

## SUSTENTABILIDADE ACRESCENTA VALOR AO SETOR DE CONSUMO E RETALHO

- ***The Overview Effect* apresenta relatório sobre os desafios sociais e ambientais enfrentados por estas empresas.**
- **O documento destaca o papel da inovação na criação de um sistema alimentar que impulsiona a regeneração do ecossistema e fornece aos consumidores produtos seguros e saudáveis.**
- **A chave é passar de uma visão de gestão de risco e de conformidade para uma visão transformadora do modelo de negócio.**

**Lisboa, 26 de outubro de 2022** - *The Overview Effect*, a empresa Minsait especializada em impulsionar a inovação e o desenvolvimento sustentável nas empresas, acaba de apresentar o relatório [Change Perspectives](#), no qual analisa os desafios enfrentados pelo setor de consumo e retalho em termos de sustentabilidade nas esferas social e ambiental. Os desafios que, como explica o CEO Nacho Rivera, "são também grandes oportunidades para a transformação rumo a um sistema alimentar que reduz os danos ambientais, promove a regeneração dos ecossistemas e oferece aos consumidores produtos seguros e saudáveis que garantem o seu bem-estar".

Dos desafios identificados no documento destacam-se os 26% de emissões provenientes dos alimentos que produzimos e consumimos, 30% de emissões geradas por alterações no uso do solo e 8,4% de mortes causadas pela obesidade em todo o mundo. Desafios que provocam mudanças nos hábitos de consumo e levam as empresas do setor a "oferecer produtos mais sustentáveis e mais saudáveis nas prateleiras", de acordo com *The Overview Effect*, sendo necessário evoluir não só nestes artigos, mas também na experiência de compra na loja. Para a filial da Minsait, uma empresa Indra, é importante passar de uma visão marcada pela gestão de risco e conformidade regulamentar para uma visão que transforme o modelo empresarial, entendendo a sustentabilidade como outro elemento gerador de valor para as marcas.

Em Portugal, o avanço para uma economia mais circular é um desafio multidisciplinar que implica um conjunto de estratégias públicas e privadas que prevejam respostas plenamente alinhadas com os objetivos a que Portugal se propôs no âmbito do Acordo de Paris e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 2030 das Nações Unidas.

### Consumo responsável em dez passos

*The Overview Effect* identifica no seu relatório dez passos para que o setor de consumo e retalho avance para um modelo económico mais sustentável:

- Coesão territorial e empoderamento do setor primário.
- Produção sustentável e regenerativa.
- Alimentação segura e saudável.
- Emprego e cadeia de valores éticos.
- Economia circular e desperdício alimentar.
- Rastreabilidade.
- Consciencialização dos consumidores.
- Descarbonização.
- Pesca sustentável e proteção dos ecossistemas marinhos.
- Biodiversidade e regeneração dos ecossistemas.

Alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e para além de servir como marco global de atuação comum, estas diretrizes, segundo Nacho Rivera, "devem proporcionar às empresas a oportunidade

de gerar valor nelas mesmas, identificando áreas de inovação muito específicas onde possam gerar soluções para desafios globais através dos seus modelos de negócio".

### Iniciativas em curso

"Uma das grandes mudanças necessárias para impulsionar a transformação rumo à sustentabilidade consiste em compreender que é possível crescer economicamente e gerar impacto positivo. A relação entre crescimento económico e sustentabilidade é cada vez mais clara e as empresas que não integrem este princípio no seu modelo terão muita dificuldade em existir no futuro", diz Nacho Rivera, que acredita que "as grandes soluções no setor do consumo e do retalho serão criadas nos próximos anos e serão feitas a partir de uma perspetiva inovadora e sistémica".

O trabalho do **The Overview Effect** centra-se na identificação de novos modelos empresariais sustentáveis que ajudam as empresas a alcançar uma nova geração de consumidores e a aumentar o valor diferencial do produto final.

Das suas iniciativas destacam-se a *Renatura*, a plataforma digital que liga as empresas interessadas em realizar projetos de regeneração com as organizações que os executam no terreno, a fim de encorajar a conservação da biodiversidade e da riqueza socioeconómica das áreas em questão.

Outro projeto do *The Overview Effect* é o *Carbon Positive*, uma ferramenta que ajuda as áreas de negócio a desenvolver novos produtos sustentáveis. Entre outras capacidades, permite analisar processos de conceção de produtos e realizar simulações para encorajar a tomada de decisões antes do lançamento de novos produtos e embalagens.

### Sobre a Minsait

A Minsait é uma empresa da Indra ([www.minsait.com](http://www.minsait.com)), líder em transformação digital e Tecnologias da Informação. A Minsait apresenta um alto grau de especialização e conhecimento sectorial, que complementa a sua elevada capacidade de integrar o mundo *core* com o mundo digital, a sua liderança em inovação, transformação digital e flexibilidade. Desta forma, concentra a sua oferta em propostas de valor de alto impacto, baseadas em soluções *end-to-end*, com uma segmentação notável, que lhe permite alcançar impactos tangíveis para os seus clientes em cada sector, com uma abordagem transformacional. As suas capacidades e liderança estão patentes na sua oferta de produtos, denominada Onesait, e na sua oferta transversal de serviços.

### Sobre a Indra

A Indra ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) é uma das principais empresas globais de tecnologia e consultoria e o parceiro tecnológico para as operações chave dos negócios dos seus clientes em todo o mundo. É líder mundial no fornecimento de soluções próprias em segmentos específicos dos mercados de Transporte e Defesa, e uma empresa líder em transformação digital e Tecnologias da Informação em Espanha e na América Latina através da sua filial Minsait. O seu modelo de negócio está assente numa oferta integral de produtos próprios, com um enfoque *end-to-end*, de alto valor e com uma elevada componente de inovação. No exercício de 2021 registou um volume de vendas de 3.390 milhões de euros, 52.000 colaboradores, presença local em 46 países e projetos em mais de 140 países.

Em Portugal desde 1997, a Indra, com escritórios em Lisboa e no Porto, conta com uma sólida equipa de profissionais com elevada especialização para o desenvolvimento e implementação das suas soluções e serviços. A empresa integra alguns dos projetos mais inovadores que são chave para o desenvolvimento económico e tecnológico no país nos setores de Transporte & Defesa, e nas Tecnologias de Informação (TI) através da sua filial Minsait.