

Según el “XII Informe de Tendencias de Medios de Pago” de Minsait Payments

LOS MEDIOS DE PAGO DESPEGAN EN UNA INDUSTRIA CADA VEZ MÁS CONDICIONADA POR EL EMPUJE DE LAS FINTECH

- **El 38% de los españoles ya recurren financieramente a Fintech, que están siendo determinantes en la globalización de los medios de pago, según ha constatado el XII Informe del sector elaborado por Minsait Payments**
- **En un país donde al menos el 41% de la población bancarizada cuenta con varias cuentas en diferentes entidades financieras, las herramientas de agregación financiera son cada vez más importantes**
- **La próxima ola de digitalización seguirá teniendo un papel importante en el avance de los medios de pago, que cada vez acercan más a consumidores, empresas y administraciones públicas**

Madrid, 20 de junio de 2023. El sector financiero sigue avanzando a pasos agigantados gracias a la evolución constante de la tecnología. En este contexto, el auge de las Fintech está transformando la forma en que la población hace sus transacciones bancarias, hasta tal punto que ya son utilizadas con frecuencia por el 38% de los españoles y de manera ocasional por el 28%, según el “XII Informe de Tendencias de Medios de Pago” de [Minsait Payments](#).

El mismo informe también destaca que uno de los productos financieros que está experimentando un mayor crecimiento son las herramientas de agregación financiera, ya que en España al menos el 41% de la población tiene varias cuentas en diferentes entidades financieras. El uso de estas herramientas implica que los usuarios aceptan el intercambio de información entre diferentes bancos, condición a la que se acogen por la posibilidad de eliminar comisiones y gastos de gestión en el 51% de los casos, por la posibilidad de obtener una mejor financiación de sus compras (48%) o por la mejora de su calificación de crédito (43%).

Con todo, la banca tradicional sigue manteniendo su reinado. El 87% de los españoles la elige como primera opción en el momento de contratar nuevos servicios o productos financieros y de pago. Destacan especialmente tres motivos: el temor a perder el contacto personal que ofrece un banco tradicional, la mayor confianza en estas instituciones financieras, y el hábito adquirido de llevar toda la vida trabajando con ellos siendo ya una costumbre.

A la hora de operar con una Fintech, y aunque el precio de sus servicios y productos es el motivo fundamental, destaca la mayor facilidad de contratación y el acceso a productos y servicios diferentes que son percibidos como más innovadores que los ofrecidos por la Banca. Es un valor en alza junto a otros como la usabilidad de las páginas web y app que, hasta ahora, era la ventaja principal que los usuarios percibían para elegirlos. Por otra parte, el nivel de confianza, generalmente asociado más a la Banca tradicional, comienza a incrementarse también en este entorno.

Los jóvenes son los que mayores beneficios perciben y mejor sintonía tienen con los nuevos players. El 36% de las personas de 18 a 24 años y el 35% de la franja de 25 a 34 años, ha aumentado la recomendación de Fintech a personas de su entorno. Y han afianzado su relación con estas marcas gracias a la facilidad que les ofrecen para contratar nuevos productos financieros, tal y como reconocen el 29% de los encuestados en el primer rango de edad (18 a 24 años) y el 27% en aquellos usuarios de de 25 a 34 años.

La próxima ola de digitalización: innovación y colaboración en medios de pago

Por otro lado, el informe destaca que la próxima ola de digitalización tendrá un impacto significativo en los nuevos medios de pago, permitiendo que el acceso a productos y servicios financieros se expanda entre empresas, consumidores y administraciones públicas. Según el informe de Minsait Payments, el peso de la innovación se trasladará de los consumidores a las empresas en la próxima década.

Las conclusiones del informe también destacan la necesidad de una mayor colaboración entre los actores del sector financiero. En un contexto de multiplicidad de soluciones financieras y pagos digitales, es importante que las diferentes partes involucradas colaboren para ofrecer al cliente una experiencia de pago más fluida, segura y personalizada.

Acerca de Minsait Payments

Minsait Payments (<https://www.minsaitpayments.com>) ofrece servicios de procesamiento emisor y adquirente y soluciones innovadoras de pagos digitales. La compañía de Minsait apuesta por un modelo de procesamiento transversal orientado a empresas con una naturaleza tecnológica, entre las que se encuentran importantes *fintech*, bancos, retailers y grandes tecnológicas. Minsait Payments cuenta con más de 25 años de experiencia y un equipo de más de 1.500 profesionales especializados en pagos. Actualmente, ofrece servicios a más de 100 clientes en 20 países de Latinoamérica y Europa y procesa más de 220 millones de tarjetas en todo el mundo.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque *end-to-end*, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2022, Indra tuvo unos ingresos de 3.851 millones de euros, casi 57.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.