

MINSAIT IMPLEMENTA SU MODELO DE FÁBRICA 4.0 EN LA NUEVA PLANTA FARMACÉUTICA DE GRUPO ALTER EN MADRID

- **Ha diseñado un Plan de Transformación Digital IT/OT que incorporará los más avanzados sistemas de operación en este nuevo centro, mediante el despliegue de soluciones digitales que aceleran el desarrollo de procesos industriales más sostenibles y resilientes**
- **La Industria 4.0 impulsa una producción más flexible, eficiente y personalizada con la incorporación de soluciones digitales que, gracias a una eficiente gestión de los datos, ya suponen mejoras de un 3-5% en los indicadores de productividad, del 15-25% en los niveles de servicio o ahorros de hasta el 50% en los trabajos administrativos**

Madrid, 18 de abril de 2023.- Minsait, una compañía de Indra, está implementando su modelo de Fábrica 4.0. en la nueva planta Farma que el Grupo Alter tiene en Meco (Madrid). Una apuesta revolucionaria que permitirá a Alter alcanzar, a través de tecnologías punteras, mejoras cualitativas en todos sus procesos operativos y en paralelo, contribuir a su evolución, en línea con las prioridades estratégicas de su negocio.

Para ello, la compañía tecnológica ha diseñado un Plan de Transformación Digital IT/OT que permite adaptar el nuevo centro de Grupo Alter a los más avanzados sistemas de operación, mediante el despliegue de soluciones digitales que aceleran el desarrollo de procesos industriales más eficientes, flexibles y resilientes. El Plan recoge la convergencia de dos ámbitos claves en la Industria 4.0 desde el aspecto tecnológico: la parte IT (Information Technologies), que se refiere a las soluciones que soportan los procesos de negocio corporativos, comerciales, financieros o de operaciones; y el espacio OT (Operational Technologies), que alude al conjunto de soluciones y tecnologías que dan respuesta a los requisitos específicos de la operación industrial en tiempo real.

La incorporación de tecnologías avanzadas al ámbito industrial contribuye a la mejora de la eficiencia por parte de los equipos humanos, así como incrementa la rentabilidad y los resultados del negocio. La aplicación de Inteligencia Artificial para evolucionar las operaciones, analítica avanzada destinada a aumentar el valor de los datos, la hiperautomatización de los procesos o la computación en la nube contribuyen a una fabricación mucho más flexible y adaptativa al mercado actual. Además, el modelo de Minsait tiene un fuerte componente de sostenibilidad, porque logra ratios importantes en materias como el ahorro energético o las buenas prácticas. Por ejemplo, en el caso de Alter, uno de los sistemas implementados por la compañía hará posible la eliminación de todo el papel en la planta de producción.

“Tras un periodo macroeconómico de grandes cambios, que han afectado al marco competitivo y a las cadenas de valor, la adopción de un modelo de Industria 4.0 permite a las empresas responder a unos clientes que cada vez exigen mayor visibilidad y respuesta a sus necesidades, desplegando nuevas tecnologías a lo largo de la cadena de valor, y generando impactos sostenibles en los principales indicadores de la operación”, ha explicado Daniel Seseña, director de Industria 4.0 en Minsait.

Datos de impacto

El concepto de Industria 4.0 se refiere a la cuarta revolución industrial, que impulsa una producción más flexible, eficiente y personalizada gracias al despliegue de tecnologías digitales. La aplicación de estas nuevas tecnologías en las operaciones industriales está suponiendo ya mejoras de un 3-5% en los indicadores de productividad, reducciones del 10-15% de los costes de la no calidad y mejoras del 15-25% en los niveles de servicio.

Según los datos obtenidos por Minsait, la aplicación inteligente de tecnologías avanzadas puede aportar a las compañías industriales ahorros de hasta el 50% en los trabajos administrativos o reducir los inventarios hasta en un 20-30%. Los modelos implementados por la compañía tecnológica reducen los residuos industriales (scrap) en ratios que van del 5-10%; y soluciones de monitorización y control remoto para consumos energéticos (electricidad, fuel, gas, agua...), que son muy sencillas de implantar, generan ahorros a corto plazo que superan el 15% en los consumos.

En el trabajo no presencial, gracias a las soluciones de robotización de procesos y de digitalización de transacciones B2B, Minsait ha logrado considerables disminuciones en la carga de trabajo. En el ámbito de la ciberseguridad, las arquitecturas IT/OT segregadas, ciberseguras y los modelos de detección y actuación temprana, además de las mejoras funcionales que aportan, generan ahorros en costes de infraestructura IT de entre el 10% y 20%.

Acerca de Minsait

Minsait (www.minsait.com) es la compañía de Indra líder en transformación digital y Tecnologías de la Información. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo *core* con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2022, Indra tuvo unos ingresos de 3.851 millones de euros, casi 57.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.