

MINSAIT INCORPORA VISIÓN ARTIFICIAL A LA CADENA DE PRODUCCIÓN DE SEAT S.A. PARA MAXIMIZAR SU PRODUCTIVIDAD Y FIABILIDAD

- **La compañía de Indra refuerza la apuesta del gigante automovilístico por la Industria 4.0 mediante un sistema que detecta y geo posiciona en tiempo real los posibles defectos y problemas en las electrovías dentro de la cadena de producción**
- **Minsait también ha colaborado en otros desarrollos y servicios del grupo automovilístico en su transformación hacia la Industria 4.0, ayudándole a mejorar otros procesos como el transporte de componentes o la gestión de infraestructuras IT**

Madrid, 13 de diciembre, 2022.- Minsait, una compañía de Indra, a través de su unidad especializada de Inteligencia Artificial (Plaiground), ha incorporado en SEAT S.A. un sistema que, mediante algoritmos de Visión Artificial, detecta y posiciona en tiempo real los posibles defectos y problemas que puedan darse en las electrovías de la cadena de producción. De esta forma, el fabricante puede detectar las anomalías en su estadio inicial e introducir las medidas correctoras necesarias para que no se agraven y comprometan la producción.

Entre otras capacidades, el sistema desarrollado por Minsait es capaz de identificar los carriles de la electrovía y reconocer las líneas de cobre que hay en su interior tomando medidas en cada punto de la línea. El sistema, además, es capaz de detectar y diferenciar otros elementos de las líneas como son las piezas de empalme, los desvíos y los elementos de sujeción y también mide la alineación de los carriles entre tramos consecutivos de un segmento de electrovía. Con base en la detección de todos estos elementos y de las medidas tomadas, el sistema es capaz de identificar y posicionar posibles defectos en un plano de la electrovía y establecer alarmas cuando alguno de ellos supera los umbrales de seguridad establecidos.

Gracias a este sistema basado en Visión Artificial, SEAT S.A. puede identificar con antelación si hay incidencias incipientes en estas instalaciones y corregirlas fácilmente en fase temprana, de forma preventiva, ahorrando costos, incrementando la fiabilidad de la línea, e implantando con ello una metodología de trabajo más robusta y eficaz. De esta forma, los procesos operativos aumentan su eficiencia y los trabajadores tienen más capacidad de respuesta ante posibles averías al detectarse éstas de forma temprana, lo que facilita su resolución.

Minsait ya ha colaborado con SEAT S.A. en su proceso de innovación y transformación hacia la industria 4.0., mejorando su gestión de Infraestructuras IT u optimizando su gestión del transporte de componentes para sus líneas de producción. Un proyecto este último que la automovilística ha llevado a cabo en su planta de Martorell (Barcelona) y que se ha servido de la tecnología SAP (SAP TM y SAP ERP) para evolucionar los procesos de SEAT S.A. y conseguir una planificación táctica y operativa de sus transportes.

Minsait refuerza su posición como proveedor de referencia para la industria de la automoción que, en los últimos años, ha venido demandando soluciones punteras y herramientas de Industria 4.0 que permitan gestionar su actividad y contribuir a su crecimiento y rentabilidad. La compañía tecnológica trabaja con primeras marcas y proveedores globales en el ámbito de fabricación, así como investiga nuevas propuestas de digitalización con las que poder contribuir a mejorar ámbitos que serán cruciales en el futuro, como la seguridad, el respeto al medio ambiente, la eficiencia en la producción o los cambios en los modelos de movilidad.

Acerca de Minsait

Minsait (www.minsait.com) es la compañía de Indra líder en transformación digital y Tecnologías de la Información. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo *core* con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Acerca de Plaiground

Plaiground (www.plaiground.ai) es la marca de Minsait especialista en innovación en torno a Inteligencia Artificial. Plaiground facilita a las empresas el acceso a la inteligencia artificial a través de especialistas de alta especialización en diversos ámbitos tecnológicos y por sectores. Sus especialistas forman parte de sus proyectos en modalidades de ecosistema, facilitando de esta forma el acceso a especialistas tecnólogos de Minsait, startups e investigadores. Con ello, su oferta se centra en construir soluciones de inteligencia artificial con un enfoque integral que den respuesta a retos de negocio, con un grado alto de especialización, favoreciendo el impacto en negocio deseado, la accesibilidad a capacidades de nicho y la adopción fácil gracias a la eficiencia en la ejecución. A pesar de ser una marca de reciente creación, ya cuenta con referencias potentes en los ámbitos de visión artificial, gobierno de la inteligencia artificial y factoría de modelos analíticos, así como forma parte del ecosistema estratégico nacional de innovación "AI Lab Granada".

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2021, Indra tuvo unos ingresos de 3.390 millones de euros, más de 52.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.