

ABANCA LANZA, EN COLABORACIÓN CON MINSAIT, UN SERVICIO DE BÚSQUEDA Y GESTIÓN DE AYUDAS NEXT GENERATION PARA EMPRESAS, PYMES Y NEGOCIOS

- **La fase de identificación de las ayudas públicas se realiza a través de una plataforma online de uso gratuito desarrollada por Minsait, que también prestará soporte a todo el proceso**
- **Además, cuenta con un servicio de contact center, desde el que se analiza cada caso y se ofrece al cliente el servicio que más se adecúa a sus necesidades**

Madrid, 25 de enero de 2022.- ABANCA ha lanzado, en colaboración con Minsait, una compañía de Indra, un nuevo servicio especializado dirigido a facilitar a sus clientes el acceso y la gestión de las ayudas correspondientes a los fondos Next Generation UE. El acuerdo fue suscrito hoy por el director general de Mercado de Capitales, Gestión y Distribución de ABANCA, Juan Luis Vargas-Zúñiga, y el director de Estrategia e Innovación de Servicios Financieros de Minsait, Álvaro de Salas.

Este nuevo servicio, con el que ABANCA quiere impulsar la llegada de los fondos al tejido productivo, va dirigido a empresas, pymes y negocios que busquen ayudas públicas. El servicio comprende, por un lado, la búsqueda de ayudas (consulta de las posibilidades existentes, localización de las que se ajustan a un proyecto específico, o identificación de las que aplican a una determinada empresa) y, por otro, la gestión de la solicitud.

La fase de búsqueda de ayudas se realiza a través de una plataforma online de uso gratuito desarrollada por Minsait: <https://abanca-ayudaspublicas.minsait.com>, que también prestará soporte a la tramitación, el seguimiento y la resolución de la solicitud. Los clientes de ABANCA pueden realizar búsquedas por palabra clave, tipo de beneficiario (autónomo, empresa, pyme), sector económico, tipo de ayuda (garantía, préstamo, financiación, subvención, etc.) y clase de convocatoria (concesión directa o concurrencia competitiva). Es posible restringir la búsqueda a las ayudas relacionadas con los fondos europeos u de otro tipo. Para facilitar su identificación, el buscador ofrece información resumida de cada ayuda. Una vez seleccionada la opción que mejor se adapta a sus preferencias, el cliente solicita información adicional a un asesor especializado de Minsait a través de un formulario web.

La fase de la gestión de la ayuda se realiza telefónicamente a través de un contact center que proporciona soporte durante todo el proceso, desde la presentación de la solicitud hasta su resolución. En cada caso se analizan las necesidades particulares del cliente y se ponen a su disposición diferentes opciones de servicio, que van desde únicamente la tramitación de la ayuda (con un coste fijo por solicitud) hasta un asesoramiento a medida proporcionado por consultores especializados en ayudas públicas (con presupuesto personalizado).

“Con este servicio ofrecemos a nuestros clientes un servicio especializado, útil y flexible que les permite conocer qué ayudas existen, identificar las que mejor se adaptan a sus necesidades, y gestionarlas eficazmente con el asesoramiento de técnicos especializados”, explica el director general de Mercado de Capitales, Gestión y Distribución de ABANCA, Juan Luis Vargas-Zúñiga.

Por su parte, Álvaro de Salas, director de Estrategia e Innovación de Servicios Financieros en Minsait, destaca “la significativa contribución de estos servicios a la recuperación del tejido empresarial español, dado que permitirán a empresas, pymes y autónomos agilizar el acceso a los fondos europeos para apostar de manera decidida por un crecimiento digital y sostenible”.

Acerca de Minsait

Minsait (www.minsait.com) es la compañía de Indra líder en transformación digital y Tecnologías de la Información. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo *core* con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2020, Indra tuvo unos ingresos de 3.043 millones de euros, cerca de 48.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.