THE OVERVIEW EFFECT DA LAS CLAVES PARA EVOLUCIONAR LOS NEGOCIOS EN LA DÉCADA DE LA REGENERACIÓN

- **La compañía defiende que las empresas pueden encontrar oportunidades al moverse de una visión de sostenibilidad a una de regeneración, impulsando proyectos transformadores en acción climática, conservación y recuperación de los ecosistemas y protección del agua y los océanos**
- **Todas las evidencias científicas confirman la situación de crisis ecológica a escala planetaria en la que estamos inmersos y, ante ella, las empresas están respondiendo con creciente ambición, rigor y despliegue de acciones, apuntan los expertos de The Overview Effect**

Madrid, 17 de noviembre de 2022.- The Overview Effect ha subrayado la importancia de apostar por la innovación empresarial en la “década de la regeneración”, a través de propuestas que permitan unir innovación y digitalización para una nueva concepción de los negocios. La compañía de Minsait, que impulsa la innovación para aumentar la sostenibilidad de las empresas y contribuir a los grandes retos sociales y ambientales desde las organizaciones, defiende la necesidad de apostar por nuevas iniciativas que permitan prosperar en un entorno, ya no tan sostenible, como regenerativo. Y es que el paradigma ha cambiado.

“La visión articuladora de los objetivos empresariales empieza a moverse de la sostenibilidad a la regeneración. Tenemos que pasar de cumplir con la regulación y ser menos dañinos a ser regeneradores e impulsar soluciones a estos retos ambientales”, valora Adela Conchado, especialista climática en The Overview Effect y autora del informe “Misión, Clima y Biodiversidad”, en el que también han participado otros expertos como Alicia Carvajal, de Dark Matter Labs; Álvaro López-Peña, CEO de ALP-Sustainable Energy; o Jesús Iglesias, co-fundador de Social y embajador del Pacto Climático Europeo.

En el paper de Clima y Biodiversidad realizado por de The Overview Effect se explica el marco de acción empresarial para afrontar el cambio climático y la pérdida de biodiversidad. La evidencia científica ya muestra desequilibrios en los sistemas naturales que sostienen las actuales formas de vida en la Tierra, incluida la especie humana.

Entre los datos identificados por la compañía, destacan algunos realmente impactantes:

- El 75% de la superficie terrestre y el 66% de la superficie oceánica están significativamente alterados por la acción humana.
- El 75% de los recursos de agua dulce se dedican ahora a la producción agrícola o ganadera.
- La degradación del suelo ha reducido la productividad del 23% de la superficie terrestre mundial.
- 500 mil millones de euros en cultivos mundiales anuales están en riesgo por la pérdida de polinizadores.
- Entre 100 y 300 millones de personas tienen mayor riesgo de inundaciones y huracanes debido a la pérdida de hábitats costeros y protección.
- Entre 300 y 400 millones de toneladas de metales pesados, disolventes, lodos tóxicos y otros desechos de las instalaciones industriales se vierten anualmente en las aguas del mundo.

“Hacer menos daño ha dejado de ser una opción ya. Precisamos de una ambición mayor. Necesitamos que nuestras operaciones no sólo dejen de sumar a la degradación de los ecosistemas sino que contribuyan en positivo a su recuperación y mejora progresiva. Hay que pasar de evitar daños a generar soluciones y evolucionar hacia modelos de negocio regenerativos”, alerta Adela Conchado.

“Todas las evidencias científicas confirman la situación de crisis ecológica a escala planetaria en la que estamos inmersos y, ante ella, las empresas están respondiendo con creciente ambición, rigor y despliegue de acciones. Ahora, sin embargo, hay que ir más allá”, señala la experta de The Overview

para quien, además, existen indicios de que la reflexión sobre el capital natural y la biodiversidad se apoyará en los aprendizajes obtenidos en el ámbito climático para acelerar la acción empresarial durante los próximos años.

Propuestas reales para salvaguardar el mundo del mañana

Una reflexión que incita a la acción y bajo la cual, The Overview Effect trabaja en propuestas de innovación que permitan abordar estos retos en tres ámbitos muy concretos: Acción Climática, Regeneración de Ecosistemas y Agua y Océanos.

Para acompañar al primero de ellos, la compañía identifica líneas de acción que avanzan hacia la neutralidad en carbono; que ayudan a una transición energética limpia y justa o facilitan la adaptación climática, aumentando la resiliencia de los sistemas ecológicos, sociales y económicos. Para la regeneración de ecosistemas, The Overview Effect apuesta por incentivar la protección de los hábitats naturales y especies; impulsar la biodiversidad y restaurar los ecosistemas degradados. En materia de agua y océanos, la empresa identifica posibilidades de innovación concretas en ámbitos como la eficiencia y recuperación del uso del agua; la protección de los recursos marinos; la acidificación de los océanos; o contra la sobreexplotación y la contaminación de los recursos.

Dentro de las propuestas ya diseñadas con este propósito, desde The Overview han conceptualizado Positive, una solución que permite en el sector Consumo apostar por productos y servicios “climáticamente positivos”, en los que se contemplan medidas para la reducción y absorción de emisiones. La compañía también ha avanzado en el prototipado de una plataforma que promueve proyectos regenerativos en el territorio mediante la conexión de todos los agentes involucrados y facilitando la consideración del impacto en absorción de carbono; el fomento de la biodiversidad y el desarrollo socioeconómico de aquellas regiones en las que opere.

“Hubo un tiempo en el que hablar de sostenibilidad se equiparaba en el entorno empresarial a la minimización del impacto negativo. Pero ya no es suficiente. Debemos avanzar hacia productos y servicios regenerativos que, más allá de prevenir el daño, nos permitan actuar sobre él y ofrecer una propuesta de valor verdaderamente diferencial”, concluye la responsable de The Overview Effect.

Más información en: <https://www.weareoverview.com/resources/papers/paper-clima-y-biodiversidad/>

Acerca de Minsait

Minsait (www.minsait.com) es la compañía de Indra líder en transformación digital y Tecnologías de la Información. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo *core* con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2021, Indra tuvo unos ingresos de 3.390 millones de euros, más de 52.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.