

MINSAIT Y HYOSUNG SE ALÍAN PARA AYUDAR A LA BANCA A MEJORAR SUS CAJEROS AUTOMÁTICOS

- **En un momento en el que la Banca debe replantear su modelo de negocio para alinear el avance de la digitalización con servicios más accesibles que lleguen a todos los colectivos, Minsait se une a la firma asiática que cuenta con los cajeros automáticos más innovadores y eficientes**
- **La compañía tecnológica se convierte así en el socio de referencia para la entrada en España de Hyosung, facilitando la creación de una oferta común que ponga a disposición de las entidades financieras nuevas soluciones y servicios de futuro más cercanos, accesibles y seguros**

Madrid, 25 de octubre de 2022.- Minsait, una compañía de Indra, ha firmado un acuerdo estratégico con Hyosung, el tercer mayor fabricante mundial de cajeros automáticos, para incentivar el acceso a la Banca por parte de la población y promover el uso de terminales mucho más innovadores y accesibles. Minsait será así el aliado de la empresa surcoreana en su conquista del mercado español, al que ha accedido recientemente con su oferta y servicios. Hyosung cuenta con una destacada presencia en los mercados de Asia y Estados Unidos, donde ya vende sus terminales a tres de los cinco primeros grupos bancarios de estas regiones, y actualmente está ejecutando su rápido proceso de expansión en Europa.

El acuerdo pretende servir a un doble objetivo: por un lado, ayudar a la Banca a ofrecer servicios digitales más innovadores, accesibles y seguros, que den respuesta a las necesidades de todos los colectivos de usuarios, incluyendo a aquellos que se han podido quedar fuera del proceso de digitalización, como el de personas mayores o poblaciones rurales; pero también, el acuerdo pretende dar respuesta a la creciente necesidad de eficiencia por parte de la banca, a través de cajeros automáticos innovadores y procesos operativos más adaptados al nuevo contexto bancario, con mayores costes del efectivo e incertidumbre sobre la inflación.

En este contexto, Hyosung llega a España con una división de servicios tecnológicos para la Banca, resultado de su experiencia en países como los asiáticos, con sociedades muy digitales e innovadoras, pero a la vez, con una alta tasa de población mayor y una necesidad, ya resuelta, por solucionar el acceso de este colectivo de población a terminales y servicios bancarios.

Sus sistemas se caracterizan por marcar la diferencia en materia de eficiencia, innovación y accesibilidad, atributos que se han convertido en claves para afrontar la nueva Banca digital y promover el interés de los clientes por su uso. Por ello, las terminales de Hyosung ofrecen tecnología cercana, que puede ser utilizada en una oficina bancaria o en cualquier lugar donde una entidad financiera decida dar servicio a sus clientes; más humana, con el cliente en el centro, accesible, por y para todos; y de fácil manejo, incorporando nuevas tecnologías pero combinándolas con sistemas ya probados e interfaces más sencillas.

Gracias a su unión con Minsait, ambas compañías podrán ofrecer a marcas financieras y entidades bancarias servicios como la distribución e instalación de dispositivos; soporte al cliente; gestión proactiva, provisión y mantenimiento de equipos de vanguardia; el diseño de estrategias de seguridad; o la monitorización y toma de control de terceros, como los proveedores.

“Esta alianza con Hyosung nos permite dar un paso más en la implementación de soluciones tecnológicas en el ámbito financiero. La filosofía de la compañía, centrada en el cliente y en el desarrollo empresarial, su experiencia técnica interna, y las soluciones integrales adaptadas a la innovación continua convierten a Hyosung en un socio de confianza para este viaje, que exige ofrecer las soluciones que se ajustan más a las nuevas necesidades del sector” ha valorado Antonio Bolaños, responsable de Alianzas Internacionales en el mercado de Servicios Financieros de Minsait.

Para Ramiro Sánchez-Crespo, director de Hyosung TNS España, “con el liderazgo de Minsait y nuestras capacidades enfocadas en el cliente, en la agilidad y las soluciones basadas en las últimas tecnologías, somos

Comunicado de prensa

capaces de dar respuesta a las necesidades que la población bancarizada española tiene, incluso en aquellos colectivos más mayores, como el avance en el mantenimiento predictivo de cajeros automáticos, su monitorización y el soporte en remoto cuando sea necesario". Para el responsable de Hyosung en España, "la Banca española cuenta con una de las propuestas de valor multicanal más sofisticadas del mundo. Aquí ya se hace banca digital y se hace muy bien. Nuestra intención, sin embargo, es poder dar más opciones a las instituciones financieras e introducir propuestas nuevas en el mercado".

Acerca de Hyosung

Hyosung es una de las mayores corporaciones globales surcoreanas, presente en los sectores Químico, Energía y Sistemas industriales, Textil, Materias primas y Tecnología para Banca. Cotizada en la Bolsa coreana, cerró 2021 con 18.600 millones de \$ de facturación y 2.400 de margen operativo. Hyosung TNS es la división de fabricación de cajeros automáticos y equipos tecnológicos para banca de la corporación Hyosung. Tercer fabricante mundial por base instalada, pero el de mayor crecimiento, gracias a su capacidad de producción de 100.000 unidades anuales.

Acerca de Minsait

Minsait (www.minsait.com) es la compañía de Indra líder en transformación digital y Tecnologías de la Información. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo *core* con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2021, Indra tuvo unos ingresos de 3.390 millones de euros, más de 52.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.