

EXCLUSIVE TRAVELER CLUB DUPLICA A TAXA DE RESERVAS COM A DIGITALIZAÇÃO DOS SEUS CANAIS COMERCIAIS, COM SOLUÇÕES DA MINSAIT

- **A transformação digital realizada pela empresa no Clube de viajantes aumentou 118% o número de reservas, 40% a fidelização de clientes e 28% a gestão de cobranças.**
- **Tanto o funcionamento tecnológico da EXCLUSIVE como o desenvolvimento do seu website, também realizado por Minsait, foram premiados no Travel Weekly Magellan Awards internacional, considerado os 'Oscars' da indústria hoteleira.**

Lisboa, 28 de março de 2023. - A Minsait, uma empresa da Indra, desenvolveu o processo comercial e de marketing do Exclusive Traveler Club (EXCLUSIVE), um dos primeiros clubes de viajantes do mundo, para aumentar a personalização das suas ações comerciais de modo a responder às necessidades e preferências dos seus clientes, num sector que está cada vez mais conectado e exigente. A empresa tecnológica também desenhou o website da EXCLUSIVE, que permitiu maximizar as suas capacidades e facilitou o processamento das operações e reservas. Graças a estes desenvolvimentos e a uma abordagem de consultoria abrangente, a EXCLUSIVE conseguiu melhorar a percentagem de fidelização de clientes em 40%, aumentar a gestão de cobranças em 28% e duplicar o seu número de reservas, que registou um aumento de 118%.

Com a digitalização *end to end* dos processos operacionais do Exclusive Traveler Club – uma ação vanguardista num sector pouco propenso à inovação, como é o dos clubes de férias – a EXCLUSIVE foi novamente reconhecida. Os prémios anuais mais prestigiados da indústria hoteleira apresentados pela Travel Weekly, os *Travel Weekly Magellan Awards*, distinguiram a EXCLUSIVE como a empresa do sector com o Melhor Desempenho tecnológico e o Melhor Website. Este portal, líder, cobre um amplo leque de atividades da indústria com informação e opinião que é tida como referência tanto por empresas como por viajantes.

Entre os projetos levados a cabo pela Minsait, destaca-se a implementação da sua tecnologia *TMS for Members*, um módulo diferencial para o sector dos clubes de férias, que fornece uma solução abrangente desde a captura e conversão de *leads* até à gestão de pedidos de clientes ativos, facilitando a rastreabilidade da informação e um melhor controlo dos dados dos clientes. Isto permite cobrir diferentes processos durante a *journey* do cliente, desde a gestão de oportunidades, assinatura de contratos, gestão de reservas ou serviço ao cliente, até à interligação dos sistemas implementados.

A solução desenvolvida pela Minsait acrescenta quatro grandes benefícios ao funcionamento da EXCLUSIVE:

- Gestão de membros, que permite oferecer preços e condições de financiamento adaptados às diferentes necessidades, bem como apoio aos membros já existentes.
- Gestão de contratos, incluindo os *owners*, beneficiários, métodos de pagamento e financiamento, ou consultas sobre os serviços disponíveis.
- Gestão de salas de vendas, que assegura a total disponibilidade de salas e vendedores.
- Aplicação de assinatura digital, um dos recursos mais valorizados, pois transforma completamente o processo de assinatura nas salas de venda, tornando esta operação totalmente rastreável e sem papel, uma mais-valia para a sustentabilidade.

"Ser premiado é um estímulo que nos motiva a continuar com o nosso trabalho impecável, sempre com o objetivo de oferecer aos nossos membros a atenção e serviços que nenhum outro clube de viagens pode igualar. Este trabalho seria impossível de realizar sem parceiros como a Minsait, que partilham a filosofia do Exclusive Traveler Club", refere Ramón Martín, CEO do EXCLUSIVE.

Emílio Mora, Diretor de Viagens e Turismo da Minsait, manifestou a sua confiança na continuidade de uma relação que já deu frutos na indústria hoteleira e que foi reconhecida, não só este ano mas também em outras campanhas, pelos prémios mais importantes do sector. “Esperamos continuar com esta aliança que se encaixa totalmente no nosso ADN inovador e disruptivo, e procura estar sempre na vanguarda da tecnologia e da digitalização das empresas”.

Novos modelos para o Turismo

A solução implementada na EXCLUSIVE faz parte da suite *Onesait Travel*, uma oferta global da Minsait para o sector do turismo que inclui a adaptação das tecnologias digitais aos novos processos de negócio. Com foco na personalização da oferta ao cliente, no acesso e interligação de dispositivos e na transformação digital dos estabelecimentos, estes são fatores chave para a evolução do setor e aumento da competitividade após o bloqueio que a indústria do turismo viveu com o Covid-19. Promove processos e operações no mercado atual, onde tecnologias como a Gestão de Dados, Inteligência Artificial, *Blockchain*, IoT, *Cybersecurity*, novos Métodos de Pagamento ou a Hiper-automação são fundamentais para impulsionar a recuperação da atividade, ligando-se aos viajantes e diferenciando-se da concorrência, garantindo a Segurança e promovendo a sustentabilidade.

A Minsait é uma das empresas líderes mundiais na transformação tecnológica da indústria hoteleira. Os seus sistemas foram implementados em mais de 4.000 hotéis e as suas soluções já geriram mais de 20 milhões de reservas em 33 países. Entre os seus clientes encontram-se algumas das cadeias hoteleiras mais importantes do mundo e conta com referências na Europa, América e Ásia.

Sobre a Minsait

A Minsait é uma empresa da Indra (www.minsait.com), líder em transformação digital e Tecnologias da Informação. A Minsait apresenta um alto grau de especialização e conhecimento sectorial, que complementa a sua elevada capacidade de integrar o mundo *core* com o mundo digital, a sua liderança em inovação, transformação digital e flexibilidade. Desta forma, concentra a sua oferta em propostas de valor de alto impacto, baseadas em soluções *end-to-end*, com uma segmentação notável, que lhe permite alcançar impactos tangíveis para os seus clientes em cada sector, com uma abordagem transformacional. As suas capacidades e liderança estão patentes na sua oferta de produtos, denominada Onesait, e na sua oferta transversal de serviços.

Sobre a Indra

A Indra (www.indracompany.com) é uma das principais empresas globais de tecnologia e consultoria e o parceiro tecnológico para as operações chave dos negócios dos seus clientes em todo o mundo. É líder mundial no fornecimento de soluções próprias em segmentos específicos dos mercados de Transporte e Defesa, e uma empresa líder em transformação digital e Tecnologias da Informação na Península Ibérica e na América Latina através da sua filial Minsait. O seu modelo de negócio está assente numa oferta integral de produtos próprios, com um enfoque *end-to-end*, de alto valor e com uma elevada componente de inovação. No exercício de 2022 registou um volume de vendas de 3.851 milhões de euros, 57.000 colaboradores, presença local em 46 países e projetos em mais de 140 países.

Em Portugal desde 1997, a Indra, com escritórios em Lisboa, Porto e Amarante, conta com uma sólida equipa de profissionais com elevada especialização para o desenvolvimento e implementação das suas soluções e serviços. A empresa integra alguns dos projetos mais inovadores que são chave para o desenvolvimento económico e tecnológico do país nos sectores de Transporte & Defesa, e nas Tecnologias de Informação (TI) através da sua filial Minsait.