

71% DO SETOR DOS MEDIA ADOTA IA PARA A GESTÃO DE CONTEÚDOS PARA AUMENTAR A EFICIÊNCIA E A PERSONALIZAÇÃO

- Segundo o Relatório Ascendant da Minsait, 85% das empresas utiliza Inteligência Artificial (IA) para o desenvolvimento de novas funcionalidades e evolução de produtos
- A IA permite uma recomendação de conteúdos mais precisa e uma hiperpersonalização baseada em padrões de consumo, melhorando a experiência do utilizador

Lisboa, 23 de setembro de 2024 - Desde a produção de conteúdos até à tradução de textos e à gestão documental, a Inteligência Artificial tem vindo a otimizar processos e a transformar as operações tradicionais nos media. Perante esta realidade, 71% das empresas do setor já implementou a IA na gestão de conteúdos, destacando a importância destas soluções na melhoria da eficiência. Além disso, 85% destas empresas utiliza IA para a evolução de produtos e para o desenvolvimento de novas funcionalidades. Este panorama foi revelado pela análise setorial no relatório Ascendant da Minsait (Indra), intitulado "IA: Radiografia de uma revolução em curso", que analisa o grau de adoção desta tecnologia em empresas privadas e instituições públicas.

O uso de IA nos media tem-se concentrado na recomendação e hiperpersonalização de conteúdos, proporcionando maior precisão, melhorando a experiência do utilizador e promovendo o consumo de novos conteúdos. Desta forma, o setor tem recorrido à IA para duas principais tarefas: a gestão de conteúdos para envios personalizados ou para otimização de títulos (sete em cada dez empresas) e a gestão da publicidade, através da personalização de campanhas e da análise do seu desempenho (57%).

No que diz respeito a casos de uso específicos, o relatório assinala que 43% das empresas do setor recorre à IA para desenhar novos serviços, enquanto 29% utiliza-a para melhorar o conhecimento e a gestão dos clientes, definir estratégias de preço e identificar oportunidades e ameaças no mercado.

Por outro lado, o aumento da eficiência operacional é uma das principais motivações para a integração da IA em 54% das empresas de media, enquanto 46% considera que a IA melhora a oferta de serviços e o conhecimento do cliente, otimizando, assim, os resultados empresariais. O relatório também destaca que 40% destas empresas inclui capítulos relacionados com IA nos seus planos estratégicos, e mais de metade (60%) já é capaz de captar informações em tempo real.

Uma ferramenta importante para o futuro do setor

"O setor dos media encontra-se a meio de um processo de transformação, devido às preocupações económicas e tecnológicas, e a inteligência artificial está a emergir como uma ferramenta fundamental para enfrentar esses desafios e aproveitar novas oportunidades", explica Nelson Pereira, responsável de Telco e Media da Minsait em Portugal. "Em breve, as soluções baseadas em IA poderão detetar conteúdos manipulados ou gerados através de uma má utilização da inteligência artificial. Na Minsait, já estamos a trabalhar em casos de uso que permitem prevenir a difusão de *fake news* e assegurar a veracidade da informação".

O relatório Ascendant destaca também a tendência do setor em avançar para uma maior sustentabilidade e responsabilidade social corporativa, atribuindo à IA um papel central na minimização do impacto ambiental dos media, com soluções que reduzem a pegada de carbono e o consumo de energia. O documento prevê ainda que, nos próximos anos, as empresas de media deem maior ênfase à ética e segurança dos dados, garantindo a privacidade e evitando preconceitos.

Na sua quinta edição, o [Relatório Ascendant](#) de Maturidade Digital 2024 da Minsait aborda o contexto e o grau de adoção da inteligência artificial por empresas e administrações públicas. Para tal, analisou informações de mais de 900 organizações de vários países, incluindo Portugal, provenientes de 15 setores de atividade diferentes.

Sobre a Minsait

A Minsait (www.minsait.com) é uma empresa do Grupo Indra líder em transformação digital e tecnologias da informação. Tem um elevado grau de especialização, uma vasta experiência em negócio digital avançado, conhecimento do setor e um talento multidisciplinar composto por milhares de profissionais em todo o mundo. A Minsait está na vanguarda da nova digitalização com capacidades avançadas em Inteligência Artificial, nuvem, cibersegurança e outras tecnologias transformadoras. Deste modo impulsiona o negócio e gera um grande impacto na sociedade, graças a uma oferta digital de serviços de elevado valor acrescentado, soluções digitais personalizadas para todas as áreas de atividade e acordos com os parceiros mais importantes do mercado.

Sobre a Indra Group

A Indra Group é uma holding que promove o progresso tecnológico, que inclui a Indra, empresa global em defesa, tráfego aéreo e espaço; e a Minsait, líder em transformação digital e tecnologias da informação em Espanha e na América Latina. A Indra Group impulsiona um futuro mais seguro, protegido e conectado através de soluções inovadoras, relações de confiança e o melhor talento. A sustentabilidade faz parte da sua estratégia e cultura, com o objetivo de responder aos desafios sociais e ambientais presentes e futuros. No final de 2023, a Indra Grup tinha um volume de negócios de 4.343 milhões de euros, mais de 57.000 empregados, presença local em 46 países e operações comerciais em mais de 140 países.

Em Portugal desde 1997, a Indra, com escritórios em Lisboa, Porto e Amarante, conta com uma sólida equipa de profissionais com elevada especialização para o desenvolvimento e implementação das suas soluções e serviços. A empresa integra alguns dos projetos mais inovadores que são chave para o desenvolvimento económico e tecnológico do país nos sectores de Defesa, Aeroespço e Mobility e através da sua filial Minsait, nas Tecnologias de Informação.

Contactos de Comunicação**Corpcom - Cátia Gil**catia.gil@corpcom.pt**Corpcom – Rodrigo Almeida Fernandes**rodrigo.fernandes@corpcom.pt**Corpcom – Luís Alexandre**luis.alexandre@corpcom.pt