

MINSAIT REALIZA COM ÊXITO DATA CENTER MOVING DA VIVO

- **Companhia de tecnologia fez a gestão *end to end* da mudança, apoiando a operadora com um processo que garantiu a migração com a máxima segurança dos ativos físicos e lógicos**

Lisboa, 23 de março de 2023. – A Minsait, uma empresa Indra, foi o parceiro escolhido pela Vivo para realizar o Data Center moving das plataformas de OSS da operadora, transferido de Barueri para outros dois endereços em São Paulo.

A migração teve início em abril de 2022, com o planeamento das predecessoras, conectividades, infraestrutura, gestão da continuidade do negócio e gestão das mudanças amplamente planeadas e executadas pela equipa de Transformação digital de Redes da Vivo. A última fase ocorreu no mês de novembro numa operação coordenada pela Minsait, que fez a gestão *end to end* da mudança, apoiando a operadora com um processo de gestão completo, que incluiu o planeamento, diagnóstico do ambiente, elaboração de documentação técnica, gestão logística, desativação e ativação nas plataformas físicas, e, lógicas na origem e destino, além do alinhamento com as diversas equipas do cliente envolvidas na migração. Para realizar a migração, a Minsait contou com o apoio do parceiro Vertis Solutions, empresa especializada na assistência de plataformas e serviços de rede.

Com a mudança, a Vivo pretendia obter ganhos de performance e eficiência de custos operacionais. Porém, os processos de *Data Center moving* podem ser bastante críticos, complexos e com custos elevados, além de representarem determinados riscos para o cliente. “No caso da operadora, um processo de migração mal conduzido poderia causar impacto na monitorização da qualidade do serviço, chegando até mesmo a gerar intermitências percebidas pelo cliente final, além de comprometer informações que devem ser reportadas cumprindo as exigências da Anatel (Agência Nacional de Telecomunicações) no Brasil, ocasionando penalizações”, explica Marcos Alves, Senior Account Manager, responsável pelo relacionamento comercial com o operador na Minsait.

Para mitigar esses riscos e garantir que a migração dos equipamentos e sistemas fosse realizada com êxito, a Minsait elaborou um plano composto por 16 etapas de migração, a realizar nos cinco meses do projeto. Ao todo foram movimentados mais de 250 equipamentos, realizadas mais de 1.400 conexões, além da migração de uma dezena de plataformas e sistemas legados sem impacto no negócio.

“Este projeto foi desafiante do primeiro ao último dia. O pleno sucesso foi atingido porque foram utilizadas as melhores práticas de gestão de projetos, elevados conhecimentos operacionais de infraestrutura e aplicações. Tudo foi minuciosamente analisado, testado e documentado antes da migração ocorrer. As validações e pequenas correções ocorreram com muito foco e disciplina nos dias seguintes. Deste modo todas as áreas implicadas mantinham-se envolvidas, preparadas e confiantes para a próxima atividade.”, refere Fabio Stellato, diretor de serviços ao cliente, da Vivo.

“O *Data Center Moving* é essencial para empresas que procuram atender com eficiência e competitividade às crescentes exigências dos seus clientes internos e externos. Não obstante, estes processos vêm sempre com seu próprio conjunto de desafios. Na Minsait, acompanhamos a modernização tecnológica da Vivo há mais de duas décadas e essa parceria de longa data permitiu-nos ter uma visão global das necessidades da operadora de modo a entregar essa migração com um elevado índice de segurança para o nosso cliente”, explica Melina Sanchez, diretora de Telecom e Media da Minsait no Brasil.

Sobre a Vivo

A Vivo é a marca comercial da Telefónica Brasil, empresa líder em telecomunicações no País, com 112 milhões de acessos (4ºT22) e tem como propósito “Digitalizar para Aproximar”. A Vivo é um hub digital, que

facilita o acesso dos seus clientes a serviços em diferentes áreas, como entretenimento, desporto, segurança digital, finanças, saúde e educação. Atua na prestação de serviços de telecomunicações fixas e móvel em todo o território nacional e conta com um portfólio de produtos completo e convergente para clientes B2C e B2B. No segmento móvel, a Vivo tem 98 milhões de acessos e responde pela maior participação de mercado do segmento (38.9%) no País, de acordo com resultados do balanço trimestral (4T22). Guiada pela constante inovação e a elevada qualidade dos seus serviços, a Vivo está no centro de uma transformação Digital, que amplia a autonomia, a personalização e as escolhas em tempo real dos seus clientes, colocando-os no comando de sua vida digital, com segurança e confiança. A Telefônica Brasil faz parte do Grupo Telefônica, um dos maiores conglomerados de comunicação do mundo. Ciente de sua responsabilidade de retribuir à sociedade a confiança que recebe na utilização dos seus serviços, a empresa conta com a Fundação Telefônica Vivo. Há 23 anos no Brasil, a Fundação Telefônica Vivo é um dos principais pilares de responsabilidade social no conceito ESG da Vivo. Com foco em educação na escola pública, contribui com o desenvolvimento e inclusão digital de estudantes e educadores por meio de projetos que estimulam novas oportunidades de ensino e aprendizagem.

Sobre a Minsait

A Minsait (www.minsait.com) é a empresa da Indra líder em transformação digital e Tecnologia da Informação. A Minsait apresenta um alto grau de especialização e conhecimento setorial, complementados com sua alta capacidade de integrar o mundo core ao mundo digital, sua liderança em inovação e transformação digital e sua flexibilidade. Com isso, concentra sua oferta em propostas de valor de alto impacto, baseadas em soluções end-to-end, com uma notável segmentação, o que lhe permite gerar impactos tangíveis aos seus clientes em cada setor sob uma abordagem transformacional. Suas capacidades e sua liderança são mostradas na oferta de produtos, sob o nome de Onesait, e sua oferta transversal de serviços.

Sobre a Indra

A Indra (www.indracompany.com) é uma das principais empresas globais de tecnologia e consultoria e o parceiro tecnológico para as operações chave dos negócios dos seus clientes em todo o mundo. É líder mundial no fornecimento de soluções próprias em segmentos específicos dos mercados de Transporte e Defesa, e uma empresa líder em transformação digital e Tecnologias da Informação na Península Ibérica e na América Latina através da sua filial Minsait. O seu modelo de negócio está assente numa oferta integral de produtos próprios, com um enfoque *end-to-end*, de alto valor e com uma elevada componente de inovação. No exercício de 2022 registou um volume de vendas de 3.851 milhões de euros, 57.000 colaboradores, presença local em 46 países e projetos em mais de 140 países.

Em Portugal desde 1997, a Indra, com escritórios em Lisboa, Porto e Amarante, conta com uma sólida equipa de profissionais com elevada especialização para o desenvolvimento e implementação das suas soluções e serviços. A empresa integra alguns dos projetos mais inovadores que são chave para o desenvolvimento económico e tecnológico do país nos sectores de Transporte & Defesa, e nas Tecnologias de Informação (TI) através da sua filial Minsait.