

Modelo CMMI Nível 3:

MINSAIT OBTÉM CERTIFICAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO DA QUALIDADE COM BOAS PRÁTICAS EM PORTUGAL

- O reconhecimento do CMMI Institute abrange o "Desenvolvimento de software e a prestação de serviços de gestão de aplicações, gestão de utilizadores, infraestruturas digitais e comunicações"
- Empresa renova este reconhecimento em Espanha, Itália, Argentina, Brasil, Colômbia, Chile, Peru, México e Filipinas e alarga-o, pela primeira vez, a Portugal
- Este feito reconhece o compromisso da Minsait com a qualidade e aplicação das melhores práticas enquanto motor para alcançar a excelência e sustentabilidade

Lisboa, 18 de outubro de 2023 - A Minsait, uma empresa da Indra, acaba de anunciar a renovação do CMMI Nível 3 - **Modelo de Capacidade e Maturidade Integrado** (do inglês *Capability Maturity Model Integration*), na sua última versão 2.0, tanto para os processos de desenvolvimento de software como para a prestação de serviços. Esta avaliação, atribuída pela primeira vez à empresa no mercado português, traduz-se no reconhecimento da aposta da empresa na otimização das suas operações em diferentes países e áreas de atividade relacionadas com o Desenvolvimento de Software e a prestação de serviços de Gestão de Aplicações, Gestão de Utilizadores, Infraestruturas Digitais e Comunicações.

O âmbito do reconhecimento é global e inclui os dez mercados onde a Minsait tem maior presença: Espanha, Itália, Portugal, Argentina, Brasil, Colômbia, Chile, Peru, México e Filipinas. A implementação em centros de trabalho de dez países em três continentes é um sucesso e requer o envolvimento coordenado de equipas de gestão, técnicas e da qualidade.

A renovação conseguida de acordo com o modelo CMMI Institute, referência mundial em qualidade e aplicação das melhores práticas de engenharia e desenvolvimento de software, é mais um reconhecimento da aposta contínua da Minsait na qualidade como motor de excelência e sustentabilidade nos projetos que desenvolve. A Minsait utiliza o CMMI como modelo de referência para a maturidade dos seus processos desde 2008, tendo obtido o registo em todas as filiais onde foi avaliada.

A implementação do modelo CMMI foi orientada para garantir e otimizar o funcionamento de processos, utilizando metodologias tradicionais e ágeis. Com esta contribuição, o número de incidentes em projetos e serviços foi reduzido e a qualidade das entregas aos clientes foi substancialmente melhorada.

Na sua análise, a equipa de avaliação destacou a evolução da empresa na implementação de todas as áreas de prática exigidas pelo modelo, valorizando particularmente as melhorias introduzidas nos processos de garantia da qualidade, revisão pelos pares, medição e análise de indicadores-chave como os custos da não-qualidade, investigação de causas raiz e implementação de métodos formais para a tomada de decisões.

Sobre Minsait

A Minsait (www.minsait.com) é a empresa líder da Indra em transformação digital e Tecnologias da Informação. A Minsait conta com um elevado grau de especialização e conhecimento setorial, que complementa com a sua elevada capacidade de integração do mundo *core* com o mundo digital, a sua liderança em inovação e transformação digital, e a sua flexibilidade. Como resultado, centra a sua oferta em propostas de valor de elevado impacto, baseadas em soluções *end-to-end*, com uma segmentação notável, que lhe permite alcançar impactos tangíveis para os seus clientes em cada setor, sob uma abordagem transformacional. As suas capacidades e liderança estão patentes na sua oferta de produtos, sob a designação Onesait, e na sua oferta de serviços transversais.

Sobre a Indra

A Indra (www.indracompany.com) é uma das principais empresas globais de tecnologia e consultoria, líder mundial em engenharia tecnológica para os mercados aeroespacial, defesa e mobilidade, e em transformação digital e tecnologias da informação em Espanha e na América Latina através da sua filial Minsait. O seu modelo de negócio baseia-se numa oferta abrangente de produtos próprios, com uma abordagem *end-to-end* de alto valor e uma elevada componente de inovação, tornando-a no parceiro tecnológico para a digitalização e para as operações-chave dos seus clientes em todo o mundo.

A sustentabilidade faz parte da sua estratégia e cultura, de forma a responder aos desafios sociais e ambientais presentes e futuros. No final de 2022, a Indra tinha um volume de negócios de 3.851 milhões de euros, cerca de 57.000 colaboradores, presença local em 46 países e operações comerciais em mais de 140 países.

Contacto de Comunicação

Corpcom - Cátia Gil
catia.gil@corpcom.pt