

Minsait junta-se à Wow para revolucionar o mundo do retalho com uma proposta Phygital inovadora

- **Este modelo pioneiro elimina a distância entre os canais físico e digital, estreitando a ligação entre as marcas e os consumidores, proporcionando uma experiência única, completa e personalizada**
- **A Minsait junta-se ao *Retail Innovation Lab* promovido pela Kapita, a empresa de investimento do empresário Dimas Gimeno, que visa identificar novas tendências e tecnologias que possam evoluir o conceito de retalho, assim como promover a criação de um ecossistema de soluções Phygital referenciais**

Lisboa, 7 de abril de 2022.- A Minsait, uma empresa Indra, associou-se à WOW para revolucionar o setor de retalho através de uma proposta Phygital revolucionária que elimina a distância entre o mundo físico e o digital. A WOW, a plataforma para marcas emergentes e tradicionais criada pelo empresário Dimas Gimeno, é um conceito pioneiro que aumenta a ligação entre as pessoas e as empresas de moda, beleza, decoração, tecnologia e gastronomia, proporcionando ao mesmo tempo uma experiência completa, personalizada e única para os seus utilizadores.

A Minsait, parceira tecnológica da WOW, oferece uma proposta de valor Phygital que procura a excelência na relação e experiência do consumidor dentro deste espaço físico e digital. O objetivo é conseguir um rastreio total de todas as interações do comprador com as marcas disponíveis na plataforma da WOW, independentemente do canal utilizado ou do local a partir do qual são feitas. Este conceito, facilita a ligação com os produtos desejados e regista toda a atividade do utilizador, bem como as suas pesquisas e cesto de compras, mesmo que este mude de canal. Tudo isto através de um modelo inovador que visa melhorar a experiência do consumidor e dar uma informação mais adequada às marcas, fazendo da WOW *concept* o expoente máximo de um modelo dinâmico que está na vanguarda do retalho.

Através desta aliança, a Minsait junta-se ao *Retail Innovation Lab*, um Laboratório de Inovação para o Retalho promovido pela Kapita, a empresa de investimento do empresário Dimas Gimeno, que permitirá uma evolução permanente do modelo Phygital, lançando desafios aos parceiros e *startups* para a conceção e desenvolvimento de novas propostas que abordem os grandes desafios no futuro do setor. Neste laboratório serão identificadas e avaliadas tecnologias emergentes do campo da investigação, com o objetivo de encorajar e acelerar a implementação de novas iniciativas. Paralelamente, está a ser criado um ecossistema de soluções Phygital inovadoras que serão uma referência para o negócio.

"A WOW é muito mais do que uma loja", explica o empresário Dimas Gimeno, criador deste projeto. "É um conceito que oferece um produto único que o consumidor não encontrará em mais lado nenhum: ou porque pode pertencer a uma marca digital que pela primeira vez se encontra num espaço físico; ou porque, pertencendo a uma marca reconhecida, é apresentado ao público de uma forma inovadora e exclusiva". O empresário recorda que este é "o primeiro grande formato de retalho que integra plenamente o canal físico e digital num só. E isto é muito importante, porque só a WOW pode oferecer uma experiência de compra totalmente digitalizada num espaço físico". Um conceito revolucionário no qual Minsait "tem desempenhado um papel fundamental porque, sem eles, não teríamos sido capazes de executar do ponto de vista tecnológico. Não só acreditaram na visão do projeto desde o início como acreditam plenamente no conceito Phygital. Eles também nos ajudaram a implementá-lo de uma forma única", refere.

"Na Minsait, partilhámos desde o princípio com a equipa da WOW a nossa perspetiva e o que é essencial no caminho a seguir para o retalho do futuro, integrando o mundo físico e digital", refere Luis Abril, CEO da Minsait, que sublinha ainda a importância da tecnologia para o retalho do futuro, "temos o mesmo conceito Phygital que a WOW já está a defender. O objetivo é o acompanhamento completo de todas as interações do

cliente com as marcas, independentemente do canal que utilizam, seja ele físico ou digital. E esta rastreabilidade sem a digitalização nunca será possível".

A Minsait combina a experiência e as capacidades necessárias para empreender a transformação "Phygital" dos seus clientes a nível mundial. A empresa tem mais de 800 profissionais especializados, uma oferta consolidada de soluções próprias com mais de 18 menções da Gartner, um poderoso ecossistema de parceiros e referências em mais de 45 países.

A WOW é um modelo inovador, acelerado pelo apoio de agentes tecnológicos como a Amazon Web Services (AWS). A AWS fornece os serviços de tecnologia da nuvem que apoiam as operações empresariais e a gestão da sua proposta de retalho. Para impulsionar a inovação, a AWS coloca à disposição da WOW a sua experiência no setor de retalho e mais de 200 serviços na nuvem, que fornecem a base da experiência "Phygital". A WOW aplica os serviços de análise de dados da AWS para recolher, analisar e processar toda a informação que recolhe dos pontos de contacto dos seus clientes e marcas, de modo a que, ao aplicar a tecnologia de inteligência artificial e "*machine learning*" da AWS a WOW seja capaz de personalizar a experiência de compra e prever a procura para ser mais eficiente no armazenamento, aprovisionamento e gestão sustentável do seu inventário.

Sobre a Minsait

A Minsait é uma empresa da Indra (www.minsait.com), líder em transformação digital e Tecnologias da Informação. A Minsait apresenta um alto grau de especialização e conhecimento sectorial, que complementa a sua elevada capacidade de integrar o mundo *core* com o mundo digital, a sua liderança em inovação, transformação digital e flexibilidade. Desta forma, concentra a sua oferta em propostas de valor de alto impacto, baseadas em soluções *end-to-end*, com uma segmentação notável, que lhe permite alcançar impactos tangíveis para os seus clientes em cada sector, com uma abordagem transformacional. As suas capacidades e liderança estão patentes na sua oferta de produtos, denominada Onesait, e na sua oferta transversal de serviços.

Sobre a Indra

A Indra (<https://www.indracompany.com/>) é uma das principais empresas globais de tecnologia e consultoria e o parceiro tecnológico para as operações chave dos negócios dos seus clientes em todo o mundo. É líder mundial no fornecimento de soluções próprias em segmentos específicos dos mercados de Transporte e Defesa, e uma empresa líder em transformação digital e Tecnologias da Informação em Espanha e na América Latina através da sua filial Minsait. O seu modelo de negócio está assente numa oferta integral de produtos próprios, com um enfoque *end-to-end*, de alto valor e com uma elevada componente de inovação. No exercício de 2020 registou um volume de vendas de 3.390 milhões de euros, 52.000 colaboradores, presença local em 46 países e projetos em mais de 140 países.

Em Portugal desde 1997, a Indra, com escritórios em Lisboa e no Porto, conta com uma sólida equipa de profissionais com elevada especialização para o desenvolvimento e implementação das suas soluções e serviços. A empresa integra alguns dos projetos mais inovadores que são chave para o desenvolvimento económico e tecnológico no país nos sectores de Transporte & Defesa, e nas Tecnologias de Informação (TI) através da sua filial Minsait.