

## MINSAIT PAYMENTS Y PEIGO LANZAN LA PRIMERA TARJETA 100% VIRTUAL DE ECUADOR

- **Ambas compañías se alían para reducir notablemente la brecha de ecuatorianos no bancarizados y favorecer su inclusión financiera**
- **La tarjeta VISA peiGo permite el acceso a servicios online *ecommerce*, *delivery* o suscripciones garantizando la seguridad y la agilidad**

**Madrid, 20 de febrero de 2023.-** Minsait Payments, la filial de medios de pago de Minsait, una compañía de Indra, y la billetera digital peiGo sellan su alianza para lanzar la primera tarjeta 100% virtual de la historia de Ecuador.

El procesamiento de pagos de Minsait Payments, líder en el sector, permite a peiGo emitir tarjetas que reúnen todas las garantías de seguridad y de agilidad para que los ecuatorianos puedan solicitarlas de forma instantánea desde la aplicación peiGo, sin ningún requisito adicional ni costes de emisión ni de mantenimiento.

Dado que en Ecuador todavía existe un 30% de la población que no está bancarizada y que no tiene acceso a cuentas corrientes en ninguna institución financiera, el lanzamiento de esta primera tarjeta virtual por parte de Minsait Payments y peiGo les permite la posibilidad de bancarizarse y tener acceso a créditos.

Este es uno de los principales objetivos de la alianza, ya que aporta un valor adicional contribuyendo a la reducción de una problemática social y económica arraigada en la región que, hasta el momento, ha lastrado las capacidades financieras de los ecuatorianos.

Además, las tarjetas permiten el acceso a la compra en cualquier comercio online de forma segura e inmediata, algo que no les era posible hasta ahora por las grandes dificultades que encontraban para acceder a la bancarización.

PeiGo ya cuenta con más de 130.000 usuarios, cifra con la cual superó la meta marcada para el 2022, y el reto es alcanzar los 500.000 usuarios en 2023 tras su alianza con Minsait Payments.

“Desde Minsait Payments estamos entusiasmados con esta alianza que, a través de nuestra tecnología, permitirá a peiGo avanzar en sus planes de inclusión financiera. Una tarjeta virtual es un servicio innovador y estamos listos para asumir este desafío para que este nuevo servicio de peiGo crezca en Ecuador y traspase sus fronteras convirtiéndose en referencia en toda Latinoamérica”, detalla Ernesto Terríquez, director de Desarrollo de Negocio de Minsait Payments en Latam.

“Junto a Minsait Payments, buscamos ofrecer un producto innovador para los usuarios de peiGo y que, a la vez, contribuya a cerrar la brecha financiera en el país con el uso de la tecnología y propicie una economía inclusiva en Ecuador. Tenemos altas expectativas de nuestra tarjeta virtual Visa, pues en nuestra fase piloto registramos activaciones de más de 10.000 tarjetas y los usuarios pueden hacer pagos en comercios online de su preferencia. Hasta diciembre de 2023, esperamos llegar a 130.000 tarjetas activas”, señala Rodrigo Andrade, CEO de peiGo.

### Acerca de Minsait Payments

Minsait Payments (<https://www.minsaitpayments.com>) es la filial de medios de pago de Minsait que ofrece capacidades en procesamiento y soluciones innovadoras de pagos digitales. La compañía apuesta por un

modelo de procesamiento transversal orientado a empresas con una naturaleza tecnológica, ya sean *fintech*, bancos, retailers o grandes tecnológicas. Minsait Payments cuenta con más de 25 años de experiencia y un equipo de más de 1.000 profesionales especializados en pagos. Actualmente, ofrece servicios a más de 50 clientes en 15 países de Latinoamérica y Europa y procesa más de 220 millones de tarjetas en todo el mundo.

**Acerca de Minsait**

Minsait ([www.minsait.com](http://www.minsait.com)) es la compañía de Indra líder en transformación digital y Tecnologías de la Información. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo *core* con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones *end-to-end*, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

**Acerca de Indra**

Indra ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque *end-to-end*, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2021, Indra tuvo unos ingresos de 3.390 millones de euros, más de 52.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.