

BANCA EXPLORA O METAVERSO COM A MINSAIT: OFERTA TECNOLÓGICA PIONEIRA NO NOVO MUNDO VIRTUAL

- **Minsait lança o seu portfolio de Banca e Seguros no metaverso (<https://www.minsait.com/es/metaversobanca>) e consolida-se como a primeira empresa tecnológica do sector com um compromisso claro e definido de apoiar o crescimento das empresas financeiras no mundo virtual.**
- **Tendo a convergência como ponto-chave, o metaverso oferece às empresas bancárias um canal de serviços e vendas sem precedentes que permite abordar novos segmentos de público-alvo e produtos bancários, como os créditos pessoais, cartões de pagamento para ambos os mundos ou pacotes de investimento.**

Lisboa, 6 de julho de 2022. – A Minsait, uma empresa da Indra, lançou a sua oferta para o sector financeiro no metaverso, tornando-se a primeira empresa do sector que proporciona aos seus clientes uma área de oferta virtual única e complementar, e que também permite criar o próprio espaço, ao qual se pode aceder com um avatar e visitar as suas salas e propostas, como se estivéssemos no mundo real.

A Minsait volta a posicionar-se na vanguarda da tecnologia, entrando num ambiente que vai ser revolucionário e no qual, apesar de ser bastante atrativo, ainda não existem muitas iniciativas de negócio reais. Contudo, a empresa prevê grandes oportunidades para os bancos neste ambiente e sublinha que, “embora as aplicações atuais do metaverso ainda estejam numa fase embrionária, serão provavelmente a semente para uma mudança de paradigma, com um impacto transformacional apenas superado pelo advento da Internet”, refere Miguel Simões Diretor de serviços financeiros da Minsait em Portugal.

A empresa recorda que, embora as iniciativas relacionadas com o mundo virtual ainda estejam a arrancar, os bancos portugueses, especialmente os mais inovadores, já estão a considerar ações no metaverso como parte dos seus planos de inovação e análise futura. Agora é o momento de avançar, reforça a Minsait. Num contexto em que as grandes plataformas estão a definir um futuro centralizado, “há uma grande oportunidade de ser pioneiro e gerar ecossistemas específicos, uma vez que tudo o que está relacionado com este novo ambiente de experiência será relevante no futuro e poderá marcar um novo caminho de ação baseado na convergência”, diz o especialista da Minsait.

Um mundo virtual com possibilidades reais

O metaverso é um espaço virtual, aberto e coletivo, virtualmente melhorado, onde a realidade física e digital convergem. Oferece, portanto, experiências imersivas melhoradas com experiências autênticas que permitem às pessoas aprofundar e expandir as suas interações sociais. No metaverso, é possível transitar num ambiente 3D, interagir, comprar, vender ou mesmo possuir bens digitais. Um ambiente de ação que abre enormes possibilidades para o sector financeiro, quer participando nos metaversos existentes, quer criando o seu próprio metaverso. Ambas as abordagens oferecem vantagens.

Para a Minsait, é inegável que a criação de um metaverso privado pode ser um elemento diferenciador e inovador para as instituições financeiras e empresas, tanto nos seus processos de venda e serviços bancários como na experiência dos seus empregados. Este poderia ser um canal diferenciador para o serviço ao cliente e vendas, mas também um espaço para uso interno do banco onde os processos corporativos podem ser reinventados. Por outro lado, a participação ativa em metaversos existentes (como o The Sandbox ou Decentraland) proporciona à instituição financeira um canal de marketing que fortalece a marca e permite abordar novos segmentos de clientes e produtos bancários.

Em suma, embora a curto prazo se espere que o metaverso seja um novo canal que ajude a conexão com os utilizadores e impulse a venda de produtos no mundo físico, a “médio/longo prazo irá gerar diretamente novas linhas de negócio”. De facto, a Minsait já oferece possíveis aplicações do metaverso na banca, como a apresentação de novos produtos através da gamificação; balcões virtuais para a criação de

novos ambientes de relacionamento com os clientes; eventos de marketing ou mundos corporativos que encorajem a relação interna entre empregados e entidades.

