

EXCLUSIVE TRAVELER CLUB DOBLA SU PORCENTAJE DE RESERVAS AL DIGITALIZAR SUS CANALES COMERCIALES CON LAS SOLUCIONES DE MINSAIT

- **La transformación digital realizada por la compañía en el Club de Viajeros ha logrado incrementar un 118% el número de reservas y un 40% el porcentaje de clientes fidelizados, así como aumentar en un 28% la gestión de cobro**
- **Tanto el funcionamiento tecnológico de EXCLUSIVE como el desarrollo de su web, llevado a cabo también por Minsait, han sido premiados en los galardones internacionales Travel Weekly Magellan Awards, considerados los 'Óscars' de la industria hotelera**

Madrid, 23 de marzo de 2023.- Minsait, una compañía de Indra, ha evolucionado el proceso comercial y de marketing de Exclusive Traveler Club (EXCLUSIVE), uno de los primeros Clubs de Viajeros del mundo, para ampliar la personalización de sus acciones comerciales y responder de forma más cualitativa a las necesidades y preferencias de sus clientes en un ámbito de actuación cada vez más conectado y exigente. La compañía tecnológica también ha llevado a cabo el diseño de la web de EXCLUSIVE, lo que ha permitido maximizar sus capacidades y facilitar la tramitación de operaciones y reservas. Gracias a estos desarrollos y a un enfoque de consultoría integral, EXCLUSIVE ha logrado incrementar un 40% el porcentaje de clientes fidelizados, aumentar en un 28% la gestión de cobro, y duplicar, con un aumento del 118%, su número de reservas.

Con esta digitalización end to end de los procesos operativos de Exclusive Traveler Club - una actuación de vanguardia dentro de un sector poco dado a innovar, como es el de los clubs vacaciones- EXCLUSIVE ha vuelto a ser reconocida como la empresa del sector con Mejor Funcionamiento Tecnológico y Mejor Web, dentro de los Travel Weekly Magellan Awards, los premios más prestigiosos que la industria hotelera concede anualmente a través de Travel Weekly. Este portal líder cubre un amplio rango de actividades del sector con información y opinión que son tomadas como referente por las empresas y viajeros.

Entre los proyectos abordados por parte de Minsait, destaca en especial la implantación de su tecnología TMS for Members, un módulo diferencial para el sector de clubes vacacionales, que proporciona una solución integral desde la captación y conversión de leads hasta la gestión de las demandas de clientes activos, lo que facilita la trazabilidad de la información y un mejor control de los datos de estos. Esto permite dar cobertura a distintos procesos durante el journey del cliente, desde la gestión de la oportunidad, la firma de contrato, la gestión de reservas o atención al cliente, mediante la interconexión de los sistemas implementados.

La solución desarrollada por Minsait añade cuatro grandes beneficios a la operación de EXCLUSIVE:

- **Gestión de membresía:** lo que permite ofrecer precios y condiciones de financiación adecuadas a cada necesidad, así como soporte a aquellas membresías ya existentes.
- **Gestión de contratos:** incluyendo los owners, beneficiarios, métodos de pago y financiación, o consultas sobre los servicios disponibles.
- **Gestión de salas de venta,** lo que asegura completa disponibilidad de salas y vendedores.
- **Aplicación de firma digital:** uno de los recursos más valorados, ya que permite transformar por completo el proceso de firma en las salas de venta, y hace que esta operación sea totalmente trazable y sin necesidad de papeles, lo que contribuye también a la sostenibilidad.

"Ser galardonado es un estímulo que nos impulsa a continuar con nuestra impecable labor, siempre dirigida ofrecer a los socios atención y servicios que ningún otro club de viajeros puede igualar. Y esta labor es imposible lograrla sin colaboradores como Minsait, que comparten la filosofía de Exclusive Traveler Club", señaló Ramón Martín, CEO de EXCLUSIVE.

Por su parte, Emilio Mora, director de Travel y Tourism de Minsait, mostró su confianza por perpetuar una relación que ya ha dado frutos en la industria hotelera y ha sido reconocida, no solo este año sino en otras campañas también, por los premios más relevantes del sector. "Esperamos continuar con esta alianza porque encaja totalmente en nuestro ADN innovador y disruptivo, tratando de estar siempre a la vanguardia de la tecnología y digitalización de las empresas".

Nuevos modelos para el Turismo

La solución implementada en EXCLUSIVE forma parte de la suite Onesait Travel, una oferta global de Minsait para el sector turístico que incluye la adaptación de las tecnologías digitales a los nuevos procesos de negocio con foco en la personalización de la oferta al cliente, el acceso e interconexión de dispositivos y la transformación digital de los establecimientos, factores claves para evolucionar el mercado e incrementar la competitividad tras el bloqueo que la industria turística vivió con el Covid-19. Su impulsa los procesos y operaciones en el Mercado actual, donde tecnologías como Gestión del Dato, Inteligencia Artificial, Blockchain, IoT, Ciberseguridad, nuevos Medios de Pago o la Hiperautomatización están siendo claves para incentivar la recuperación de la actividad, conectar con los viajeros y diferenciarse de la competencia, al tiempo que garantizan la Seguridad e incentivan la sostenibilidad.

Minsait es una de las compañías líderes en el ámbito global para la transformación tecnológica de la industria hotelera. Sus sistemas han sido implementados en más de 4.000 hoteles y sus soluciones han logrado gestionar más de 20 millones de reservas de 33 países. Entre sus clientes se encuentran algunas de las cadenas hoteleras más relevantes del mundo y cuenta con referencias en Europa, América y Asia.

Acerca de Minsait

Minsait (www.minsait.com) es la compañía de Indra líder en transformación digital y Tecnologías de la Información. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo *core* con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2022, Indra tuvo unos ingresos de 3.851 millones de euros, casi 57.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.