

## MINSAIT REAFIRMA SU COMPROMISO DE CALIDAD CON LAS BUENAS PRÁCTICAS EN DIEZ PAÍSES, BAJO EL MODELO CMMI NIVEL 3

- **El alcance de este reconocimiento del CMMI Institute alcanza a su “Desarrollo de Software” y la prestación de servicios de “Gestión de Aplicaciones, Gestión de Usuarios, Infraestructuras Digitales y de Comunicaciones”**
- **Este año, la compañía ha renovado este reconocimiento en España, Italia, Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Perú, México y Filipinas y ampliado a Portugal**
- **La certificación reconoce el compromiso de Minsait con la calidad aplicando las mejores prácticas como motor para la búsqueda de la excelencia y la sostenibilidad**

**Madrid, 18 octubre de 2023.-** Minsait, una compañía de Indra, ha renovado el Nivel 3 de CMMI (Capability Maturity Model Integration), en su última versión 2.0, tanto para los procesos de desarrollo de software como de prestación de servicios. Esta evaluación supone un reconocimiento a la apuesta de la compañía por optimizar sus operaciones en diferentes países y áreas de actividad relacionadas con ‘Desarrollo de Software’ y la prestación de servicios de ‘Gestión de Aplicaciones, Gestión de Usuarios, Infraestructuras Digitales y de Comunicaciones’.

El alcance es global, e incluye los mercados donde Minsait tiene mayor presencia internacional, es decir, España, Italia, Portugal, Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Perú, México y Filipinas. La implantación en centros de trabajo distribuidos en 10 países de 3 continentes supone un éxito y la implicación coordinada de equipos de Gestión, Técnicos y equipos de Calidad.

La renovación conseguida por la compañía tecnológica de acuerdo con el modelo del CMMI Institute, referente mundial en calidad y aplicación de las mejores prácticas en ingeniería y desarrollo de software, supone un nuevo reconocimiento al compromiso permanente de Minsait con la calidad como motor de excelencia y sostenibilidad. Minsait viene utilizando CMMI como modelo de referencia para la madurez de sus procesos desde 2008, logrando el registro en todas las filiales donde se ha evaluado.

La implantación del modelo CMMI se ha orientado a asegurar y optimizar el funcionamiento de los procesos, utilizando metodología tradicional y Agile. Gracias a esta aportación, se ha reducido el número de incidencias en los proyectos y servicios, así como se ha mejorado sustancialmente la calidad en las entregas al cliente.

En la valoración realizada, el equipo evaluador ha destacado la evolución de la compañía en la implantación de todas las áreas de práctica que requiere el modelo, valorando especialmente las mejoras realizadas en los procesos de aseguramiento de la calidad, de revisión de expertos o peer review, medición y análisis de indicadores clave como costes de no calidad, investigación de causa raíz e implantación de métodos formales para la toma de decisiones.

### Acerca de Minsait

Minsait ([www.minsait.com](http://www.minsait.com)) es la compañía de Indra líder en transformación digital y Tecnologías de la Información. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

### Acerca de Indra

Indra ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría, líder mundial en ingeniería tecnológica para los mercados aeroespacial, de defensa y movilidad, y en

transformación digital y tecnologías de la información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación, que la convierten en el socio tecnológico para la digitalización y para las operaciones clave de sus clientes en todo el mundo. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2022, Indra tuvo unos ingresos de 3.851 millones de euros, casi 57.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación

**Cristina García Sánchez**  
**cgasanchez@minsait.com**  
**+34 639 46 53 86**