

MINSAIT PAYMENTS SE UNE A FINNOVATING PARA PROMOVER LA INNOVACIÓN DE LAS FINTECH EN MEDIOS DE PAGO

- La compañía de pagos se ha aliado con la primera plataforma global de colaboración Fintech, que conecta a más de 60.000 startups y compañías de 125 países con corporaciones e inversores para colaborar e impulsar la innovación
- Todas las fintechs activas de la plataforma de Finnovating podrán solicitar las soluciones de pago de Minsait Payments, que aportará su experiencia y conocimiento de la industria Fintech para incrementar el valor de sus operaciones

Madrid, 3 de mayo de 2023. – [Minsait Payments](#) y [Finnovating](#), primera plataforma global de colaboración Fintech -que conecta a compañías tecnológicas de todo mundo con corporaciones e inversores para impulsar la Innovación- han cerrado una alianza con el fin de ayudar a las fintech que forman parte de la plataforma a transformar el procesamiento de pagos de sus negocios.

Gracias a esta nueva alianza, Minsait Payments se convierte en el partner de referencia de Finnovating para su ecosistema de pagos y entra en la plataforma global de la industria Fintech para conectarse con startups, scaleups (que son aquellas compañías que comenzaron como startups y ya generan riqueza y empleo), corporaciones e inversores. A través de Finnovating, la compañía de pagos entrará en contacto con más de 60.000 empresas en crecimiento, 20.000 corporaciones y 9.000 inversores, con presencia hasta en 125 países.

En esta línea, Minsait Payments ofrecerá a las fintech soluciones que abarcan todo el recorrido necesario (con un enfoque end to end) para el procesamiento de medios de pago: gestión de tarjetas y comercios, pagos y switcheo, detección de fraude, onboarding, desarrollo de canales digitales o loyalty.

“Minsait Payments pone a disposición de los potenciales clientes la experiencia contrastada de asegurar la capacidad de diseñar un servicio de procesamiento de pagos personalizado, escalable, con cobertura regional y un time-to-market reducido”, explica Rafael Carrascoso, director global de Desarrollo de Negocio de Minsait Payments.

“Esta alianza nos permite continuar mejorando la experiencia de usuario a todas las fintech que forman parte de nuestra comunidad, al poner a su disposición diferentes soluciones de procesamiento de medios de pago que abarcan el end to end de sus operaciones, y pudiendo ofrecer un servicio personalizado a cada una de ellas”, señala Rodrigo García de la Cruz, CEO de Finnovating.

Acerca de [Finnovating](#)

Finnovating es la primera plataforma global de colaboración FinTech que conecta a corporaciones e inversores de todo el mundo con una comunidad de 60.000 FinTechs de 225 países de todos los continentes, para ayudarles a impulsar sus procesos de colaboración e innovación interna. Para ello ha desarrollado una solución basada en inteligencia artificial (IA), que permite impulsar interacciones de valor que generan oportunidades de conexión y de negocio tanto para FinTechs como para corporaciones e inversores.

Acerca de Minsait Payments

Minsait Payments (<https://www.minsaitpayments.com>) ofrece servicios de procesamiento emisor y adquirente y soluciones innovadoras de pagos digitales. La compañía de Minsait apuesta por un modelo de procesamiento transversal orientado a empresas con una naturaleza tecnológica, entre las que se encuentran importantes *fintech*, bancos, retailers y grandes tecnológicas. Minsait Payments cuenta con más de 25 años

de experiencia y un equipo de más de 1.500 profesionales especializados en pagos. Actualmente, ofrece servicios a más de 100 clientes en 20 países de Latinoamérica y Europa y procesa más de 220 millones de tarjetas en todo el mundo.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque *end-to-end*, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2022, Indra tuvo unos ingresos de 3.851 millones de euros, casi 57.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.