

LA IA IMPACTA EN LAS COMPAÑÍAS CATALANAS PARA OPTIMIZAR OPERACIONES, MEJORAR LA CALIDAD Y FABRICACIÓN DE LOS PRODUCTOS E INFLUIR EN LA TOMA DE DECISIONES

- Minsait, una compañía de Indra, presenta en Barcelona su informe Ascendant de Madurez Digital 2024, que constata el alto grado de adopción de la inteligencia artificial por parte de las organizaciones, sobre todo en ámbitos de crecimiento tan relevantes como la industria, el consumo, el mundo textil o el sector farmacéutico
- El 36% de las organizaciones ya se encuentra desarrollando sus planes de inteligencia artificial para sumarse a una revolución que muestra una eclosión de casos de uso, sobre todo de IA generativa, en etapas mucho más tempranas que otras tecnologías emergentes
- En líneas generales, las organizaciones que se han lanzado ya a la carrera por la IA lo han hecho para incorporar este recurso en su eficiencia operativa (el 72%); mejorar la toma de decisiones (34%) o evolucionar la experiencia de sus clientes y usuarios internos (31%)
- Algunas premisas para el escalado de la IA son la incorporación de la ciberseguridad o la ética y el rodearse de aliados e hiperescaladores que permitan acelerar el proceso; entre las limitaciones, figuran la falta de profesionales cualificados, la ausencia de visión estratégica o las preocupaciones por la normativa
- Indra Group está presente en Cataluña con más de 4.000 profesionales en sectores como la tecnología, la consultoría y el espacio

Barcelona, 3 de octubre de 2024.- El 36% de las organizaciones está desarrollando sus planes de inteligencia artificial y una de cada diez ya cuenta con este recurso plenamente integrado en su estrategia empresarial. Dentro de ellas, las empresas catalanas apuestan por la incorporación de la IA en aspectos relacionados con la optimización de las operaciones, la mejora en la calidad de los productos, la eficiencia en su fabricación o la toma de decisiones a nivel empresarial.

Son algunas de las conclusiones que Minsait, una compañía de Indra, ha presentado hoy en el Círculo Equestre de Barcelona, dentro de su [Informe Ascendant](#) de Madurez Digital que en esta edición, bajo el título “IA, radiografía de una revolución en marcha”, aborda el contexto y grado de adopción de la inteligencia artificial por parte de las empresas y las administraciones públicas. Para ello, se ha analizado la información aportada por más de 900 organizaciones en España y otros países que han participado en este estudio, procedentes de 15 sectores diferentes de actividad.

La compañía digital ha acompañado esta presentación de casos de uso y experiencias de éxito en tres sectores muy específicos: Industria y Consumo, Servicios Financieros y Administraciones Públicas. Desde referencias donde la Inteligencia Artificial contribuye a la transformación de las organizaciones para mejorar los productos y servicios que ofrecen a sus clientes; hasta casos de uso relacionados con la protección del medio ambiente, la evolución de la relación de los ciudadanos con las administraciones públicas, o el acceso al conocimiento y la formación, la compañía ha querido evidenciar algunos de los ámbitos donde más avances se están realizando dentro de esta digitalización.

Asimismo, el encuentro también ha servido para poner de relieve aquellas cuestiones que plantean más miedos o desafíos para el escalado de la IA en las organizaciones, como son las cuestiones éticas y legales que acompañan a esta revolución; la propia ciberseguridad de los sistemas a implementar; la necesidad de

contar con aliados e hiperescaladores que ayuden a una buena gestión del dato, la falta de profesionales especializados o la ausencia de visión estratégica sobre las capacidades de la inteligencia artificial.

Según recuerda Leticia Gómez Rivero, responsable de Estrategia y Gobierno de IA en Minsait, “la recién aprobada normativa europea AI Act facilita orientaciones útiles para la adopción de una inteligencia artificial ética y segura: contar con supervisores de los sistemas, arquitecturas que faciliten la auditabilidad, mecanismos contra ataques a datos o IA... Estas líneas deben formar parte de las consideraciones estratégicas cuando se aborda un plan de adopción de IA”.

En líneas generales, según el informe Ascendant, las organizaciones que se han lanzado ya a la carrera por la IA lo han hecho con la motivación de incorporar este recurso en su eficiencia operativa (el 72%); mejorar la toma de decisiones (34%) o evolucionar la experiencia de sus clientes y usuarios internos (31%). También se aprecia una eclosión de casos de uso, sobre todo de IA generativa, en etapas mucho más tempranas que otras tecnologías emergentes. Lejos de eclipsar a su versión tradicional, donde aún existe mucho valor por capturar, la IA Generativa se ha convertido en el multiplicador para la implementación de casos de uso y acelerar su llegada a las empresas. Las compañías de todos los sectores comienzan a capturar el valor de la IA, e impulsan su potencial en los procesos más estratégicos.

