

## Comunicado de imprensa

# MINSAIT E JOGOTECH LIDERAM A CHEGADA DO MUNDO PHYGITAL À VENDA A RETALHO

- Este modelo revolucionário permite que o cliente decida em que ambiente efetua cada etapa do processo de compra, tendo em conta que tem sempre o carrinho de compras digital no seu telemóvel
- A loja torna-se uma extensão do comércio eletrónico, eliminando as barreiras que até agora existiam entre o mundo online e offline
- O retalhista tem total rastreabilidade do processo de compra dos seus clientes, o que lhe permite melhorar a sua experiência de compra, transformar os assistentes de vendas em assistentes pessoais e gerir o stock de forma mais eficiente

**Lisboa, 11 de maio de 2022.-** A Minsait, uma empresa da Indra, assinou um acordo estratégico com a JogoTech com vista a dar mais um passo na implementação do conceito Phygital dentro do Retalho, e oferecendo um modelo único e diferenciado que visa abrir caminho para uma transformação digital de lojas e marcas.

A proposta de valor oferecida por ambas as empresas vai muito além do omnichannel, ou seja, a possibilidade de adquirir um produto ou serviço de uma marca através de múltiplos canais. No modelo da Minsait e da JogoTech, um retalhista 'Phygital' combina as vantagens dos canais digitais com as dos canais físicos, proporcionando uma experiência de compra híbrida e personalizada. O cliente tem sempre o seu carrinho de compras no seu telemóvel conseguindo gerir da forma que lhe for mais conveniente a fase em que se encontra no processo de compra, independentemente da sua localização. Por exemplo, o cliente pode preparar o carrinho de compras com os produtos que lhe interessam na loja online e comprá-los posteriormente na loja depois de verificar que correspondem às suas expectativas e recebê-los em casa porque não quer transportar sacos. Também é possível entrar numa loja, gerar de raiz um carrinho de compras e concluir o processo de compra na loja física ou apenas mais tarde.

Por sua vez, o vendedor tem um dispositivo que lhe permite aconselhar os clientes de forma personalizada, aplicando a Inteligência Artificial (IA) na informação exibida ao longo do seu *Customer Journey* digital. Esta rastreabilidade total coloca o comprador no centro da estratégia, permitindo que a loja aumente a interação com este e desenvolva propostas e campanhas mais de acordo com as suas necessidades.

O conceito Phygital que a Minsait e a JogoTech estão a trazer para o mercado retalhista envolve um ecossistema de soluções que permite que a loja se torne uma extensão natural do comércio eletrónico. O estabelecimento torna-se totalmente mensurável e pode capitalizar de forma mais eficaz o *customer journey* digital com aconselhamento personalizado, otimização de stocks, gestão de inventários mais produtiva e maior eficácia nas estratégias empresariais, tanto na loja como no online.

A Minsait combina o know-how e as ferramentas necessárias para empreender a transformação "Phygital" dos seus clientes a nível global: mais de 800 profissionais especializados, uma oferta consolidada de soluções próprias com mais de 18 menções na Gartner, um poderoso ecossistema de parceiros e referências em mais de 45 países.

### Sobre a JogoTech

A JogoTech ([www.Jogotech.com](http://www.Jogotech.com)) é uma empresa de tecnologia de retalho criada com o objetivo de fazer convergir o físico e o digital através de software. É pioneira em pôr em prática o conceito de loja Phygital, onde combina as vantagens dos canais digitais com as dos canais físicos, conseguindo uma experiência de compra híbrida e personalizada. O cliente decide em que canal de compra terá lugar cada passo do processo.

## Comunicado de imprensa

Ao contrário das abordagens que tentam digitalizar a loja de uma forma modular, a JogoTech concentra-se no processo de compra Phygital ou híbrido, permitindo que o carrinho de compras avance independentemente do canal em que cada passo é realizado.

Isso é possível através de três aplicações na loja: cliente (o seu telemóvel - modo loja), staff (telemóvel, iPod, tablet) e dispositivo na loja (quiosques/espelhos digitais) e duas aplicações de gestão: analítica e consola de administração.

### Sobre a Minsait

A Minsait é uma empresa da Indra ([www.minsait.com](http://www.minsait.com)), líder em transformação digital e Tecnologias da Informação. A Minsait apresenta um alto grau de especialização e conhecimento sectorial, que complementa a sua elevada capacidade de integrar o mundo *core* com o mundo digital, a sua liderança em inovação, transformação digital e flexibilidade. Desta forma, concentra a sua oferta em propostas de valor de alto impacto, baseadas em soluções *end-to-end*, com uma segmentação notável, que lhe permite alcançar impactos tangíveis para os seus clientes em cada sector, com uma abordagem transformacional. As suas capacidades e liderança estão patentes na sua oferta de produtos, denominada Onesait, e na sua oferta transversal de serviços.

### Sobre a Indra

A Indra ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) é uma das principais empresas globais de tecnologia e consultoria e o parceiro tecnológico para as operações chave dos negócios dos seus clientes em todo o mundo. É líder mundial no fornecimento de soluções próprias em segmentos específicos dos mercados de Transporte e Defesa, e uma empresa líder em transformação digital e Tecnologias da Informação em Espanha e na América Latina através da sua filial Minsait. O seu modelo de negócio está assente numa oferta integral de produtos próprios, com um enfoque *end-to-end*, de alto valor e com uma elevada componente de inovação. No exercício de 2020 registou um volume de vendas de 3.390 milhões de euros, 52.000 colaboradores, presença local em 46 países e projetos em mais de 140 países.

Em Portugal desde 1997, a Indra, com escritórios em Lisboa e no Porto, conta com uma sólida equipa de profissionais com elevada especialização para o desenvolvimento e implementação das suas soluções e serviços. A empresa integra alguns dos projetos mais inovadores que são chave para o desenvolvimento económico e tecnológico no país nos sectores de Transporte & Defesa, e nas Tecnologias de Informação (TI) através da sua filial Minsait.