

MINSAIT PRESENTA EL AI BOOK PARA IMPULSAR EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL MUNDO EDITORIAL

- **Con diferentes algoritmos multimodales, esta innovación permite dar respuesta a las necesidades de la industria del conocimiento**
- **La solución ayuda a la generación de contenidos de la mano de expertos del sector y facilita su exploración a estudiantes y profesores**
- **El usuario puede plantear preguntas y, gracias a la IA generativa, recibe las respuestas mediante texto o a través de un avatar**
- **Minsait acude al AWS Summit Madrid para presentar el AI Book, galardonado con el premio AWS GenAI Innovative Solution por su capacidad de dar una respuesta innovadora a los desafíos de la industria**

Madrid, 5 de junio de 2024.- Las páginas de un libro contienen experiencias, conocimiento, creatividad, cumplimiento normativo y, sobre todo, metodología de aprendizaje. Con estos mimbres y con la base tecnológica de Amazon Web Services (AWS), Minsait (Indra) ha desarrollado el AI Book, una solución que explora las posibilidades de la inteligencia artificial generativa (IAGen) para dar respuesta a las necesidades que plantea el negocio editorial.

La compañía de transformación digital presenta hoy en el AWS Summit Madrid su desarrollo tecnológico, que precisamente el día anterior recibía el premio AWS GenAI Innovative Solution por su capacidad de dar una respuesta innovadora al desafío del sector editorial durante la celebración del AWS Partner Summit, donde Minsait también era galardonada con el AWS Migrations Prospecting Hero.

La solución consta de dos fases. La primera de ellas ayuda a generar contenidos de la mano de expertos en el ámbito editorial. La segunda permite la exploración de esas bases de conocimiento por parte de los usuarios, tanto estudiantes como profesores.

“Toda esa información, en un ecosistema cerrado y controlado, va teniendo un retorno para que, en continuas actualizaciones del contenido, se pueda ir adaptando a las necesidades concretas en función de los datos recabados”, explicó Luis Ángel Tello, director en el Mercado de Telco y Media de Minsait, en la presentación del [informe Ascendant](#) sobre el grado de adopción de la IA en las organizaciones.

El evento permitió avanzar los detalles de una innovación desarrollada sobre la inteligencia artificial, el *machine learning* y la nube de AWS. “Generando esa gobernanza del conocimiento, Minsait aprovecha los mejores modelos que tenemos disponibles para desarrollar un caso de uso adaptado a las necesidades del cliente editorial al mejor coste posible y eso nos parece esencial”, declaró Víctor Ramos, jefe de Educación e Investigación en España del hiperescalador.

Algoritmos multimodales y asistencia experta

Gracias a la combinación de imágenes, audio, video y texto, el AI Book emplea diferentes algoritmos multimodales para crear un contenido original. Desde la página de inicio, es el propio usuario quien puede cargar la información procedente de distintas fuentes para generar la base de conocimiento específica que necesite.

A continuación, la solución permite interactuar con un agente planteándole preguntas y la IA generativa ofrece la posibilidad de contestar esas cuestiones mediante texto e, incluso, a través de un avatar, que puede adaptar su voz y su imagen al contexto educativo que requiera la industria editorial.

Esta innovación está empleando una gran cantidad de modelos de IA generativa, de forma gobernada y acompañada para obtener estos resultados. “A pesar de todos los avances, muy pocas soluciones incorporaban hasta ahora el concepto multimodal para dar respuesta a las necesidades en el ámbito educativo”, aseguró Luis Ángel Tello, quien destacó la importancia de trabajar “de la mano de la industria

editorial y de seguir dando respuesta a sus retos, como los planteados por los derechos de autor. La tecnología está disponible y vamos a seguir evolucionando en esta línea”.

Acerca de Minsait

Minsait (www.minsait.com) es la compañía del Grupo Indra líder en transformación digital y Tecnologías de la Información. Presenta un alto grado de especialización, amplia experiencia en el negocio digital avanzado, conocimiento sectorial y un talento multidisciplinar formado por miles de profesionales en todo el mundo. Minsait está a la vanguardia de la nueva digitalización con capacidades avanzadas en inteligencia artificial, cloud, ciberseguridad y otras tecnologías transformadoras. Con ello, impulsa los negocios y genera grandes impactos en la sociedad, gracias a una oferta digital de servicios de alto valor añadido, soluciones digitales a medida para todos los ámbitos de actividad y acuerdos con los socios más relevantes del mercado. A cierre del año 2023, los ingresos de Minsait llegaron hasta los 2.767 millones de euros.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de defensa, aeroespacio y tecnología, así como líder en transformación digital y tecnologías de la información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios de alto valor y con un elevado componente de innovación, que la convierten en el socio tecnológico para la digitalización y para las operaciones clave de sus clientes en todo el mundo. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2023, Indra tuvo unos ingresos de 4.343 millones de euros, más de 57.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación

Virginia Miranda Rufo
vmrufo@minsait.com
+34 682 528 486