Para Miguel Simões, trata-se de utilizar o metaverso para "procurar experiências e casos de uso que acrescentem valor". Vai tornar-se um novo canal relevante para as relações diretas com os clientes e, de uma perspetiva de produto, abre-se um novo paradigma no qual os bancos tradicionais podem participar ativamente para satisfazer as exigências que os seus clientes possam ter ". Os produtos bancários já estão a evoluir para satisfazer as exigências que possam surgir neste ambiente, quer direta ou indiretamente. Assim, já existem propostas de empréstimos imobiliários para a compra de terrenos no mundo virtual; créditos pessoais garantidos por NFTs; cartões de débito que operam em ambos os mundos; investimentos em fundos de ações (ETFs) ligados ao metaverso e mesmo bancos regulados em plataformas DeFi (que permitem a troca de valores sem intermediários).

Um "novo" mundo que ainda não foi explorado, mas que, no entanto, "oferece grandes oportunidades futuras para os negócios de amanhã", diz o responsável da Minsait, que sublinha a importância, especialmente nestas fases iniciais, de se rodear de bons parceiros tecnológicos para aproveitar ao máximo as capacidades empresariais oferecidas pelo metaverso.

Pioneiros na banca digital

Neste sentido, a Minsait tem vários fatores a seu favor. O primeiro é simplesmente estar lá. Embora outros atores importantes tenham demonstrado as suas ambições de conquistar este mundo, a verdade é que até à data existem poucas estratégias claras para projetos materializados. A Minsait tem-na. O Avatar interativo, *node* de negócios, mundo persistente... Existe e é real. Tão real que se pode visitar:

<https://www.minsait.com/es/metaversobanca>

Em segundo lugar, o conhecimento setorial. A empresa orgulha-se de ser o líder espanhol em soluções tecnológicas para serviços bancários e uma referência em manutenção de aplicações, back office bancário e meios de pagamento. Entre os seus clientes figuram os dez maiores bancos espanhóis, é a empresa líder em Espanha no sector dos meios de pagamento e um dos principais protagonistas a nível mundial: gere mais de 220 milhões de cartões por ano.

E, finalmente, a sua experiência. A Minsait tem gerido histórias de sucesso em diferentes países na transição dos modelos bancários tradicionais para os digitais, na implantação de bancos digitais que complementam a oferta de uma entidade existente e na criação a partir do zero de bancos nativos digitais. A empresa também acompanha várias instituições financeiras no processo de transformação digital das suas operações bancárias.

Sobre a Minsait

A Minsait é uma empresa da Indra (www.minsait.com), líder em transformação digital e Tecnologias da Informação. A Minsait apresenta um alto grau de especialização e conhecimento setorial, que complementa a sua elevada capacidade de integrar o mundo *core* com o mundo digital, a sua liderança em inovação, transformação digital e flexibilidade. Desta forma, concentra a sua oferta em propostas de valor de alto impacto, baseadas em soluções *end-to-end*, com uma segmentação notável, que lhe permite alcançar impactos tangíveis para os seus clientes em cada sector, com uma abordagem transformacional. As suas capacidades e liderança estão patentes na sua oferta de produtos, denominada Onesait, e na sua oferta transversal de serviços.

Sobre a Indra

A Indra (<https://www.indracompany.com/>) é uma das principais empresas globais de tecnologia e consultoria e o parceiro tecnológico para as operações chave dos negócios dos seus clientes em todo o mundo. É líder mundial no fornecimento de soluções próprias em segmentos específicos dos mercados de Transporte e Defesa, e uma empresa líder em transformação digital e Tecnologias da Informação em Espanha e na América Latina através da sua filial Minsait. O seu modelo de negócio está assente numa oferta integral de produtos próprios, com um enfoque *end-to-end*, de alto valor e com uma elevada componente de inovação.

No exercício de 2021 registou um volume de vendas de 3.390 milhões de euros, 52.000 colaboradores, presença local em 46 países e projetos em mais de 140 países.

Em Portugal desde 1997, a Indra, com escritórios em Lisboa e no Porto, conta com uma sólida equipa de profissionais com elevada especialização para o desenvolvimento e implementação das suas soluções e serviços. A empresa integra alguns dos projetos mais inovadores que são chave para o desenvolvimento económico e tecnológico no país nos sectores de Transporte & Defesa, e nas Tecnologias de Informação (TI) através da sua filial Minsait.