

LA TECNOLOGÍA SE CONVIERTE EN UN AGENTE MÁS DE LA LUCHA CONTRA EL FUEGO

- **Ya existen dispositivos tecnológicos de última generación para vigilar y detectar incendios en dos kilómetros alrededor de las líneas eléctricas de alta y media tensión**
- **Tecnologías como Internet of Things (IoT) o la Inteligencia Artificial (IA) ayudan a la detección inteligente de incendios, minimizan falsos positivos y pueden generar alerta temprana para acelerar la intervención de efectivos**

Madrid, 26 de julio de 2022.- España se encuentra en alerta extrema por incendios forestales. En lo que va de verano, ya han ardido más de 73.000 hectáreas afectadas, la superficie quemada en España casi duplica la media de la última década y las previsiones para lo que queda de calor no parecen ser mejores. Un contexto de emergencia en el que se impone tomar medidas y colaborar de forma coordinada, tanto gobiernos, como empresas y ciudadanos, para minimizar sus consecuencias y establecer medidas de futuro que contribuyan a tener políticas sostenibles y más conservacionistas con el mundo en el que vivimos.

Junto a las tareas necesarias para prevenir incendios, como los tratamientos selvícolas (podas, clareos y desbroces) que permiten mejorar el estado de los bosques, la digitalización ha incentivado la presencia de recursos que ayudan a la conservación de los montes y la acción contra el fuego. Como en otros sectores, la tecnología es una habilitador para mejorar ciertos procesos y dinamizar otras operaciones claves, tanto en la detección de riesgos como en las propias tareas de extinción.

“La tecnología ha mejorado ya muchos campos de nuestra vida, y ahora también colabora en la preservación del medio ambiente. Poder detectar los incendios de forma más rápida y segura gracias a la digitalización forestal contribuye a minimizar enormemente las consecuencias derivadas de los incendios descontrolados, ayudando a que parte del ecosistema siga su curso natural” afirma Juan Carlos Guzmán, director de Energía de Minsait, una compañía de Indra. “La digitalización es un agente más para la preservación y mitigación de los efectos del cambio climático y su impacto en el medio ambiente. Soluciones que fomentan la sostenibilidad, que detectan las fugas de petróleo, facilitan una mejor gestión de los recursos energéticos renovables o detectan de forma rápida el peligro de incendios forestales, son ineludibles para una concepción más sostenible del planeta”, subraya.

Minsait cuenta en su oferta con un dispositivo smart para exteriores (AVIoT), basado en Visión artificial y sensorica, que es capaz de albergar distintos algoritmos para cubrir casos de uso, entre los que destaca el WildFire Detection, una solución innovadora que detecta de forma rápida incendios cercanos a líneas eléctricas y permite cubrir amplias distancias, diseñada para ser de bajo coste, energéticamente autosuficiente y de sencilla instalación. Esta propuesta permite monitorizar y detectar durante las 24 horas del día los incendios de forma real minimizando el tiempo de respuesta y los impactos en los activos y el medio ambiente. Para ello, utiliza tecnologías de Video Analytics e Internet of Things (IoT).

El sistema habilita una serie de dispositivos a lo largo de las líneas eléctricas que detectan 360º columnas de humo, focos de luz y puntos calientes, variables, todas ellas motivadoras y causas posibles de inminentes incendios, que son correladas a su vez por los indicadores que aportan los sensores de humedad, presión atmosférica y temperatura, evitando falsos positivos.

La tecnología realiza el análisis de los datos de manera programada, de tal forma que al detectar una posible ocurrencia, activa una alerta al centro de operaciones de la empresa pertinente, lo que permite una acción rápida por parte de los cuerpos de bomberos o la coordinación con el gobierno.

AvIoT es parte de la oferta Phygital de Minsait para conectar el mundo físico y el digital (OT/IT), con el que la tecnológica da respuesta a la acelerada transformación que está experimentando la gestión del mundo físico

mediante la digitalización, con foco en tres tendencias: desaparición de las barreras entre IT y OT, el crecimiento exponencial de la conectividad y la capacidad de análisis de los datos a través de Inteligencia Artificial y la transformación de las cadenas de valor con un creciente peso de la sostenibilidad.

En la actualidad el sistema se encuentra en fase de adaptación en varias utilities españolas, todas ellas altamente sensibilizadas con el problema y dispuestas a emplear la tecnología para minimizarlo.

Acerca de Minsait

Minsait (www.minsait.com) es la compañía de Indra líder en transformación digital y Tecnologías de la Información. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2021, Indra tuvo unos ingresos de 3.390 millones de euros, más de 52.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.