de compra para adaptar la oferta.

Impacto positivo en los comerciantes y en la ciudadanía

“Nuestra compañía tiene la experiencia y la capacidad innovadora necesarias para acompañar a las Administraciones locales en sus planes de formación y sensibilización en materia de digitalización. La propuesta orientada al sector retail contribuye a que la actividad de las tiendas de proximidad sea más fácil y se adapte mejor a una sociedad cada vez más digitalizada, ayudando a fortalecer el tejido comercial de las ciudades y los grandes beneficios que comporta en los núcleos urbanos, y a que puedan ofrecer un servicio de mayor valor a la ciudadanía que las habita”, señala Ana Orti, directora de Administraciones Públicas de Minsait en Catalunya.

Además, recuerda Orti, “la tecnología permite impactar de forma positiva en los espacios urbanos y en el empleo, facilitando el acceso a un proceso de transformación digital transversal e integrador que garantice la adaptación a los cambios socioeconómicos, la viabilidad y rentabilidad de los establecimientos de nuestras ciudades y la generación de puestos de trabajo estables y de calidad”.

Acerca de Minsait

Minsait (www.minsait.com) es la compañía del Grupo Indra líder en transformación digital y Tecnologías de la Información. Presenta un alto grado de especialización, amplia experiencia en el negocio digital avanzado, conocimiento sectorial y un talento multidisciplinar formado por miles de profesionales en todo el mundo. Minsait está a la vanguardia de la nueva digitalización con capacidades avanzadas en inteligencia artificial, cloud, ciberseguridad y otras tecnologías transformadoras. Con ello, impulsa los negocios y genera grandes impactos en la sociedad, gracias a una oferta digital de servicios de alto valor añadido, soluciones digitales a medida para todos los ámbitos de actividad y acuerdos con los socios más relevantes del mercado.

Acerca de Indra Group

Indra Group (www.indracompany.com) es un holding empresarial que promueve el progreso tecnológico, del que forman parte Indra, una de las principales compañías globales de defensa, tráfico aéreo y espacio; y Minsait, líder en transformación digital y tecnologías de la información en España y Latinoamérica. Indra Group impulsa un futuro más seguro y conectado a través de soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2023, Indra Group tuvo unos ingresos de 4.343 millones de euros, más de 57.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación

Virginia Miranda Rufo
vmrufo@minsait.com
+34 682 528 486