

Comunicado de prensa

MINSAIT Y JOGOTECH LIDERAN LA LLEGADA DEL MUNDO PHYGITAL AL RETAIL

- **Su revolucionario modelo permite al cliente decidir en qué entorno realiza cada paso del proceso de compra ya que tiene la cesta digital en su móvil en todo momento**
- **La tienda se convierte en una extensión del ecommerce borrando las barreras que hasta ahora había entre el mundo online y offline**
- **El retailer cuenta con la trazabilidad completa del proceso de compra de sus clientes, lo que le permite mejorar su experiencia de compra, convertir a los vendedores en asistentes personales y gestionar el stock de manera más eficiente**

Madrid, 4 de mayo de 2022.- Minsait, una compañía de Indra, ha firmado un acuerdo estratégico con JogoTech para dar un paso más en la implementación del concepto Phygital dentro del Retail, y ofrecer un modelo único y diferencial que ya está liderando la nueva transformación digital de comercios y marcas.

La propuesta de valor que ofrecen ambas compañías va mucho más allá de la omnicanalidad, entendida como la posibilidad de adquirir un producto o servicio de una marca a través de múltiples canales. En el modelo de Minsait y JogoTech un retailer 'phygital' combina las ventajas de los canales digitales con las de los canales físicos, consiguiendo una experiencia de compra híbrida y personalizada. Su cliente siempre lleva consigo la cesta en su móvil y puede avanzar en el proceso de compra indistintamente del lugar en el que se encuentre. Por ejemplo, el cliente puede preparar la cesta con los productos que le interesan de la web, comprarlos en una tienda tras corroborar que cumplen con sus expectativas y recibirlos en su casa porque no quiere cargar con las bolsas. También puede entrar en una tienda, generar una cesta desde cero y terminar la compra ahí mismo o posteriormente.

Por su parte, el vendedor cuenta con un dispositivo que permite asesorar a los clientes de manera personalizada al aplicar Inteligencia Artificial (IA) sobre la información de sus recorridos de compra. Una trazabilidad absoluta que pone al comprador en el centro de la estrategia, permitiendo al establecimiento incrementar la interacción con él y elaborar propuestas y campañas a su medida.

El concepto Phygital que Minsait y JogoTech trasladan al mercado del Retail contempla un ecosistema de soluciones que permite convertir la tienda en una extensión natural del ecommerce. El establecimiento se vuelve totalmente medible y puede capitalizar de forma más eficiente el recorrido digital con asesoramientos personalizados, optimización de los stocks, gestión más productiva de los inventarios o mayor efectividad en las estrategias de negocio, tanto en tienda como en el ámbito digital.

Minsait combina la experiencia y capacidades necesarias para acometer la transformación "phygital" de sus clientes a nivel global: más de 800 profesionales especializados, una consolidada oferta de soluciones propias con más de 18 menciones en Gartner, un potente ecosistema de partners y referencias en más de 45 países.

Acerca de JogoTech

JogoTech (www.Jogotech.com) es una empresa de Retail Tech que nace con el objetivo de hacer converger mediante software lo físico y lo digital. Pionera en llevar a la práctica el concepto de tienda phygital, donde combina las ventajas de los canales digitales con las de los canales físicos, consiguiendo una experiencia compra híbrida y personalizada. El cliente decide en qué canal se realizará cada paso del proceso de compra.

A diferencia de los enfoques que intentan digitalizar la tienda de manera modular, JogoTech se centra en el proceso de compra phygital o híbrido permitiendo que la cesta avance indistintamente del canal en el que se realiza cada paso.

Comunicado de prensa

Lo hace mediante tres apps en tienda: cliente (su móvil- modo tienda), staff (móvil, iPod, tablet) y dispositivo en tienda (kioscos/espejos digitales) y dos aplicaciones de gestión: Analítica y consola de administración.

Acerca de Minsait

Minsait (www.minsait.com) es la compañía de Indra líder en transformación digital y Tecnologías de la Información. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo *core* con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2021, Indra tuvo unos ingresos de 3.390 millones de euros, más de 52.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.