

## LA DIGITALIZACIÓN SE CONFIRMA COMO EL ALIADO CLAVE PARA GARANTIZAR LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO EN CUALQUIER ESCENARIO

- **Así lo constata el Informe "Smart Tourism: A path to more secure and resilient destinations", presentado por SEGITTUR y Minsait y elaborado, a instancias de la ITU/ONU, con el propósito de avanzar hacia un modelo de turismo inteligente que garantice la resiliencia del sector**
- **La adopción de un modelo marco para modernizar los destinos, el desarrollo de estándares y normas y la implementación de plataformas tecnológicas que permitan la gestión integrada del turismo, son algunas de las medidas que se contemplan para asegurar el papel del Turismo como motor de desarrollo y crecimiento económico**
- **Un enfoque basado en la inteligencia, el uso de los datos y la integración de las partes permite consolidar una concepción del turismo donde tecnologías como el IoT, la realidad virtual o la ciberseguridad facilitarán destinos más conectados con las necesidades y demandas de los visitantes actuales**

**Madrid, 31 de enero de 2023.-** Minsait, una compañía de Indra, ha presentado junto a SEGITTUR, el Informe "Smart Tourism: A path to more secure and resilient destinations", que aborda las claves para desarrollar el sector turístico en condiciones de sostenibilidad y eficiencia, y alcanzar la rentabilidad tras un periodo generalizado de crisis en la industria, por cuestiones como la pandemia del Covid o la inestabilidad del mercado. El documento, que supone un punto de partida para la nueva concepción del Turismo, se ha realizado en el seno de "Unidos por las Ciudades Inteligentes y Sostenibles (U4SSC)", iniciativa mundial de las Naciones Unidas creada para guiar a las ciudades y comunidades en su camino hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Con foco clave en la digitalización, el Informe "Turismo Inteligente" muestra cómo una planificación y gestión integrada del Turismo permite avanzar hacia un modelo capaz de garantizar la resiliencia del sector en cualquier escenario, así como su competitividad y sostenibilidad.

Para Alberto Bernal, director de Territorios Phygital en Minsait, es evidente que "el turismo inteligente se ha convertido en una herramienta de probada eficacia para medir y gestionar el turismo, que anima a tomar decisiones basadas en datos sobre cuestiones clave como las infraestructuras, la capacidad de transporte, el alojamiento, la movilidad, la gestión de los recursos naturales y culturales o la propia participación de la comunidad en el turismo".

### El nuevo modelo de Turismo Inteligente

Durante la presentación del Informe, el responsable de Minsait puso especial valor en la importancia de adoptar un modelo marco de Destino Turístico Inteligente que actúe sobre cinco ejes de desarrollo: gobernanza, innovación, tecnología, accesibilidad y sostenibilidad. Alberto Bernal recordó que este modelo común, que incentiva la participación activa y constante de todas las partes interesadas en el mundo turístico, es clave para construir el "turismo del futuro": una nueva forma de concebir el viajar que es sostenible y segura, que celebra las culturas e identidades locales, proporciona beneficios económicos y sociales, y al mismo tiempo ayuda a preservar el medio ambiente. Este ambicioso modelo debe acompañarse del desarrollo de estándares y normas que permitan poner en valor sus recursos y potenciar las características de los destinos. La Asociación Española de Normalización, UNE, es la entidad encargada del desarrollo de normas en nuestro país.

El informe también aboga por la implementación de Plataformas de Destinos Turísticos Inteligentes que incluyan todas las dimensiones del destino para dar respuesta a los retos de estos de una forma integrada.

Entre sus capacidades, integrarían una gestión unificada a través de un sistema basado en datos que haga uso de modelos de inteligencia distribuidos, para extraer la información de forma lo más cualitativa posible. Las plataformas además deberían incentivar el desarrollo de un ecosistema de innovación abierto, de manera que estén abierta a evolucionar con nuevas soluciones y propuestas.

Junto a ellas, tecnologías como el IoT, la realidad virtual, la ciberseguridad o la multicanalidad serán ineludibles para lograr destinos conectados con las necesidades y demandas de los visitantes actuales, turistas cada vez más digitales que demandan una oferta nueva, personalizada y proactiva, operada bajo el concepto de sostenibilidad como eje central, y que llega al usuario final de forma sencilla y directa.

### Experiencias que ya funcionan

Compartir la información entre todos los agentes de la cadena de valor ofrece a los usuarios experiencias más atractivas y mejora la gestión de los entornos turísticos para aumentar la seguridad y rentabilidad, al tiempo que impulsa las economías locales. Alguna experiencia que ya ha dado resultados en este sentido es el caso de Cáceres, un gran referente de ciudad Patrimonio de la Humanidad que, con el proyecto "Cáceres Patrimonio Inteligente", monitoriza monumentos con tecnologías punteras para mejorar su mantenimiento y reducir costes.

"Las Palmas Inteligencia Azul" es otra referencia de Minsait, esta vez en Las Palmas de Gran Canaria, que está alcanzando importantes eficiencias en la gestión sostenible de los servicios urbanos, con reducciones del 15% en los costes de operación de zonas verdes y jardines, entre otros. Esta iniciativa mejora la calidad de los servicios al ciudadano y el medio ambiente, con especial atención a la gestión inteligente de las playas, uno de los principales pilares de la actividad turística.

En otros países como Italia, Minsait es el socio clave en la digitalización de los Museos Vaticanos, cuyo fin es integrar los servicios para mejorar la protección de las obras y la seguridad de sus visitantes. También en ese país, la compañía ha desarrollado los portales, aplicaciones y sistemas web de la Región de Apulia y el portal cultural de la Región de Campania que facilitan el acceso a diferentes activos y servicios del ecosistema digital de ambos territorios.

La apuesta de Minsait por el Turismo Inteligente va en línea con su oferta Phygital de soluciones integrales para conectar el mundo físico y el digital (OT/IT), con la que da respuesta a la acelerada transformación que está experimentando la gestión del mundo físico mediante la digitalización, con foco en tres tendencias: desaparición de las barreras entre IT y OT, el crecimiento exponencial de la conectividad y la capacidad de análisis de los datos a través de Inteligencia Artificial y la transformación de las cadenas de valor con un creciente peso de la sostenibilidad. El desarrollo turístico enlaza con su concepción de Smart Cities, donde los beneficios de Minsait han quedado patentes en más de 120 proyectos desarrollados por todo el mundo.

Acceso al informe "Smart Tourism: A path to more secure and resilient destinations":  
<https://www.itu.int/hub/publication/t-tut-smartcity-2022-07/>

### Acerca de Minsait

Minsait ([www.minsait.com](http://www.minsait.com)) es la compañía de Indra líder en transformación digital y Tecnologías de la Información. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo *core* con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

### Acerca de Indra

Indra ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un

proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2021, Indra tuvo unos ingresos de 3.390 millones de euros, más de 52.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.