

MINSAIT LANZA MINSAIT XTUDIO, CONSULTORÍA DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE EXPERIENCIAS QUE UNE TECNOLOGÍA Y NEGOCIO A TRAVÉS DE LA CREATIVIDAD

- Minsait agrupa en Xtudio sus capacidades de innovación y escalado de nuevos modelos de negocio, diseño de productos, creatividad, marketing y comunicación y experiencia de cliente para abordar la reinención de los negocios incorporando la perspectiva de las emociones y la economía de comportamiento
- Con este lanzamiento, Minsait ofrece la respuesta más adecuada a todos los retos a los que se enfrentan las compañías en materia de innovación y reinención constante, para facilitar la creación de nuevos modelos de negocio y experiencias desde una mirada humanista, disruptiva y creativa de la digitalización y la tecnología
- En 2022 Minsait Xtudio espera ampliar notablemente su equipo multidisciplinar, que ya cuenta con 100 profesionales especializados en investigación, innovación, diseño de futuros, diseño de producto digital, marketing, comunicación y experiencia de cliente

Madrid, 11 de mayo de 2022.- Minsait, una compañía de Indra, da un paso más en su apuesta por ofrecer soluciones que aúnen tecnología y sostenibilidad empresarial y lanza hoy Minsait Xtudio, su nueva unidad de Innovación y Diseño de Experiencias para facilitar el acceso de las empresas a entornos de investigación, pensamiento e ideación crítica y disruptiva. Espacios necesarios para identificar, prototipar, lanzar y escalar una nueva generación de modelos de negocio, experiencias, productos y servicios diferenciales y tangibles, a través de técnicas y metodologías innovadoras en los propios procesos de creación de negocios con un alto componente tecnológico.

Minsait Xtudio actúa de vínculo entre el negocio y la tecnología para resolver los desafíos clave de la innovación desde una mirada humanista, creativa y disruptiva. Busca evolucionar las capacidades de diseño e innovación centrados en el cliente final, idear nuevos productos y servicios de valor, diseñar experiencias diferenciales y memorables en un entorno altamente competitivo y de difícil posicionamiento y, por ende, explorar y entender el comportamiento humano y las tendencias de hoy y del mañana alineadas con la sostenibilidad.

Minsait Xtudio, que llega tras un análisis estratégico de las necesidades de las empresas en España, cuenta con 100 profesionales entre perfiles muy especializados en innovación, diseño artístico y digital, marketing y comunicación, antropología, sociología y humanidades. También dispone de un equipo altamente cualificado en diseño de nuevas interfaces digitales junto con capacidades de vídeo, contenidos transmedia, realidad virtual y experiencias inmersivas, competencias necesarias para proyectar las posibilidades de negocio que se abren en el Metaverso y los entornos virtuales, y liderar un nuevo espacio de alto potencial.

“Las humanidades suben de nuevo al escenario: la relevancia del arte, la filosofía, sociología y antropología en un mundo cada vez más tecnológico ofrecen habilidades, como la empatía, creatividad y el pensamiento crítico, imprescindibles para culminar la transformación digital de las organizaciones. La inteligencia artificial, la realidad virtual y las experiencias inmersivas habilitan soluciones de impacto positivo en la sociedad, nuevos modelos de negocio escalables y esto lo que abordamos desde Minsait Xtudio: la aplicación más humana y sostenible de la tecnología”, señala María José Romero, directora de Minsait Xtudio.

Con Minsait Xtudio las empresas e instituciones se benefician del mejor talento y herramientas, capaces de fusionar las humanidades con el desarrollo tecnológico más puntero, que les permiten alcanzar tres grandes objetivos:

- Disponer de las metodologías de innovación y diseño que incorporan de forma simultánea capacidades de estrategia de negocio, humanidades y tecnologías de última generación

- Idear y diseñar productos y servicios diferenciales en los nuevos entornos phygital & digital, incorporando las tendencias y patrones de comportamiento en una sociedad que avanza hacia modelos económicos y sociales más sostenibles e inclusivos
- Alcanzar el estadio de “innovación continua” en colaboración con ecosistemas abiertos para la mejora y el desarrollo “non-stop” de nuevas soluciones que respondan a los retos de los clientes y la sociedad en general

Minsait Xstudio, que lleva un año ya testando sus servicios, nació en un entorno marcado por la pandemia en el que las marcas debían encontrar soluciones creativas y tecnológicas para atraer y retener clientes.

Empresas líderes en el sector turismo confiaron en Minsait Xstudio en un momento crítico para lograr clientes repetidores. Por ejemplo, con el programa dinámico de recompensas basadas en experiencias que creó la consultora, consiguieron resultados relevantes incrementando en más de un 30% la fidelidad de sus clientes. También destaca la colaboración con empresas que están liderando la transformación del sector farmacéutico, innovando en el ámbito de la dependencia y los cuidados a mayores, diseñando soluciones de mejora de la calidad de vida incorporando la tecnología; o en el sector financiero, el diseño de nuevos modelos de relación e interacción con clientes y proveedores; así como en el sector de la gran distribución, donde se ha trabajado en la mejora de su posicionamiento digital a través de contenidos segmentados y creativamente personalizados.

En referencia al nombre elegido para la nueva propuesta, “la X simboliza el nuevo contexto social donde todo está interconectado, representa todo lo nuevo por diseñar y descubrir a través de conexiones positivas, la curiosidad por despejar las incógnitas que el nuevo orden mundial plantea a las empresas. La X es nuestra seña de identidad a la hora de unir negocio y tecnología”, señala la directora de Minsait Xstudio.

Más información en: [Minsait Xstudio | Minsait](#)
<https://youtu.be/NceCjzryk-4>

Acerca de Minsait

Minsait (www.minsait.com) es la compañía de Indra líder en transformación digital y Tecnologías de la Información. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo *core* con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2021, Indra tuvo unos ingresos de 3.390 millones de euros, más de 52.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.