

MINSAIT LLEVA A REVOLUTION BANKING UNA CONCEPCIÓN DE LA BANCA MÁS HUMANA, CERCANA Y SOSTENIBLE

- **Minsait, que acude junto a su compañía de sostenibilidad The Overview Effect, es punto de referencia para propuestas de desarrollo que serán claves para el futuro del sector bancario, como la oferta de los clientes sénior, la entrada en el metaverso o el desarrollo sostenible**
- **El evento consistirá en una aproximación a las nuevas tendencias que están surgiendo dentro del sector bancario y cómo estas se adaptan a los clientes senior. Minsait ya cuenta con una oferta de productos y servicios orientada a este segmento de la población**

Madrid, 27 de junio de 2022.- Minsait, una compañía de Indra, participará en el evento Revolution Banking para tratar las últimas novedades que presenta el sector bancario y cómo este se servirá de la innovación para hacer una banca más cercana, segura y resiliente que, además, no sólo apuesta por una digitalización inteligente sino que también incentiva su llegada a otros entornos de desarrollo y escenarios virtuales, como el metaverso.

La 8ª edición del evento se enfocará en: las estrategias para liderar en el sector bancario, los retos y oportunidades que ofrece el propio sector y cómo servirse de la innovación tecnológica para transformarlo. Para abordar estos tres pilares, se debatirán los temas más candentes de la banca digital, como el viaje de la población bancarizada a través de los datos, el paso del Open Banking al Open Finance que eleva el concepto de banca a todo el sistema financiero, la evolución de los medios de pago, la sostenibilidad en la banca, las criptomonedas y la aplicación de las nuevas tecnologías en el sector, sin olvidar la brecha digital que sufre la población más senior.

En referencia a dicha brecha digital, se debatirán las soluciones que compañías como Minsait ya están aplicando. Estas van desde el Auto Servicio Asistido, que busca una atención personalizada y cercana con sus clientes o el Senior Care, que pretende identificar necesidades y recibir información que ayude a las entidades bancarias a adaptar y mejorar su oferta. Seguir impulsando todas ellas es necesario para la inclusión financiera de este segmento de la población. Teniendo en cuenta que el 21% de los españoles es mayor de 65 años, la banca no puede dejar de lado sus necesidades y, por tanto, debe incluirlas en todos sus procesos de digitalización.

En el evento, participará Nacho Rivera, CEO de The Overview Effect, la compañía de Minsait especializada en Sostenibilidad que impulsa la innovación y el desarrollo sustentable de las empresas conectando retos globales y modelos de negocio y potenciando la capacidad de las organizaciones para generar soluciones sistémicas a los desafíos sociales y ambientales que enfrenta nuestro planeta. Nacho Rivera moderará una mesa redonda con portavoces de Unicaja, Deutsche Bank e ING sobre cuál es el rol del sector financiero en la sostenibilidad y su inclusión en el metaverso. En esta mesa redonda también se hablará del impacto de la sostenibilidad en las entidades financieras, su rol como financiador de proyectos que apuesten por el desarrollo sostenible y las barreras y regulación a las que se enfrenta el sector, entre otras cosas.

Minsait también mostrará las capacidades de su Minsait Banking Hub, una plataforma donde se recogen todos sus servicios financieros y que ayuda a las entidades financieras a ofrecer experiencias únicas a sus clientes, tanto en el mundo físico como virtual.

Acerca de Minsait

Minsait (www.minsait.com) es la compañía de Indra líder en transformación digital y Tecnologías de la Información. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo *core* con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos

tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2021, Indra tuvo unos ingresos de 3.390 millones de euros, más de 52.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.