

## EL SECTOR ENERGÉTICO, LÍDER EN DIGITALIZACIÓN: EL 91% DE SUS COMPAÑÍAS YA HAN EVOLUCIONADO PUESTOS DE TRABAJO, PROCESOS COMERCIALES Y OPERACIONES EN TIEMPO REAL

- **Este proceso afecta también a los procesos corporativos, los ecosistemas de datos y los sistemas core de operaciones transaccionales**
- **En lo que se refiere a las estrategias de modernización, un 80% cuenta con productos SaaS o alojan sus datos en una nube pública**
- **Un avance que surge, entre otras cosas, de la necesidad de hacer más inteligentes infraestructuras y redes para facilitar una gestión de la energía más distribuida y de implementar estrategias más dinámicas y resilientes**

**Madrid, 26 de junio de 2023.-** El sector con las empresas más avanzadas en iniciativas de modernización y crecimiento en nube es el energético, que muestra altos niveles de madurez en casi la totalidad de los sistemas. Más concretamente, el 91% de las empresas ha implementado sistemas de conversión en sus plataformas, según el [Informe Ascendant Madurez Digital 2022 Modernizar y Crecer en la Nube](#) de Minsait, una compañía de Indra.

Las energéticas evolucionan hacia soluciones que les aportan la máxima flexibilidad en sus negocios, gestionando de forma óptima la comunicación con todos los actores del mercado y la integración de tecnologías IT/OT y herramientas para el análisis cada vez más sofisticado de los datos con modelos de IA. Para conseguirlo, la implementación de estrategias de transformación digital es clave. Por ello, el 80% de estas compañías cuentan hoy con productos SaaS o alojan sus datos en una nube pública. En lo que a ecosistemas de datos se refiere, un 87% dispone de arquitecturas, gobierno del dato y *data lake cloud* nativas.

Esta ventaja, que las sitúa por delante de otros sectores como Administraciones públicas, industria, consumo y *retail*, construcción, banca, seguros, telecomunicaciones y media, se explica en parte por la situación del sector. El objetivo mundial de alcanzar una economía neutra en carbono en los próximos años ha obligado a las energéticas a investigar y desplegar fuentes de generación limpias y nuevos modelos de movilidad sostenible, resultando en ofertas más variadas y personalizadas con mucho más valor para los clientes y que incorporan la digitalización para elevar su flexibilidad, eficiencia y calidad.

Por todo esto, la modernización es un factor clave para introducir las nuevas herramientas y funcionalidades en los puntos más críticos del negocio, garantizando los procesos de desarrollo y puestas en producción ágiles y la compatibilidad con nuevas tecnologías.

Otras ventajas de la transformación digital total de las compañías energéticas son la minimización de la dependencia de terceros, la posibilidad de extraer valor del dato, las capacidades analíticas *real time* y la facilidad para adaptarse a las nuevas regulaciones.

### El sector enfocado a los nuevos hábitos del consumidor

Uno de los principales retos en lo relativo a la experiencia del cliente viene determinado por su exigencia de ofertas online, de más autonomía y sencillez y de una omnicanalidad sin fisuras.

La optimización y automatización es también cada vez más necesaria desde una doble perspectiva. Por un lado, las empresas buscan la eficiencia en tiempo y coste de sus procesos y operaciones y, por otro, los consumidores demandan un mayor grado de autonomía y digitalización.

“También existe una creciente presión comercial en mercados liberalizados, compitiendo con ofertas cada vez más sofisticadas, apoyadas en una hipersegmentación del cliente en función de sus patrones de consumo, incorporando propuestas de tarifas planas o la combinación de diferentes fuentes de energía y

servicios de valor añadido”, declara Juan Carlos Guzmán, director del Sector Energy & Utilities en Minsait. “Además, la entrada de nuevas comercializadoras, en algunos casos procedentes de otros sectores expertos en entornos competitivos al consumo como el caso de los *retailers*, también obliga a las empresas energéticas a estar en constante reinención”, añade.

La sostenibilidad también es un importante agente del cambio en la industria energética. Más del 28% de la electricidad que se produce en todo el mundo ya procede de fuentes renovables, cifra en constante crecimiento que lleva implícita la transformación de las redes de transporte y distribución para adaptarse a las nuevas maneras de generar y consumir energía.

### **Acerca de Minsait**

Minsait ([www.minsait.com](http://www.minsait.com)) es la compañía de Indra líder en transformación digital y Tecnologías de la Información. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo *core* con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

### **Acerca de Indra**

Indra ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2022, Indra tuvo unos ingresos de 3.851 millones de euros, casi 57.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.