

## CRISTINA RUIZ, CONSEJERA DELEGADA DE INDRA Y FUNDADORA DE MINSAIT: “ANTICIPAMOS UNA ADOPCIÓN ACELERADA DE NUEVAS FORMAS DE PAGO COMO CONSECUENCIA DE LA COYUNTURA ACTUAL”

- La consejera delegada de Indra compartió en el evento *Building a new vision around payments* de Minsait Payments su visión de los grandes cambios que atraviesan los medios de pago
- El sector, de carácter estratégico, afronta una transformación profunda como consecuencia de la confluencia de diversas tecnologías digitales, como los pagos sobre RFID, la biometría, el llamado “mobile-money” en países sin infraestructuras previas o la conversión de teléfonos móviles en terminales TPV, entre otras
- En el evento se presentó el XI Informe de Tendencias de Medios de Pago elaborado por Minsait Payments, la filial de medios de pago de Minsait, que analiza pormenorizadamente el estado del sector en España, Italia, Portugal, Reino Unido y Latinoamérica

**Madrid, 16 de marzo de 2022.-** Cristina Ruiz, consejera delegada de Indra, inauguró el evento *Building a new vision around payments* con un diagnóstico vinculado al cambio de paradigma que vive la industria: “hay muchos sectores de la economía que experimentarán cambios estructurales caracterizados por la fusión de distintas tecnologías que están contribuyendo a la hibridación entre las esferas física, biológica y digital. Pues bien, el mundo de los pagos no es ni mucho menos ajeno a estos cambios. En los últimos años se ha reducido considerablemente el contacto con el dinero físico (pagos *contactless*) y hemos asistido a un crecimiento exponencial de los pagos online. En Minsait creemos que vamos a asistir próximamente a una aceleración en el uso de nuevas formas de pago como medida para evitar las restricciones internacionales o canalizar las ayudas”.

La primera directiva de Minsait, la compañía de Indra líder en la digitalización de empresas e instituciones, enumeró diversos factores (interacción directa con el cliente, inteligencia de los datos, aspectos regulatorios, etc.) que han puesto de relieve el enorme valor geoestratégico de esta industria, clave para el normal funcionamiento de la economía.

“Estamos siendo testigos de tecnologías que nos permiten pagar sin contacto de forma casi imperceptible: los *wallets* de los grandes fabricantes de teléfonos móviles, las *super apps* asiáticas, el llamado *mobile-money* en países emergentes sin infraestructuras de pagos previas, los pagos con QR, la biometría o la tecnología RFID, con la que podemos atravesar un peaje sin parar nuestro vehículo o depositar todos los artículos en un espacio habilitado por el centro comercial y que los precios sean detectados al instante. También podemos iniciar transferencias inmediatas sin fricción, o convertir los móviles en TPVs, y, por último, estamos asistiendo al nacimiento de nuevas formas de dinero como las criptodivisas o las nuevas *monedas digitales* de los Bancos Centrales”, afirmó la consejera delegada de la compañía.

“En Minsait, la tecnología forma parte de nuestro ADN y por eso hemos canalizado nuestras capacidades a través de nuestra filial Minsait Payments para contribuir al crecimiento de un sector en plena expansión como es el de los medios de pago”, concluyó.

El evento contó con la participación de directivos de las principales empresas globales de medios de pago así como del ámbito tecnológico. Los expertos de Minsait compartieron los principales aprendizajes del XI Informe de Tendencias de Medios de Pago elaborado por Minsait Payments. El estudio se perfila como la radiografía más exhaustiva del sector y recoge la visión de 225 directivos y expertos, así como las conclusiones de las más de 4.800 entrevistas realizadas a la población bancarizada de España, Italia, Portugal, Reino Unido y Latinoamérica. El informe completo está disponible en: <https://mediosdepago.minsait.com/es>

**Acerca de Minsait**

Minsait ([www.minsait.com](http://www.minsait.com)) es la compañía de Indra líder en transformación digital y Tecnologías de la Información. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo *core* con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

**Acerca de Indra**

Indra ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2021, Indra tuvo unos ingresos de 3.390 millones de euros, más de 52.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países