

UNA DE CADA DOS ORGANIZACIONES SANITARIAS UTILIZA LA IA POR LA EFICIENCIA Y OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS INTERNOS

- **El Informe Ascendant sobre IA de Minsait también señala que el 41% apunta a la mejora de conocimiento y relación con el paciente entre las principales motivaciones para la adopción de la inteligencia artificial**
- **En referencia a los casos de uso, el sector sanitario está centrando sus esfuerzos sobre todo en la atención médica y diagnóstico y la gestión de recursos y operaciones hospitalarias**
- **El Informe también apunta que un 60% de las organizaciones afirma que la alta dirección apuesta de manera clara y firme por el uso de la IA**

Madrid, 25 de junio de 2024.- Una de cada dos organizaciones del sector sanitario considera que el mayor motivo para empezar a utilizar inteligencia artificial o hacerlo de forma intensiva es su eficiencia y optimización de los procesos internos. Esta es una de las principales conclusiones del análisis sectorial dedicado a este ámbito en el informe Ascendant de Minsait (Indra) que, bajo el título *IA: radiografía de una revolución en marcha*, analiza su grado de adopción en compañías privadas e instituciones públicas. Seguidamente, el 41% de las compañías entrevistadas ha mencionado la mejora del conocimiento y relación con el paciente entre las principales motivaciones para la adopción de la inteligencia artificial.

El estudio también evalúa los casos de uso específicos de IA de cada sector, identificando aquellos que están aplicando las organizaciones. En el ámbito sanitario y gracias a ella, el 76% de las organizaciones ha potenciado la atención médica y diagnóstico, por ejemplo, para la detección automatizada de neumotórax y derrames pleurales, identificación por imágenes en reumatología para detección precoz de artritis y predicción de tumores a través de imagen, entre otros. Con un 58%, le sigue la gestión de recursos y operaciones hospitalarias, como la predicción de rotura de stocks de medicamentos, la elaboración de turnos horarios del personal o la gestión de camas hospitalarias.

También destaca el uso de la inteligencia artificial para la gestión y análisis de datos de pacientes (58%), para el conocimiento del cliente (40%) y para la ciberseguridad a través de herramientas apalancadas en proveedores (33%). Cabe añadir que, en la mayoría de los casos de uso existentes en el sector, la inteligencia artificial es capaz de analizar, extraer conclusiones e identificar patrones. Además, un 40% de las organizaciones que ha participado en el informe dispone de soluciones de terceros que permiten crear contenido a través de la inteligencia artificial generativa.

Una apuesta clara por la IA

El Informe también apunta que un 60% de las organizaciones revela que la alta dirección apuesta de manera clara y firme por el uso de la inteligencia artificial debido las ventajas que puede aportar al negocio y a la experiencia del paciente. Antonio Martos López, director global de Sanidad de Minsait, explica que “en la actualidad, las organizaciones del sector están centradas en el uso de la IA para mejorar su operativa de negocio, como por ejemplo con la mejora del diagnóstico y la prevención de enfermedades, así como también en la mejora de la experiencia paciente y en una atención personalizada.”

En esta línea, un 40% de las empresas entrevistadas ya ha creado grupos de trabajo médico para explorar las posibilidades que ofrece la inteligencia artificial en el sector salud. Además, la IA es una prioridad también a nivel presupuestario: el 60% de las empresas que participan en el informe afirman que sus organizaciones dedican los recursos necesarios para su desarrollo y el 70% estima que en un plazo de dos años aumentará considerablemente.

El [Informe Ascendant](#) Madurez Digital 2024 de Minsait aborda, en su quinta edición, el contexto y grado de adopción de la inteligencia artificial por parte de las empresas y las Administraciones públicas. Para ello, se ha analizado la información aportada por más de 900 organizaciones de España y otros países procedentes de 15 sectores diferentes de actividad.

Acerca de Minsait

Minsait (www.minsait.com) es la compañía del Grupo Indra líder en transformación digital y Tecnologías de la Información. Presenta un alto grado de especialización, amplia experiencia en el negocio digital avanzado, conocimiento sectorial y un talento multidisciplinar formado por miles de profesionales en todo el mundo. Minsait se posiciona a la vanguardia de la nueva digitalización con capacidades avanzadas en Inteligencia Artificial, cloud, ciberseguridad u otras tecnologías transformadoras. Con ello, impulsa los negocios y genera grandes impactos en la sociedad, gracias a una oferta digital de servicios de alto valor añadido, soluciones digitales a medida en todos los ámbitos de actividad y acuerdos con los socios más relevantes del mercado. A cierre del año 2023, los ingresos de Minsait llegaron hasta los 2.767 millones de euros.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de defensa, aeroespacio y tecnología, así como líder en transformación digital y tecnologías de la información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios de alto valor y con un elevado componente de innovación, que la convierten en el socio tecnológico para la digitalización y para las operaciones clave de sus clientes en todo el mundo. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2023, Indra tuvo unos ingresos de 4.343 millones de euros, más de 57.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación

Virginia Miranda Rufo
vmrufo@minsait.com
+34 682 528 486