

MINSAIT PAYMENTS Y B89 SE ALÍAN PARA IMPULSAR LA INCLUSIÓN FINANCIERA DE LA POBLACIÓN DE PERÚ

- Los nuevos usuarios pueden acceder al comercio electrónico con una tarjeta prepago a través de una aplicación en su móvil, permitiendo al neobanco conocer sus hábitos de consumo, hacer un perfil de cliente y dar su primer acceso al crédito a personas que, hasta ahora, carecían de experiencia financiera
- La plataforma regional de procesamiento de pagos y emisión de tarjetas de Minsait Payments está diseñada para acompañar el crecimiento progresivo del negocio de *fintech* como B89, permitiéndoles crear programas de tarjetas personalizados en pocas semanas y estar preparados para operar en distintos países

Madrid, 12 de mayo de 2023.- [Minsait Payments](#) anuncia hoy una nueva asociación con [B89](#), el primer banco digital de Perú, para promover el acceso de la población hispana a los servicios financieros de manera completamente digital con independencia del país en el que operen, en una sola plataforma y en una única aplicación.

El neobanco, que pretende ser una alternativa a la banca tradicional y dar solución a más del 60% de los hispanoamericanos sub-bancarizados y no bancarizados, sella así su alianza con Minsait Payments para disponer de una plataforma tecnológica transfronteriza basada en medios de pago digitales.

Gracias a esta tecnología, B89 impulsará la tarjeta de prepago ya disponible Crea Crédito. Accesible a través de una aplicación en el teléfono móvil y totalmente digital, el usuario dispone de su tarjeta virtual para comprar de manera segura en comercios electrónicos y, adicionalmente, puede solicitar en la misma *app* su tarjeta física para compras en comercios tradicionales.

La iniciativa de B89 y la tecnología de Minsait Payments permiten conocer los hábitos de consumo de personas que hasta ahora no habían generado información financiera por carecer de cuentas corrientes o préstamos bancarios, permitiéndoles acceder por primera vez al crédito con el segundo de sus productos: la tarjeta La 89, también disponible de forma virtual y física, asigna un crédito a cada usuario en función del perfil de cliente que ha generado con la tarjeta prepago.

El próximo objetivo de B89 es solventar otro de los desafíos a los que hace frente la población hispana residente en otros países. Así, enviar remesas de dinero desde cualquier lugar del mundo a toda Latinoamérica, de manera más rápida y sencilla que hasta ahora, y con menor coste para los usuarios.

En palabras de Amparo Nalvarte, CEO de B89, “somos una alternativa a la banca con fronteras territoriales en la que un cliente de un banco de Perú no lo es en una sucursal en Canadá”. B89 aspira a convertirse en una “*superapp* financiera con productos propios de tarjetas de crédito, prepago y envío de remesas, y un *marketplace* donde comercializar productos de terceros relacionados con pagos *cross-border*, criptomonedas y productos no financieros”, destaca Nalvarte.

Por su parte, José Pablo Gil, responsable de Minsait Payments en la región Andina, destaca “la importancia de acompañar a B89 en su objetivo de escalar su plataforma tecnológica y modelo transfronterizo resolviendo los desafíos de regionalización, al igual que estamos haciendo con otras *fintech* y neobancos punteros”. Añade, también, “la facilidad para crear programas de tarjetas personalizados en pocas semanas y preparados para operar en distintos países”.

La plataforma regional de procesamiento de pagos y emisión de tarjetas de Minsait Payments está diseñada para acompañar el crecimiento progresivo del negocio de *fintech* como B89, permitiéndoles crear programas de tarjetas personalizados en pocas semanas y estar preparados para operar en distintos países.

Dicha tecnología permitirá asimismo potenciar el negocio de B89, cumpliendo los estándares más elevados en la industria de pagos, alcanzando eficiencias operativas y alcanzando la flexibilidad de un software que permite avanzar en digitalización e innovación al ritmo que demanda la industria.

Acerca de Minsait Payments

Minsait Payments (<https://www.minsaitpayments.com>) es la filial de medios de pago de Minsait que ofrece capacidades en procesamiento y soluciones innovadoras de pagos digitales. La compañía apuesta por un modelo de procesamiento transversal orientado a empresas con una naturaleza tecnológica, ya sean *fintech*, bancos, retailers o grandes tecnológicas. Minsait Payments cuenta con más de 25 años de experiencia y un equipo de más de 1.000 profesionales especializados en pagos. Actualmente, ofrece servicios a más de 50 clientes en 15 países de Latinoamérica y Europa y procesa más de 220 millones de tarjetas en todo el mundo.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2022, Indra tuvo unos ingresos de 3.851 millones de euros, casi 57.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.