La IA en Cataluña: Industria, Retail o Farma

Indra Group, corporación a la que pertenecen Minsait e Indra, está presente en Cataluña con más de 4.000 profesionales en sectores como la tecnología, la consultoría y el espacio. Por ámbitos de actividad, Cataluña cuenta con un importante tejido empresarial en el que destaca la Industria, que llega al 20,6% del PIB catalán, muy por encima de la media española, y con una representación del 50% del PIB mundial en servicios relacionados con la manufactura y el sector industrial. El informe Ascendant constata cómo este sector se encuentra en un momento crucial de transformación hacia la Industria 4.0, por la necesidad de aumentar la eficiencia, productividad y competitividad. Dentro de este contexto, la IA se posiciona como una herramienta poderosa con capacidad de revolucionar los procesos industriales, con un impacto evidente en la optimización operativa; el conocimiento de los clientes; la mejora de la calidad e innovación; o la toma de decisiones estratégicas. El 65% de las organizaciones entrevistadas ya se está centrando en el desarrollo de casos de uso de Inteligencia Artificial específicos con el fin de dinamizar estas áreas.

Por otra parte, durante la última década, la industria textil y de la moda catalana representó el 30% de las exportaciones totales de España, consolidándose como un sector en continuo crecimiento con cerca de 15 millones de euros de facturación anuales. Un nicho de oportunidad donde el 47% de las empresas de consumo y retail ya utilizan la IA para la fabricación de productos y el 20% de ellas ya la ha incorporado a sus planes estratégicos. La eficiencia y la optimización de procesos internos es uno de los aspectos de mayor importancia para el 77% de las organizaciones, que recurren a este recurso para evolucionarlos. “En este sector, con foco en la eficiencia, cobra especial relevancia la medición del retorno de la inteligencia artificial o Return On Intelligence en forma de ahorros económicos o de tiempo: consumo ajustado de material o de energía, rapidez, vigilancia de la calidad del producto... Esta medición permite extraer todo el valor de la IA”, indica Leticia Gómez Rivero.

Sin embargo, si hay un sector en Cataluña que concentra la mayor parte de la producción española ese es el de Farma. Según datos recientes de Farmaindustria (la patronal nacional de industrias farmacéuticas), esta comunidad autónoma agrupa 79 fábricas dedicadas a la producción de medicamentos, lo que representa el 45% del total del sector farmacéutico español. Un sector tan ligado a la innovación, que no puede ignorar aquellas tecnologías que contribuyen a una mejor evolución de operaciones y resultados. La mitad de estas compañías ya cuenta con programas para la gestión del cambio, aunque el 17% de las empresas farmacéuticas aún no ha implantado ningún caso de uso relacionado con la IA. Entre sus principales motivaciones para apostar por este tipo de digitalización, el 67% de las firmas encuestadas señala que la explotación de datos para la toma de decisiones es una de las principales motivaciones.

En este sentido, relacionado también con la investigación y la innovación, el Informe Ascendant muestra el interés de una de cada dos organizaciones del sector sanitario por la IA para mejorar su eficiencia y optimizar

los procesos internos. En ello es de destacar también al 41% de las entrevistadas, que mencionan valores como la mejora del conocimiento y relación con el paciente entre las principales motivaciones para la adopción de la inteligencia artificial.

También, en el sector Servicios, con una fuerte presencia regional, cuatro de cada diez empresas están centrando sus esfuerzos en la aplicación de la IA para la gestión de información, el 37% la usa para el desarrollo propio de ciberseguridad y un 36% ya la utiliza para optimizar su cadena de operaciones.

Por su parte, el ecosistema turístico y de viajes, que a día de hoy ya representa el 12% del PIB y casi el 14% del empleo de Cataluña, incorpora también esta digitalización de forma avanzada y sin pausa. Tal es su impacto que un 80% de las empresas turísticas ya está utilizando la IA en algún ámbito concreto de su operativa diaria. Y en el ámbito energético, el 39% de las empresas dedicadas a la energía y utilities dedica recursos suficientes a la integración de la inteligencia artificial.

En cuanto a otros sectores, la IA también se ha convertido en un habilitador esencial para dar valor al usuario y gestionar activos de forma más eficiente. Es el caso de la Banca, Seguros o Telco y Media, que ya han habilitado medidas para cambiar su enfoque hacia la IA o incorporar productos y servicios en su propuesta de valor basados en ella. Otros como Administraciones Públicas se encuentran en fases más incipientes para poder explotar el máximo potencial de este recurso, si bien ya disponen de las bases necesarias para incorporarlos a su funcionamiento en el medio plazo.

(Descarga el informe completo: <https://ascendant.minsait.com/>)

Acerca de Minsait

Minsait (www.minsait.com) es la compañía del Grupo Indra líder en transformación digital y Tecnologías de la Información. Presenta un alto grado de especialización, amplia experiencia en el negocio digital avanzado, conocimiento sectorial y un talento multidisciplinar formado por miles de profesionales en todo el mundo. Minsait está a la vanguardia de la nueva digitalización con capacidades avanzadas en inteligencia artificial, cloud, ciberseguridad y otras tecnologías transformadoras. Con ello, impulsa los negocios y genera grandes impactos en la sociedad, gracias a una oferta digital de servicios de alto valor añadido, soluciones digitales a medida para todos los ámbitos de actividad y acuerdos con los socios más relevantes del mercado.

Acerca de Indra Group

Indra Group es un holding empresarial que promueve el progreso tecnológico, del que forman parte Indra, una de las principales compañías globales de defensa, tráfico aéreo y espacio; y Minsait, líder en transformación digital y tecnologías de la información en España y Latinoamérica. Indra Group impulsa un futuro más seguro y conectado a través de soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2023, Indra Group tuvo unos ingresos de 4.343 millones de euros, más de 57.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación

Cristina García Sánchez
cgasanchez@minsait.com
+34 639 46 53 86